ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Preguntas Eficaces: el Arte de Preguntar en la Conversación

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Preguntas Eficaces: el Arte de Preguntar en la Conversación de ICUFOR te permitirá dominar una de las competencias comunicativas más valoradas en el ámbito profesional. Saber formular preguntas con intención, precisión y sensibilidad marca la diferencia en campos como el coaching, la terapia, la educación, el liderazgo organizacional o la mediación. Este programa está diseñado para quienes desean transformar sus conversaciones en herramientas de cambio, aprendizaje y conexión auténtica con los demás.

A lo largo de la formación, explorarás los fundamentos teóricos de la pregunta eficaz, desde la mayéutica socrática hasta los enfoques contemporáneos como la indagación apreciativa. Profundizarás en la tipología de preguntas, sus bases psicológicas y cognitivas, y desarrollarás habilidades de escucha activa y presencia conversacional.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos, históricos y lingüísticos del arte de preguntar, identificando las bases conceptuales que sustentan la formulación de preguntas eficaces en la comunicación interpersonal.

Analizar las bases psicológicas y cognitivas implicadas en la formulación y recepción de preguntas, relacionando los procesos cognitivos, emocionales y motivacionales con la calidad de la indagación.

Diseñar secuencias estratégicas de preguntas adaptadas al flujo de la conversación, utilizando modelos de secuenciación, técnicas de calibración y gestión del silencio para optimizar la intervención interrogativa.

Clasificar los distintos tipos de preguntas según su estructura, intención y efecto, diferenciando sus características, usos estratégicos y criterios de formulación en función del propósito conversacional.

Dominar las habilidades de escucha activa y presencia conversacional, aplicando técnicas de atención plena, parafraseo y reformulación como fundamento del preguntar eficaz.

Aplicar preguntas eficaces en contextos profesionales diferenciados —coaching, relación de ayuda, liderazgo organizacional y educación—, seleccionando las técnicas interrogativas apropiadas a cada ámbito y a las necesidades específicas del interlocutor.

Objetivos del curso

Fundamentar una práctica interrogativa ética y culturalmente sensible, identificando los límites deontológicos, las dinámicas de poder y los mecanismos de manipulación asociados al acto de preguntar.

Desarrollar la competencia interrogativa como habilidad profesional transversal, incorporando metodologías de entrenamiento, autoevaluación y mejora continua en un plan de desarrollo personal sostenido.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales del arte de preguntar

1.1. Definición y alcance del concepto de pregunta eficaz en el marco de la comunicación interpersonal
1.2. Evolución histórica del arte de preguntar: de la mayéutica socrática a los enfoques contemporáneos
1.3. La pregunta como acto de habla: fundamentos desde la lingüística pragmática y los modelos comunicativos
1.4. Diferencias entre preguntar, interrogar e indagar: matices conceptuales y consecuencias prácticas
1.5. La pregunta como herramienta de pensamiento, aprendizaje y transformación personal

Temario

02 Tipología y clasificación funcional de las preguntas según su estructura, intención y efecto

2.1. Criterios de clasificación de las preguntas según su forma lingüística, propósito comunicativo y efecto esperado
2.2. Preguntas abiertas y preguntas cerradas: características, usos diferenciados y limitaciones de cada tipo
2.3. Preguntas de exploración, clarificación y profundización en la conversación
2.4. Preguntas reflexivas, circulares y sistémicas en contextos relacionales
2.5. Preguntas poderosas y preguntas transformadoras: definición, características distintivas y criterios de formulación
2.6. Preguntas retóricas, capciosas y sugestivas: identificación, efectos y manejo consciente en la conversación
2.7. Preguntas generativas y preguntas apreciativas como catalizadores del cambio y la creatividad

Temario

03 Bases psicológicas y cognitivas de la formulación y recepción de preguntas

3.1. Procesos cognitivos implicados en la formulación y el procesamiento mental de las preguntas
3.2. La dimensión emocional de la pregunta: impacto afectivo en quien la recibe y en quien la formula
3.3. La pregunta como activadora del pensamiento: mecanismos neuropsicológicos de la indagación
3.4. Teoría de la curiosidad epistémica y su relación con la motivación para la indagación eficaz
3.5. Confianza interpersonal, seguridad psicológica y su influencia en la calidad y profundidad de las respuestas
3.6. El efecto de las preguntas en la construcción de la identidad narrativa y la resignificación de la experiencia

Temario

04 La escucha activa y la presencia conversacional como fundamentos del preguntar eficaz

4.1. Conceptualización de la escucha activa y su función esencial en la conversación orientada a la indagación
4.2. Niveles de escucha y su impacto directo en la calidad y pertinencia de las preguntas formuladas
4.3. Habilidades de atención plena y presencia consciente en el flujo de la conversación
4.4. Técnicas de parafraseo, reformulación y espejo como puente hacia la formulación de preguntas eficaces
4.5. Obstáculos frecuentes a la escucha activa y estrategias concretas para superarlos
4.6. La relación dinámica entre escuchar y preguntar: un ciclo de retroalimentación continua en la práctica profesional

Temario

05 Diseño y secuenciación estratégica de preguntas en el flujo de la conversación

5.1. La conversación como estructura dinámica: fases, ritmos y momentos clave para la intervención interrogativa
5.2. Principios de diseño conversacional: intencionalidad, coherencia temática y adaptación al interlocutor
5.3. Modelos de secuenciación de preguntas aplicados a la conversación eficaz
5.4. La calibración de la pregunta: adaptar el tipo, el tono y el momento a las necesidades del interlocutor
5.5. Gestión de las respuestas recibidas: cómo la respuesta del interlocutor orienta y condiciona la siguiente pregunta
5.6. Errores frecuentes en la secuenciación de preguntas: identificación, análisis y estrategias de corrección
5.7. El arte de la repregunta: profundizar a partir de la respuesta obtenida

Temario

06 Preguntas eficaces en el ámbito del coaching y la facilitación de procesos de cambio

6.1. El papel central de la pregunta en la metodología del coaching profesional y sus distintas escuelas
6.2. Preguntas orientadas a la definición de objetivos y la construcción de la visión de futuro del coachee
6.3. Preguntas para la exploración rigurosa de la realidad actual y la toma de conciencia del punto de partida
6.4. Preguntas orientadas a la generación de opciones y la ampliación del mapa de posibilidades
6.5. Preguntas para el compromiso con la acción, la asunción de responsabilidad y el seguimiento del plan establecido
6.6. La indagación apreciativa como marco conversacional basado en preguntas generativas y orientadas a fortalezas
6.7. Preguntas en procesos de facilitación grupal: dinámicas participativas y diálogo colectivo

Temario

07 Preguntas en la relación de ayuda, el counseling y la intervención terapéutica

7.1. La pregunta como herramienta central en la relación de ayuda profesional
7.2. Preguntas en el counseling humanista y el enfoque centrado en la persona
7.3. Preguntas en modelos terapéuticos específicos: técnicas y aplicaciones diferenciadas
7.4. Preguntas en contextos de vulnerabilidad emocional o social: consideraciones de cuidado y protección
7.5. Diferencias y complementariedades entre las preguntas terapéuticas, las preguntas de coaching y las preguntas de mentoría

Temario

08 El arte de preguntar en contextos profesionales y organizacionales

8.1. La pregunta como herramienta de liderazgo: del líder que ordena y dirige al líder que pregunta e inspira
8.2. Preguntas eficaces en procesos de negociación y resolución de conflictos interprofesionales
8.3. Preguntas en entrevistas profesionales: procesos de selección, evaluación del desempeño y retroalimentación constructiva
8.4. Preguntas en reuniones de trabajo: dinamización del grupo, mantenimiento del enfoque y facilitación de decisiones
8.5. Preguntas para la innovación y la resolución creativa de problemas en el entorno organizacional
8.6. Preguntas en contextos de venta consultiva, atención al cliente y relación con grupos de interés

Temario

09 Preguntas eficaces en contextos educativos, formativos y de mentoría profesional

9.1. La pregunta como estrategia pedagógica fundamental en los procesos de enseñanza-aprendizaje
9.2. Preguntas para activar el pensamiento crítico y la metacognición en el alumnado
9.3. Preguntas en procesos de mentoría y acompañamiento del desarrollo profesional
9.4. Preguntas en la evaluación formativa: más allá de la comprobación de conocimientos hacia la promoción del aprendizaje profundo
9.5. El papel de la pregunta en metodologías activas de enseñanza-aprendizaje
9.6. Creación y sostenimiento de una cultura de indagación en las organizaciones educativas y formativas

Temario

10 Dimensiones éticas, culturales y relacionales del acto de preguntar

10.1. Ética de la pregunta: responsabilidad profesional, respeto a la intimidad y cuidado en la indagación interpersonal
10.2. Poder y asimetría en la relación conversacional: el impacto de quién pregunta, a quién y en qué contexto
10.3. Dimensión cultural de la pregunta: variaciones interculturales en la práctica y percepción del preguntar
10.4. Manipulación a través de las preguntas: identificación de usos indebidos y gestión responsable
10.5. Hacia un marco deontológico del profesional de la indagación conversacional

11 Desarrollo de la competencia interrogativa: entrenamiento, autoevaluación y mejora continua

11.1. Definición y componentes de la competencia interrogativa como habilidad profesional transversal
11.2. Metodologías de entrenamiento para el desarrollo sistemático del arte de preguntar
11.3. Herramientas de autoevaluación, reflexión y retroalimentación sobre la propia práctica interrogativa
11.4. Diseño del plan de desarrollo personal e integración de la competencia interrogativa en el perfil profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

