ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Prensa en el Aula de Secundaria: Lectura Crítica de Noticias y Escritura Periodística

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR diseñado para docentes que desean integrar los medios de comunicación como herramienta pedagógica en Educación Secundaria. En un contexto donde la desinformación y los sesgos informativos representan desafíos educativos prioritarios, formar al alumnado en competencias mediáticas resulta fundamental para el desarrollo de una ciudadanía crítica y responsable.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos teóricos de la educación mediática, el análisis del ecosistema informativo contemporáneo y las estrategias para desarrollar la lectura crítica de noticias. También abordarás técnicas de verificación de fuentes, el estudio de los géneros periodísticos y metodologías específicas para enseñar escritura periodística adaptada a las características del alumnado adolescente.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos de la educación mediática, identificando los marcos pedagógicos, las características psicoevolutivas del alumnado de Secundaria y la justificación curricular que sustentan la integración de la prensa en el aula.

Aplicar el marco curricular y normativo vigente, diseñando estrategias de integración transversal de la prensa en las programaciones didácticas y en el proyecto educativo de centro.

Dominar las características, la estructura y las funciones comunicativas de los distintos géneros periodísticos, clasificando sus modalidades informativas, interpretativas y de opinión para su aprovechamiento didáctico en Secundaria.

Analizar el ecosistema mediático contemporáneo, diferenciando su estructura, actores, transformaciones digitales, modelos de negocio y marcos deontológicos para trasladar ese conocimiento al contexto educativo.

Desarrollar la capacidad de lectura crítica de noticias en el alumnado, utilizando modelos de análisis del discurso mediático, técnicas de verificación de fuentes y herramientas de detección de desinformación y sesgos informativos.

Diseñar secuencias didácticas de escritura periodística, implementando talleres de redacción de noticias, reportajes, crónicas, entrevistas y textos de opinión adaptados a la diversidad del aula.

Objetivos del curso

Elaborar proyectos de medios escolares en formato impreso o digital, organizando la redacción, la maquetación, la difusión y los aspectos legales y éticos implicados en la producción periodística del alumnado.

Conocer los instrumentos y criterios de evaluación de las competencias mediáticas y periodísticas, incorporando rúbricas, portfolios, coevaluación y retroalimentación formativa orientados a la mejora continua del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Temario

01 Fundamentos teóricos de la educación mediática en el contexto de la Educación Secundaria

1.1. Concepto y evolución histórica de la educación mediática
1.2. Marcos teóricos de referencia para la educación mediática en el ámbito escolar
1.3. La competencia mediática como competencia clave para la ciudadanía del siglo XXI
1.4. Características psicoevolutivas del alumnado de Secundaria en relación con el consumo de medios de comunicación
1.5. Justificación pedagógica del uso de la prensa como recurso educativo en las etapas de ESO y Bachillerato

02 El ecosistema mediático contemporáneo: estructura, actores y transformaciones digitales

2.1. Estructura del sistema mediático actual: medios tradicionales y medios digitales
2.2. El proceso de producción informativa: de la fuente a la publicación
2.3. Transformaciones del periodismo en la era digital y su impacto en la información
2.4. Modelos de negocio de los medios de comunicación y su influencia en la calidad informativa
2.5. Concentración mediática, pluralismo informativo y derecho a la información
2.6. Regulación, autorregulación y ética profesional del periodismo

Temario

03 Marco curricular y normativo para la integración de la prensa en el aula de Secundaria

3.1. La educación mediática en la legislación educativa española vigente
3.2. Documentos y recomendaciones de organismos internacionales sobre educación mediática
3.3. Estrategias de integración transversal de la prensa en el proyecto educativo de centro
3.4. Programas institucionales y recursos de apoyo para la utilización de la prensa en el aula

04 Lectura crítica de noticias: fundamentos, modelos y estrategias de análisis en el aula

4.1. Concepto y dimensiones de la lectura crítica aplicada a textos periodísticos
4.2. Modelos de análisis crítico del discurso mediático con aplicación educativa
4.3. Estrategias didácticas para el desarrollo de la lectura crítica de noticias
4.4. Análisis crítico de los elementos paratextuales: titulares, imágenes, infografías y disposición gráfica
4.5. Lectura crítica de noticias en entornos digitales y redes sociales
4.6. La representación de colectivos y realidades sociales en la prensa como objeto de análisis crítico
4.7. Diseño de secuencias didácticas para la lectura crítica de noticias en Secundaria

Temario

05 Desinformación, sesgos informativos y verificación de fuentes como contenido educativo

5.1. Tipología y mecanismos de la desinformación en el ecosistema mediático contemporáneo
5.2. Sesgos cognitivos y su influencia en la recepción e interpretación de la información
5.3. Herramientas y técnicas de verificación de información aplicables al aula
5.4. Diseño de actividades de verificación adaptadas al alumnado de Secundaria
5.5. Responsabilidad digital y ética en la difusión de información por parte del alumnado
5.6. Estrategias de prevención y respuesta ante la desinformación desde el centro educativo

Temario

06 Géneros periodísticos: características, estructura y funciones comunicativas

6.1. Clasificación general de los géneros periodísticos y su valor formativo
6.2. La noticia como género periodístico central: estructura, elementos y convenciones
6.3. El reportaje como género para la profundización y la investigación temática
6.4. La entrevista periodística: tipología, preparación y técnicas de realización
6.5. La crónica periodística: narración, inmersión y punto de vista del cronista
6.6. Géneros de opinión y su contribución al desarrollo del pensamiento argumentativo
6.7. Adaptación de los géneros periodísticos a los formatos digitales y multimedia

Temario

07 Didáctica de la escritura periodística en Educación Secundaria

7.1. Fundamentos de la didáctica de la escritura aplicados al texto periodístico
7.2. Estrategias para la enseñanza de la redacción de noticias en el aula
7.3. Talleres de escritura de reportajes y crónicas en contextos escolares
7.4. Enseñanza de la escritura de textos de opinión y géneros argumentativos
7.5. La entrevista como ejercicio de escritura: de la preparación del cuestionario a la edición del texto final
7.6. El lenguaje periodístico como modelo de escritura: claridad, precisión, concisión y corrección
7.7. Escritura periodística en formatos digitales y multimedia
7.8. Atención a la diversidad en los talleres de escritura periodística: adaptaciones y apoyos

Temario

08 Diseño y producción de medios escolares: del periódico impreso al medio digital

8.1. El medio escolar como proyecto educativo: objetivos formativos y valor pedagógico
8.2. Modalidades de medios escolares: periódico, revista, blog, podcast y canal audiovisual
8.3. Organización de la redacción escolar: roles, funciones y flujo de trabajo editorial
8.4. Diseño y maquetación del medio escolar en formato impreso y digital
8.5. Aspectos legales y éticos en la producción de medios de comunicación escolares
8.6. Difusión del medio escolar y estrategias de vinculación con la comunidad educativa

09 Evaluación de competencias mediáticas y periodísticas del alumnado de Secundaria

9.1. Marco conceptual de la evaluación de la competencia mediática y periodística
9.2. Instrumentos de evaluación adaptados a los procesos de educación mediática
9.3. Evaluación formativa y retroalimentación continua en los procesos de escritura periodística
9.4. Evaluación integral de proyectos de medios escolares y propuestas de mejora

Temario

10 Proyectos integradores, experiencias de innovación y recursos para el trabajo con prensa en el aula

10.1. Diseño de proyectos interdisciplinares con la prensa como eje vertebrador del aprendizaje
10.2. Experiencias de referencia y buenas prácticas en el uso de la prensa en centros educativos
10.3. Recursos didácticos y bancos de materiales al servicio del docente
10.4. Formación permanente del profesorado en educación mediática y periodística
10.5. Diseño de un plan personalizado de implementación de la prensa en el aula: guía de aplicación práctica

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

