ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Presentaciones de Libros y Encuentros con Lectores: Organización

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Presentaciones de Libros y Encuentros con Lectores: Organización de ICUFOR y adéntrate en un ámbito profesional que conecta el mundo editorial con los lectores. En un contexto donde la mediación cultural cobra cada vez mayor relevancia, los eventos literarios se han consolidado como espacios esenciales para la difusión de obras, el encuentro entre autores y público, y la dinamización del sector del libro.

A través de este programa, desarrollarás competencias integrales que abarcan desde la planificación estratégica y la gestión logística hasta la comunicación y promoción de eventos. Aprenderás a diseñar formatos diversos —mesas redondas, lecturas dramatizadas, encuentros participativos—, a elaborar presupuestos, gestionar espacios y coordinar equipos técnicos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos conceptuales y contextuales de las presentaciones de libros y los encuentros con lectores, identificando su tipología, los agentes implicados y el marco normativo aplicable.

Dominar la gestión logística de presentaciones y encuentros literarios, seleccionando espacios idóneos y coordinando los requerimientos técnicos, de seguridad y accesibilidad necesarios.

Aplicar técnicas de conducción, dinamización y moderación de actos literarios, fomentando la participación activa del público y la gestión eficaz del diálogo con autores.

Diseñar sistemas de evaluación de resultados de eventos literarios, utilizando indicadores cuantitativos y cualitativos para la elaboración de informes y memorias de actividad.

Diseñar la planificación estratégica y la preproducción de eventos literarios, elaborando cronogramas, presupuestos y documentación contractual adecuada a cada proyecto.

Desarrollar planes de comunicación integral para la difusión de eventos literarios, aplicando estrategias de promoción en medios tradicionales, digitales y redes sociales.

Implementar formatos digitales e híbridos en la organización de eventos literarios, integrando plataformas tecnológicas y estrategias de interacción con audiencias presenciales y remotas.

Desarrollar competencias para la profesionalización continua del organizador de eventos literarios, construyendo redes colaborativas y un portfolio profesional acreditativo de la experiencia adquirida.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y contextuales de las presentaciones de libros y los encuentros con lectores

1.1. Definición, tipología y características de las presentaciones de libros
1.2. Los encuentros con lectores como espacio de mediación cultural y literaria
1.3. El ecosistema editorial contemporáneo y su relación con los eventos literarios
1.4. Marco normativo y legal aplicable a la organización de eventos culturales

02 Planificación estratégica y preproducción de presentaciones y encuentros literarios

2.1. Metodología de planificación de proyectos aplicada a eventos literarios
2.2. Diseño del concepto y selección del formato del evento
2.3. Programación de actividades complementarias al acto principal de presentación
2.4. Elaboración del presupuesto y estrategias de búsqueda de financiación
2.5. Gestión de la relación con autores, editores y otros participantes del evento
2.6. Análisis de viabilidad y evaluación de riesgos en la fase de preproducción
2.7. Documentación contractual: acuerdos de participación, cesión de derechos de imagen y seguros

Temario

03 Gestión logística, selección de espacios y requerimientos técnicos del evento

3.1. Selección y acondicionamiento de espacios para eventos literarios
3.2. Equipamiento técnico: sonido, iluminación y proyección audiovisual
3.3. Diseño del escenario y disposición funcional del espacio
3.4. Gestión de proveedores y contratación de servicios auxiliares
3.5. Protocolos de seguridad, accesibilidad universal y elaboración de planes de contingencia
3.6. Organización logística de la firma de ejemplares y la venta de libros durante el evento

Temario

04 Comunicación, difusión y estrategias de promoción del evento literario

4.1. Diseño del plan de comunicación integral para presentaciones y encuentros literarios
4.2. Estrategias de comunicación en medios tradicionales y gabinete de prensa
4.3. Comunicación digital y gestión estratégica de redes sociales
4.4. Diseño gráfico y producción de materiales promocionales del evento
4.5. Gestión operativa de inscripciones, invitaciones y confirmaciones de asistencia
4.6. Relaciones públicas y gestión de la lista de invitados institucionales y del sector editorial
4.7. Estrategias de colaboración comunicativa con editoriales, librerías y entidades culturales

Temario

05 Conducción, dinamización y moderación de presentaciones de libros y encuentros con lectores

5.1. El papel profesional del moderador o conductor del acto literario
5.2. Preparación del guion y la estructura narrativa del acto
5.3. Técnicas de dinamización y fomento de la participación del público
5.4. Protocolo y etiqueta en actos literarios con componente institucional
5.5. Coordinación operativa del equipo de trabajo durante el acto

06 Formatos digitales e híbridos en presentaciones de libros y encuentros literarios

6.1. Transformación digital del sector editorial y su impacto en la organización de eventos literarios
6.2. Organización de presentaciones de libros y encuentros en formato completamente virtual
6.3. Eventos híbridos: integración simultánea de lo presencial y lo digital
6.4. Grabación, edición y difusión posterior de contenidos audiovisuales del evento
6.5. Comunidades lectoras virtuales y estrategias de fidelización de audiencias digitales
6.6. Accesibilidad digital en eventos literarios: subtitulado, interpretación en lengua de signos y adaptaciones inclusivas

Temario

07 Evaluación de resultados, seguimiento posterior al evento y profesionalización del organizador

7.1. Diseño del sistema de evaluación del evento literario
7.2. Acciones de seguimiento y fidelización posterior al evento literario
7.3. Construcción de redes profesionales y colaborativas en el sector cultural y editorial
7.4. Desarrollo profesional continuo del organizador de eventos literarios

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

