ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Presentaciones Eficaces y Hablar en Público en el Entorno Profesional

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Adquiere todas las habilidades necesarias para transformar tu comunicación oral en una herramienta estratégica de éxito profesional. En ICUFOR sabemos que dominar el arte de hablar en público constituye una competencia diferenciadora en cualquier sector empresarial. La capacidad de transmitir ideas con claridad, persuadir audiencias y proyectar credibilidad marca la diferencia entre profesionales que destacan y quienes pasan desapercibidos en sus organizaciones.

A través de nuestro programa, profundizarás en los fundamentos de la oratoria contemporánea, aprenderás a gestionar la ansiedad escénica mediante técnicas cognitivo-conductuales y desarrollarás un dominio integral del lenguaje corporal y la voz como instrumentos de persuasión.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación oral y la oratoria, identificando los elementos, modelos y barreras que condicionan su eficacia en el entorno profesional.

Dominar los recursos de comunicación no verbal y el uso estratégico de la voz, integrando postura, gestualidad, contacto visual y modulación vocal en la intervención pública.

Aplicar los principios del diseño visual y las herramientas tecnológicas de apoyo, elaborando diapositivas y materiales complementarios que refuercen el mensaje sin sustituir al orador.

Adaptar las técnicas de comunicación oral a entornos virtuales e híbridos, incorporando los ajustes técnicos y expresivos que exige la presentación a través de plataformas digitales.

Desarrollar competencias de autoconocimiento y gestión emocional, aplicando técnicas cognitivo-conductuales para superar la ansiedad escénica y construir credibilidad ante la audiencia.

Diseñar presentaciones profesionales estructuradas y persuasivas, utilizando técnicas de storytelling, argumentación y organización lógica del contenido adaptadas al público objetivo.

Implementar estrategias de interacción con la audiencia y gestión de situaciones complejas, desarrollando habilidades de respuesta asertiva, reconducción del discurso y manejo de contingencias durante la presentación.

Elaborar un plan individual de mejora continua en oratoria profesional, utilizando herramientas de autoevaluación, retroalimentación estructurada e indicadores de rendimiento comunicativo para el desarrollo sostenido de las competencias adquiridas.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación oral y la oratoria en el contexto profesional

1.1. El proceso de comunicación oral: elementos, modelos y factores determinantes de su eficacia
1.2. Evolución histórica de la oratoria y su relevancia en el entorno profesional contemporáneo
1.3. Tipología de presentaciones profesionales según su finalidad y contexto
1.4. El perfil del comunicador eficaz: competencias clave y áreas de desarrollo profesional
1.5. Barreras y facilitadores de la comunicación oral en entornos organizacionales

02 El orador profesional: autoconocimiento, gestión emocional y construcción de credibilidad

2.1. Autodiagnóstico del estilo comunicativo personal: identificación de fortalezas y áreas de mejora
2.2. La ansiedad escénica y el miedo a hablar en público: causas, manifestaciones y consecuencias
2.3. Construcción de la credibilidad y la autoridad del orador ante la audiencia profesional
2.4. La inteligencia emocional aplicada a la comunicación pública en entornos de trabajo
2.5. Desarrollo de la autenticidad y del estilo personal diferenciador en la oratoria profesional
2.6. Hábitos y rutinas de preparación psicológica previas a la intervención pública

Temario

03 Comunicación no verbal, paralenguaje y uso estratégico de la voz del orador

3.1. Fundamentos de la comunicación no verbal y su impacto decisivo en la percepción del mensaje
3.2. El lenguaje corporal del orador: postura, gestos, movimiento y contacto visual
3.3. La voz como instrumento de persuasión y transmisión emocional del orador
3.4. Proxémica y gestión del espacio en diferentes formatos y escenarios de presentación
3.5. La apariencia personal y la indumentaria como elementos de comunicación no verbal
3.6. Coherencia e integración entre el mensaje verbal y la comunicación no verbal
3.7. Ejercicios prácticos para el entrenamiento integrado de la expresión corporal y vocal

Temario

04 Diseño, estructuración y desarrollo del contenido de la presentación profesional

4.1. Análisis previo de la audiencia: perfil, expectativas, necesidades y nivel de conocimiento
4.2. Definición del objetivo comunicativo: determinar con precisión qué se quiere lograr con la presentación
4.3. Investigación, selección y organización de la información relevante para la presentación
4.4. Arquitectura del discurso: modelos de estructura y organización lógica del contenido
4.5. Técnicas de apertura y cierre de alto impacto en presentaciones profesionales
4.6. Storytelling y narrativa aplicada a la comunicación profesional y corporativa
4.7. Argumentación, persuasión y uso de evidencias en el discurso profesional
4.8. Gestión del tiempo y ajuste estratégico del contenido a la duración disponible de la intervención

Temario

05 Diseño visual y uso eficaz de herramientas de apoyo a la presentación

5.1. Principios fundamentales del diseño visual aplicados a diapositivas y materiales de apoyo
5.2. Herramientas tecnológicas para la creación de presentaciones de alto nivel profesional
5.3. Integración de elementos multimedia: vídeo, audio, animaciones e interactividad al servicio del mensaje
5.4. El soporte visual como complemento del discurso oral, no como sustituto del orador
5.5. Preparación integral del entorno de presentación: materiales complementarios y logística técnica

Temario

06 Técnicas de interacción con la audiencia y gestión de situaciones complejas durante la presentación

6.1. Estrategias para fomentar la participación activa y el engagement de la audiencia profesional
6.2. Gestión profesional del turno de preguntas y respuestas tras la presentación
6.3. Manejo de audiencias difíciles, interrupciones y situaciones imprevistas durante la intervención
6.4. Gestión de fallos técnicos y contingencias logísticas durante la presentación
6.5. La improvisación controlada como competencia profesional avanzada del orador
6.6. Técnicas de debate y gestión de la confrontación dialéctica en contextos profesionales

07 Comunicación oral eficaz en entornos virtuales e híbridos

7.1. Particularidades de la comunicación oral a través de plataformas digitales
7.2. Técnicas para mantener la atención y la conexión emocional en presentaciones online
7.3. Aspectos técnicos del entorno de presentación virtual
7.4. Presentaciones en formato híbrido: gestión simultánea de audiencias presenciales y remotas

Temario

08 Presentaciones en contextos profesionales específicos y desarrollo de un plan individual de mejora continua

8.1. Presentaciones en reuniones de trabajo, comités directivos y órganos de decisión corporativos
8.2. Presentaciones comerciales, elevator pitch y comunicación persuasiva de propuestas de valor
8.3. Ponencias en congresos, jornadas profesionales y eventos sectoriales de referencia
8.4. Formación, docencia y transmisión de conocimiento especializado en el ámbito profesional
8.5. Comunicación en situaciones de crisis, cambio organizacional y contextos de alta presión
8.6. Autoevaluación del desempeño comunicativo: herramientas, indicadores y métodos de registro
8.7. Diseño de un plan individual de mejora continua en comunicación y oratoria profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

