ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Presentaciones Visuales con Herramientas de Diseño en Línea: Principios y Recursos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Presentaciones Visuales con Herramientas de Diseño en Línea: Principios y Recursos de ICUFOR, una propuesta educativa diseñada para profesionales que buscan dominar el arte de comunicar ideas con impacto visual. En un entorno laboral donde la capacidad de transmitir mensajes de forma clara y atractiva marca la diferencia, esta formación te posiciona como un experto capaz de crear presentaciones que cautiven a cualquier audiencia.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos de la comunicación visual, comprendiendo los principios perceptivos y cognitivos que determinan cómo procesamos la información. Explorarás técnicas de composición, teoría del color, tipografía y narrativa visual, aprendiendo a estructurar contenidos que guíen eficazmente la atención del espectador.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación visual, identificando las bases perceptivas y cognitivas que sustentan el diseño eficaz de presentaciones profesionales.

Diseñar estructuras narrativas y guiones de presentaciones efectivas, aplicando técnicas de *storytelling*, planificación y distribución estratégica del contenido.

Aplicar técnicas avanzadas de visualización de datos y creación de contenido visual, elaborando gráficos, infografías y elementos multimedia integrados en diapositivas.

Evaluar la calidad y eficacia de las presentaciones visuales, utilizando rúbricas, pruebas con usuarios y estrategias de optimización basadas en retroalimentación.

Dominar los principios del diseño gráfico aplicados a presentaciones, integrando criterios de composición, color, tipografía e identidad visual en la creación de diapositivas.

Conocer el ecosistema de herramientas de diseño de presentaciones en línea, diferenciando sus funcionalidades, ventajas y limitaciones para seleccionar la más adecuada según el proyecto.

Implementar flujos de trabajo colaborativos y eficientes, gestionando recursos, licencias y procesos de producción en entornos digitales en línea.

Desarrollar competencias de exposición profesional, adaptando las presentaciones a entornos presenciales, virtuales e híbridos mediante técnicas de oratoria y sincronización del discurso con el soporte visual.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación visual y su relevancia en las presentaciones profesionales

1.1. Introducción a la comunicación visual: definición, alcance y relevancia en el entorno profesional actual
1.2. Bases perceptivas y cognitivas que sustentan la comunicación visual eficaz
1.3. Evolución histórica y tendencias actuales de las presentaciones visuales: del retroproyector a las plataformas digitales en la nube
1.4. Tipología de presentaciones visuales según su contexto y finalidad comunicativa
1.5. El papel de la audiencia como eje central en el diseño de presentaciones efectivas

Temario

02 Principios fundamentales del diseño gráfico aplicados a la creación de presentaciones

2.1. Composición visual y jerarquía de la información en el diseño de diapositivas
2.2. Teoría del color y su aplicación estratégica en presentaciones profesionales
2.3. Tipografía: criterios de selección, combinación y legibilidad en soportes digitales
2.4. Uso estratégico de imágenes, iconografía e ilustraciones en el diseño de diapositivas
2.5. Espacios en blanco, retículas y alineación como herramientas para la claridad visual
2.6. Identidad visual y coherencia de marca en el diseño de presentaciones corporativas
2.7. Construcción de sistemas de diseño y guías de estilo reutilizables para presentaciones

Temario

03 Planificación, estructura narrativa y guion de presentaciones visuales efectivas

3.1. Metodología de planificación integral de una presentación visual
3.2. Estructuras narrativas aplicadas al desarrollo de presentaciones profesionales
3.3. Diseño del guion visual: del esquema conceptual al storyboard de la presentación
3.4. Integración de datos, evidencias y argumentos en la narrativa visual de la presentación
3.5. Estrategias específicas para la apertura, el desarrollo y el cierre de presentaciones memorables

Temario

04 Ecosistema de herramientas de diseño en línea para la creación de presentaciones

4.1. Panorama general de las herramientas de diseño de presentaciones disponibles en línea
4.2. Canva como plataforma integral para el diseño de presentaciones visuales
4.3. Genially como herramienta para la creación de presentaciones interactivas y dinámicas
4.4. Google Slides como plataforma colaborativa para el diseño de presentaciones en equipo
4.5. Prezi y el paradigma de las presentaciones no lineales basadas en navegación por zoom
4.6. Herramientas de diseño de presentaciones con funcionalidades de inteligencia artificial generativa
4.7. Otras herramientas complementarias del ecosistema de diseño de presentaciones en línea
4.8. Comparativa funcional de herramientas y guía práctica de selección según el tipo de proyecto

Temario

05 Técnicas avanzadas de creación de contenido visual y visualización de datos en presentaciones

5.1. Creación y edición de elementos gráficos propios para presentaciones profesionales
5.2. Visualización de datos en presentaciones: principios, tipologías y buenas prácticas
5.3. Herramientas en línea especializadas en la creación de visualizaciones de datos para presentaciones
5.4. Integración de elementos multimedia como recurso narrativo en presentaciones
5.5. Diseño adaptativo y optimización de presentaciones para múltiples dispositivos y resoluciones
5.6. Accesibilidad y diseño inclusivo en la creación de presentaciones visuales digitales

06 Flujos de trabajo, colaboración y gestión de recursos en proyectos de presentaciones

6.1. Planificación y diseño de flujos de trabajo eficientes para la producción de presentaciones profesionales
6.2. Trabajo colaborativo en el diseño de presentaciones con herramientas en línea
6.3. Bancos de recursos gratuitos y de licencia abierta para el enriquecimiento de presentaciones
6.4. Control de versiones, almacenamiento en la nube y seguridad de los archivos de presentación
6.5. Exportación, formatos de salida y adaptación de presentaciones a diferentes canales de difusión

Temario

07 Evaluación, optimización y exposición profesional de presentaciones visuales

7.1. Criterios y métodos de evaluación de la calidad y eficacia de una presentación visual
7.2. Técnicas de oratoria y comunicación verbal complementarias al soporte visual
7.3. Adaptación de presentaciones visuales a entornos presenciales, virtuales e híbridos
7.4. Construcción de un portafolio profesional de presentaciones y desarrollo continuo de competencias visuales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

