ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Presupuesto, Patrocinio y Rentabilidad de Congresos y Eventos

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Presupuesto, Patrocinio y Rentabilidad de Congresos y Eventos de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para profesionales que buscan dominar la dimensión económico-financiera del sector de eventos. En un mercado cada vez más competitivo, donde la viabilidad de cualquier congreso depende de una gestión eficiente de recursos y una estrategia sólida de captación de fondos, contar con conocimientos especializados marca la diferencia entre el éxito y el fracaso de un proyecto.

A través de este programa, profundizarás en la elaboración y control presupuestario, aprendiendo a estructurar partidas de ingresos y gastos, calcular puntos de equilibrio y gestionar desviaciones en tiempo real.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos de la gestión económico-financiera de congresos y eventos, identificando su tipología, ciclo de vida económico, marco normativo y actores clave implicados.

Aplicar estrategias de optimización de costes y negociación con proveedores, diseñando sistemas de evaluación comparativa y selección de ofertas competitivas.

Desarrollar competencias de prospección, captación y negociación con patrocinadores, implementando técnicas comerciales avanzadas y procesos de formalización contractual.

Utilizar herramientas tecnológicas de control financiero y medición de resultados, elaborando informes de liquidación presupuestaria y cuadros de mando integral.

Dominar los principios y metodologías de planificación presupuestaria, elaborando presupuestos estructurados y adaptados a las distintas modalidades de eventos.

Diseñar planes integrales de patrocinio, definiendo niveles de colaboración, contraprestaciones y propuestas de valor diferencial para potenciales patrocinadores.

Analizar la rentabilidad multidimensional de congresos y eventos, aplicando modelos de cálculo del retorno de inversión y otros indicadores complementarios de valor.

Incorporar estrategias de mejora continua y fidelización de patrocinadores, identificando áreas de optimización para maximizar la rentabilidad en futuras ediciones del evento.

Temario

01 Fundamentos de la gestión económico-financiera de congresos y eventos

1.1. Tipología y características de los congresos y eventos desde la perspectiva económica
1.2. El ciclo de vida económico de un evento: fases y flujos financieros asociados
1.3. Marco normativo y fiscal aplicable a la organización de congresos y eventos
1.4. Identificación de actores y stakeholders clave en la gestión económica de un evento

02 Elaboración, estructura y control del presupuesto en congresos y eventos

2.1. Principios fundamentales de la planificación presupuestaria aplicada a eventos
2.2. Estructura y componentes del presupuesto de un congreso o evento
2.3. Metodologías para la elaboración del presupuesto de un evento
2.4. Política de precios, tarifas de inscripción y estrategias de generación de ingresos
2.5. Gestión de costes y negociación con proveedores de servicios para eventos
2.6. Seguimiento, control presupuestario y gestión de desviaciones durante la ejecución del evento
2.7. Elaboración de informes económicos y cierre contable tras la finalización del evento

Temario

03 Estrategias de patrocinio y captación de recursos para congresos y eventos

3.1. Conceptualización del patrocinio en el contexto de los eventos profesionales
3.2. Diseño del plan de patrocinio: objetivos, niveles y contraprestaciones
3.3. Prospección, captación y negociación con patrocinadores potenciales
3.4. Activación del patrocinio: integración efectiva de la marca del patrocinador en el evento
3.5. Gestión de la relación con patrocinadores y estrategias de fidelización a largo plazo
3.6. Fuentes complementarias de financiación: subvenciones públicas, crowdfunding y alianzas estratégicas

Temario

04 Análisis de rentabilidad y evaluación del retorno de inversión en congresos y eventos

4.1. Concepto multidimensional de rentabilidad aplicado a los congresos y eventos
4.2. Modelos y metodologías para el cálculo de la rentabilidad de un evento
4.3. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) para la evaluación integral del evento
4.4. Herramientas tecnológicas para la medición y el análisis de resultados del evento
4.5. Elaboración del informe post-evento y estrategias de mejora continua

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

