ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Prevención del Abandono Animal: Causas, Campañas y Buenas Prácticas

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Prevención del Abandono Animal: Causas, Campañas y Buenas Prácticas de ICUFOR representa una oportunidad única para quienes desean contribuir activamente a la protección de los animales de compañía. En un contexto donde el abandono animal constituye un problema social, ético y de salud pública de creciente relevancia, resulta imprescindible contar con profesionales capacitados que comprendan la complejidad del fenómeno y puedan desarrollar estrategias efectivas de prevención e intervención.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del bienestar animal y del vínculo humano-animal, identificando las bases éticas, psicológicas y sociales que sustentan la tenencia responsable de animales de compañía.

Identificar las causas multifactoriales del abandono animal, clasificando los factores socioeconómicos, culturales, demográficos y comportamentales que contribuyen al fenómeno según especie y contexto.

Distinguir los perfiles psicosociales asociados al abandono y la tenencia irresponsable, relacionando las variables individuales, contextuales y de género con los patrones de adquisición impulsiva, maltrato y violencia interpersonal.

Analizar el marco jurídico y normativo de protección animal en los ámbitos internacional, europeo, estatal y autonómico, diferenciando las obligaciones legales, el régimen sancionador y los sistemas de identificación y registro vigentes.

Conocer la dimensión epidemiológica y las consecuencias del abandono animal, describiendo sus efectos sobre el bienestar del animal, la salud pública, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto.

Diseñar estrategias integrales de prevención del abandono, elaborando propuestas que articulen educación en tenencia responsable, control reproductivo, regulación de la cría y venta, servicios de apoyo social y colaboración interinstitucional.

Objetivos del curso

Desarrollar campañas de sensibilización contra el abandono animal, aplicando los principios del marketing social, la comunicación persuasiva y la evaluación de impacto para la formulación de acciones comunicativas eficaces.

Dominar los fundamentos de la gestión de centros de protección animal y de los programas de adopción responsable, implementando protocolos de acogida, seguimiento post-adoptivo, buenas prácticas validadas y modelos de mejora continua orientados a la sostenibilidad del sistema.

Temario

01 Fundamentos conceptuales del bienestar animal y el vínculo humano-animal

1.1. Evolución histórica de la relación entre seres humanos y animales de compañía
1.2. Concepto y dimensiones del bienestar animal en el contexto contemporáneo
1.3. El vínculo humano-animal: bases psicológicas, emocionales y sociales
1.4. Tenencia responsable: concepto, principios fundamentales y obligaciones asociadas
1.5. Ética animal y corrientes filosóficas contemporáneas sobre la consideración moral de los animales

02 Marco jurídico y normativo de la protección animal frente al abandono

2.1. Evolución de la legislación de protección animal en el contexto internacional
2.2. Normativa europea en materia de bienestar y protección de los animales de compañía
2.3. Legislación estatal española sobre protección y derechos de los animales
2.4. Normativa autonómica y ordenanzas municipales en materia de protección animal
2.5. Régimen sancionador, procedimientos administrativos y mecanismos de control e inspección
2.6. Identificación y registro obligatorio de animales de compañía como herramienta de trazabilidad

Temario

03 Análisis multifactorial de las causas del abandono animal

3.1. Clasificación general de las causas del abandono: factores estructurales, coyunturales e individuales
3.2. Factores socioeconómicos asociados al abandono de animales de compañía
3.3. Factores relacionados con el comportamiento y la salud del animal
3.4. Factores culturales y educativos que favorecen el abandono
3.5. Factores demográficos y patrones estacionales del abandono
3.6. La cría irresponsable y el comercio no regulado como factores contribuyentes al abandono
3.7. Diferencias en las causas y patrones de abandono según especie

04 Dimensión epidemiológica del abandono animal: datos, tendencias y patrones

4.1. Fuentes de datos y sistemas de recogida de información sobre el abandono animal
4.2. Análisis cuantitativo del abandono animal en España: evolución, distribución geográfica y tendencias
4.3. Panorama internacional del abandono animal y análisis comparado
4.4. Indicadores, limitaciones metodológicas y retos en la medición del fenómeno

Temario

05 Consecuencias del abandono animal: impacto sobre el bienestar del animal, la salud pública y la sociedad

5.1. Efectos del abandono sobre la salud física y el bienestar emocional del animal
5.2. Consecuencias del abandono sobre la salud pública y la seguridad ciudadana
5.3. Impacto medioambiental y ecológico de las poblaciones de animales abandonados
5.4. Costes económicos del abandono para las administraciones públicas y la sociedad
5.5. Dimensión ética y repercusiones sociales del abandono como problema colectivo

Temario

06 Perfiles psicosociales vinculados al abandono y la tenencia irresponsable de animales

6.1. Caracterización de los perfiles de personas que abandonan animales de compañía
6.2. Relación entre la violencia hacia los animales y la violencia interpersonal
6.3. El papel de la impulsividad y la desinformación en la adquisición de animales
6.4. Factores de protección: características asociadas a la tenencia responsable exitosa y duradera
6.5. Intervención psicosocial y educativa con personas reincidentes en abandono o maltrato animal
6.6. Perspectiva de género en la tenencia, el cuidado y el abandono de animales de compañía

Temario

07 Estrategias integrales de prevención del abandono animal

7.1. Modelos de prevención aplicados al abandono: prevención primaria, secundaria y terciaria
7.2. La educación en tenencia responsable como eje transversal de la prevención
7.3. Control reproductivo y programas de esterilización como estrategia preventiva
7.4. Regulación de la cría y la venta de animales de compañía
7.5. Servicios de apoyo social para prevenir el abandono en situaciones de vulnerabilidad
7.6. Intervención en situaciones de acumulación de animales (animal hoarding)
7.7. Colaboración interinstitucional y articulación de redes para la prevención integral del abandono
7.8. Planes municipales y regionales de prevención: diseño, implementación y coordinación

Temario

08 Diseño, implementación y evaluación de campañas de sensibilización contra el abandono animal

8.1. Fundamentos de la comunicación social aplicada a la protección animal
8.2. Planificación estratégica de campañas de concienciación y prevención
8.3. Canales y soportes de difusión para campañas de prevención del abandono
8.4. Uso del storytelling, el contenido audiovisual y el testimonio en campañas de protección animal
8.5. Análisis de campañas de referencia en prevención del abandono animal
8.6. Gestión de crisis comunicativas, controversias y discursos opositores en protección animal
8.7. Evaluación del impacto y la eficacia de las campañas de sensibilización

Temario

09 Los centros de protección animal y las entidades del tercer sector en la lucha contra el abandono

9.1. Tipología, funciones y marco regulador de los centros de acogida y protección animal
9.2. Gestión operativa integral de los centros de protección animal
9.3. El voluntariado en protección animal: captación, formación, fidelización y gestión
9.4. Modelos de colaboración público-privada en la gestión de centros y servicios de protección
9.5. La transición hacia el modelo de sacrificio cero: implicaciones y experiencias
9.6. Retos actuales de los centros de protección: saturación, infradotación de recursos y sostenibilidad

10 Programas de adopción responsable, acogida temporal y seguimiento post-adoptivo

10.1. Diseño y gestión de programas integrales de adopción responsable
10.2. Preparación del animal para la adopción: evaluación, socialización y rehabilitación
10.3. Seguimiento post-adoptivo y estrategias de prevención de devoluciones
10.4. Estrategias de visibilización y promoción de animales disponibles para adopción
10.5. Acogida temporal, adopciones especiales y programas complementarios

Temario

11 Buenas prácticas, evaluación de programas y perspectivas de futuro en la prevención del abandono animal

11.1. Identificación, sistematización y transferencia de buenas prácticas en prevención del abandono
11.2. Análisis de casos de éxito nacionales e internacionales en prevención del abandono
11.3. Metodologías de evaluación de programas y políticas de prevención del abandono animal
11.4. Tendencias, innovación y retos de futuro en la prevención del abandono animal

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

