ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Programación Cultural en Bibliotecas: Talleres, Exposiciones y Actividades para Todos los Públicos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Programación Cultural en Bibliotecas: Talleres, Exposiciones y Actividades para Todos los Públicos de ICUFOR. En la actualidad, las bibliotecas han evolucionado hasta convertirse en auténticos centros de dinamización cultural y social, espacios donde la comunidad encuentra oportunidades de aprendizaje, participación y encuentro. Este programa te capacitará para liderar esta transformación, dotándote de una visión estratégica que conecta la institución bibliotecaria con las necesidades reales de su entorno.

A lo largo del temario, profundizarás en el análisis del contexto comunitario, la segmentación de públicos y el diseño de talleres creativos, clubes de lectura, actividades lúdicas y proyectos de cocreación cultural.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos teóricos, normativos e institucionales de la programación cultural en bibliotecas contemporáneas, identificando los nuevos roles profesionales, las tendencias actuales y las competencias necesarias para el desempeño de la función de programador cultural.

Diseñar, planificar y producir talleres y actividades culturales diversas en el contexto bibliotecario, dominando el proceso completo desde la conceptualización inicial hasta la ejecución logística, incluyendo la gestión de recursos, la coordinación de colaboradores y la adaptación de espacios.

Incorporar de manera transversal los principios de inclusión, accesibilidad universal y atención a la diversidad en la programación cultural, desarrollando actividades adaptadas a todos los públicos —primera infancia, juventud, personas mayores y personas con diversidad funcional— e integrando las perspectivas intercultural, de género e intergeneracional.

Analizar el entorno comunitario y los distintos perfiles de públicos de la biblioteca, aplicando metodologías de diagnóstico social, técnicas de segmentación de audiencias y estrategias de desarrollo, captación y fidelización que favorezcan la participación ciudadana activa.

Elaborar proyectos expositivos en espacios bibliotecarios, comprendiendo el proceso curatorial, el diseño museográfico adaptado a bibliotecas y la gestión integral del montaje, mantenimiento y programación de actividades complementarias de mediación cultural.

Implementar estrategias de comunicación y marketing cultural específicas para bibliotecas, utilizando de forma coordinada canales offline y online, redes sociales y relaciones con medios para garantizar la difusión eficaz de la programación y la visibilidad institucional.

Objetivos del curso

Aplicar sistemas de evaluación y gestión de calidad a los programas culturales bibliotecarios, seleccionando indicadores cuantitativos y cualitativos pertinentes y elaborando informes y memorias que sustenten la mejora continua y la rendición de cuentas.

Fundamentar la sostenibilidad a largo plazo de la programación cultural, identificando fuentes diversificadas de financiación, modelos de cooperación interinstitucional y mecanismos de innovación y transferencia de buenas prácticas entre redes bibliotecarias.

Temario

01 Fundamentos de la programación cultural en las bibliotecas contemporáneas

1.1. La biblioteca como agente cultural en el siglo XXI: evolución del concepto y nuevos roles institucionales
1.2. Marco normativo e institucional de la acción cultural en bibliotecas
1.3. Definición, alcance y tipología de la programación cultural bibliotecaria
1.4. El perfil profesional del programador cultural en bibliotecas: competencias, habilidades y formación necesaria
1.5. Tendencias actuales e innovación en la oferta cultural de bibliotecas públicas y especializadas

02 Análisis del entorno comunitario y conocimiento de los públicos de la biblioteca

2.1. Metodologías para el análisis del entorno social y cultural de la biblioteca
2.2. Segmentación y caracterización de los públicos de la biblioteca
2.3. Detección de necesidades culturales y expectativas de la comunidad mediante técnicas de investigación social
2.4. Construcción de redes de colaboración con agentes culturales, educativos y sociales del entorno
2.5. Estrategias de desarrollo, captación y fidelización de públicos
2.6. La participación ciudadana activa en el diseño y la mejora de la programación cultural

Temario

03 Diseño, planificación y producción de talleres y actividades culturales en bibliotecas

3.1. Proceso de diseño de actividades culturales: de la idea inicial al proyecto ejecutable
3.2. Tipología de talleres y actividades más relevantes en el contexto bibliotecario
3.3. Aplicación de metodologías participativas y de cocreación cultural con la comunidad
3.4. Planificación operativa: elaboración del cronograma, estimación de recursos y gestión presupuestaria
3.5. Coordinación y contratación de profesionales, artistas y colaboradores externos
3.6. Adaptación y transformación de los espacios de la biblioteca para la actividad cultural
3.7. Gestión logística, protocolos de ejecución y resolución de incidencias durante las actividades

Temario

04 Diseño, montaje y gestión de exposiciones en espacios bibliotecarios

4.1. La exposición como herramienta de mediación cultural y difusión del conocimiento en la biblioteca
4.2. Tipología de exposiciones en bibliotecas
4.3. Proceso curatorial: conceptualización, investigación y selección de contenidos expositivos
4.4. Diseño espacial y museográfico adaptado a las características de las bibliotecas
4.5. Logística del montaje, mantenimiento, conservación preventiva y desmontaje de exposiciones
4.6. Programación de actividades complementarias y acciones de mediación en torno a la exposición

Temario

05 Programación cultural inclusiva y accesible para todos los públicos

5.1. Principios de inclusión, equidad y accesibilidad universal en la programación cultural
5.2. Programación cultural para la primera infancia y la edad lectora temprana
5.3. Programación cultural dirigida específicamente a público juvenil y jóvenes adultos
5.4. Programación cultural para personas mayores en el marco del envejecimiento activo y la participación social
5.5. Atención a la diversidad funcional: adaptaciones, apoyos y recursos de accesibilidad
5.6. Programación intercultural y atención a la diversidad cultural, étnica y lingüística de la comunidad
5.7. Integración transversal de la perspectiva de género en la programación cultural bibliotecaria
5.8. Diseño de programaciones intergeneracionales y de carácter comunitario

Temario

06 Comunicación, difusión y marketing cultural de las actividades de la biblioteca

6.1. Diseño de la estrategia de comunicación para la programación cultural de la biblioteca
6.2. Herramientas y canales de difusión en entornos offline y online
6.3. Técnicas de marketing cultural aplicadas específicamente a bibliotecas públicas
6.4. Documentación y difusión de resultados: memorias de actividades, repositorios de buenas prácticas y comunicación institucional

07 Evaluación, sostenibilidad y gestión de calidad de los programas culturales en bibliotecas

7.1. La evaluación como herramienta esencial de mejora continua en la programación cultural
7.2. Herramientas e instrumentos de recogida de datos y análisis de resultados
7.3. Gestión de calidad y planificación estratégica de la programación cultural a largo plazo
7.4. Sostenibilidad económica y diversificación de fuentes de financiación para programas culturales
7.5. Innovación, transferencia de buenas prácticas y prospectiva en programación cultural bibliotecaria

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

