ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Programación de Casas de Cultura y Centros Cívicos: Oferta, Públicos y Evaluación

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Programación de Casas de Cultura y Centros Cívicos: Oferta, Públicos y Evaluación de ICUFOR te ofrece una formación especializada para profesionales que desean liderar la gestión cultural en equipamientos de proximidad. En un contexto donde la cultura local se consolida como herramienta fundamental de cohesión social y territorial, capacitarte en esta área te posicionará como un referente en la dinamización comunitaria y la democratización del acceso cultural.

A lo largo del programa, profundizarás en el marco conceptual e institucional de estos equipamientos, aprenderás metodologías para conocer y segmentar públicos, y dominarás el diseño estratégico de programaciones equilibradas y accesibles.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el marco conceptual e institucional de las casas de cultura y los centros cívicos, analizando su evolución histórica, sus tipologías, su encuadre normativo y sus modelos de gestión.

Identificar los colectivos ausentes de la participación cultural, distinguiendo las diferentes barreras de acceso y las estrategias de incorporación de no-públicos.

Clasificar los formatos y contenidos de la oferta cultural, diferenciando actividades de exhibición, formación, creación comunitaria e innovación digital según sus objetivos y públicos destinatarios.

Implementar sistemas de evaluación de la programación cultural, definiendo indicadores cuantitativos y cualitativos para la medición del impacto social, cultural y comunitario en el territorio.

Conocer los públicos de la cultura de proximidad, aplicando herramientas cuantitativas y cualitativas de investigación, segmentación y diagnóstico de necesidades comunitarias.

Diseñar la programación cultural de equipamientos de proximidad, integrando criterios de calidad, accesibilidad, inclusión y participación ciudadana en todas las fases del ciclo programático.

Elaborar estrategias de comunicación, mediación y desarrollo de públicos, utilizando canales analógicos y digitales orientados a la captación, diversificación y fidelización de audiencias.

Analizar tendencias emergentes y buenas prácticas en la programación de proximidad, incorporando criterios de sostenibilidad, transversalidad disciplinar e innovación a la planificación de los equipamientos.

Temario

01 Marco conceptual e institucional de las casas de cultura y los centros cívicos como equipamientos culturales de proximidad

1.1. Evolución histórica de las casas de cultura y los centros cívicos en el contexto español y europeo
1.2. Tipologías de equipamientos culturales de proximidad y sus funciones específicas
1.3. Marco normativo y competencial de la gestión cultural en el ámbito municipal
1.4. El papel de las casas de cultura y centros cívicos en las políticas culturales locales
1.5. Modelos de gestión y organización de los equipamientos culturales de proximidad

Temario

02 Conocimiento, segmentación y análisis de los públicos de la cultura de proximidad

2.1. Conceptualización de los públicos de la cultura: de la audiencia pasiva al participante activo
2.2. Herramientas y metodologías para el estudio de los públicos culturales
2.3. Variables y criterios de segmentación de los públicos de los equipamientos culturales
2.4. Mapeo del entorno comunitario y diagnóstico de necesidades culturales del territorio
2.5. Los no-públicos: identificación de colectivos ausentes y análisis de las barreras de participación
2.6. Tendencias y transformaciones recientes en los hábitos de consumo y participación cultural ciudadana

Temario

03 Diseño y planificación estratégica de la programación cultural en equipamientos de proximidad

3.1. La programación cultural como proceso estratégico: principios, fundamentos y condicionantes
3.2. Fases del ciclo de programación: del diagnóstico inicial a la implementación de actividades
3.3. Criterios de calidad y equilibrio en la configuración de la oferta programática
3.4. Planificación operativa: gestión de recursos humanos, técnicos y presupuestarios
3.5. Gestión de espacios, infraestructuras y recursos técnicos del equipamiento cultural
3.6. Contratación y relación con artistas, compañías, formadores y agentes culturales externos
3.7. Integración de la participación ciudadana en el diseño y la toma de decisiones programáticas
3.8. Programación en red y coordinación con otros equipamientos y agentes culturales del territorio

Temario

04 Tipologías, formatos y contenidos de la oferta cultural en casas de cultura y centros cívicos

4.1. Clasificación de las actividades culturales según su naturaleza, objetivos y formato
4.2. Programación de artes escénicas y musicales: espectáculos, conciertos y ciclos en vivo
4.3. Programación de artes visuales: exposiciones, residencias artísticas y proyectos de creación
4.4. Oferta formativa y de talleres: educación no formal y aprendizaje a lo largo de la vida
4.5. Actividades de fomento de la lectura, difusión del patrimonio y promoción de la cultura popular y tradicional
4.6. Programación de actividades comunitarias, fiestas y proyectos de cohesión social en el territorio
4.7. Nuevos formatos y prácticas culturales: cultura digital, hibridaciones disciplinares y experiencias participativas

Temario

05 Estrategias de comunicación, mediación y desarrollo de públicos en equipamientos culturales de proximidad

5.1. La comunicación como herramienta estratégica en la gestión y visibilización de los equipamientos culturales
5.2. Diseño e implementación del plan de comunicación de la programación cultural
5.3. Mediación cultural y estrategias de acercamiento a nuevos públicos y colectivos
5.4. Desarrollo de públicos: estrategias de fidelización, ampliación y diversificación de las audiencias culturales
5.5. Alianzas estratégicas, redes de colaboración y trabajo conjunto con el tejido asociativo y cultural del territorio

Temario

06 Evaluación de la programación cultural y medición del impacto de los equipamientos de proximidad

6.1. Fundamentos y enfoques de la evaluación aplicada al ámbito de la programación cultural
6.2. Diseño del sistema de evaluación: definición de indicadores, fuentes de información y metodología
6.3. Herramientas e instrumentos para la recogida sistemática y el análisis de datos evaluativos
6.4. Evaluación del impacto social, cultural y comunitario de la programación en el territorio
6.5. Elaboración de informes de evaluación, memorias de actividad y documentos de rendición de cuentas
6.6. De la evaluación a la toma de decisiones: procesos de retroalimentación y planificación de mejoras programáticas

Temario

07 Innovación, tendencias y buenas prácticas en la programación de casas de cultura y centros cívicos

7.1. Transformaciones del contexto sociocultural contemporáneo y su impacto en los equipamientos de proximidad
7.2. Tendencias emergentes en la programación de centros culturales y cívicos
7.3. Modelos de referencia y análisis de buenas prácticas en el ámbito nacional e internacional
7.4. Retos estratégicos y oportunidades de futuro para la programación cultural de proximidad

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

