ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

# Programación de Festivales y Eventos Culturales: Producción, Contratación Artística y Seguridad

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



# Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

**Centro acreditado**
Universidad EUNEIZ

**100 % online**
Campus virtual propio

**Equipo docente**
Disponible todo el curso



# Metodología de estudio

**Campus virtual propio**
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

**Aprendizaje autónomo, pero acompañado**
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**Contenido del curso en PDF**
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

**Abstract de cada tema**
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

**Presentación con los aspectos clave**
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

**Cuestionarios de evaluación**
De respuesta múltiple, uno por tema.



# Campus virtual

### Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

### Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

### Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

### Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

### Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

### Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



# Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Programación de Festivales y Eventos Culturales: Producción, Contratación Artística y Seguridad de ICUFOR te ofrece una formación integral diseñada para profesionales que desean liderar proyectos en la industria de los eventos culturales. Este sector, en constante evolución, demanda perfiles capaces de combinar visión artística, rigor técnico y competencias de gestión para materializar experiencias culturales memorables y sostenibles.

A lo largo del programa, profundizarás en el ecosistema de festivales y sus dinámicas, dominando desde la dirección artística y las estrategias de programación hasta el complejo marco jurídico de la contratación de artistas nacionales e internacionales.

Duración
**150 horas**

Créditos
**6 Créditos ECTS**

Metodología
**Online**

Matriculación
**Permanente**

# Objetivos del curso

Comprender el ecosistema de los festivales y eventos culturales, identificando sus agentes, dinámicas sectoriales, políticas culturales y tendencias contemporáneas.

Dominar los fundamentos de la dirección artística y las estrategias de programación, aplicando criterios curatoriales de calidad, diversidad, inclusión y cooperación en red.

Planificar y gestionar integralmente la producción de eventos culturales, coordinando equipos de trabajo, proveedores, espacios, infraestructuras técnicas y logística escénica.

Diseñar la gestión económico-financiera del evento, diversificando fuentes de financiación e implementando estrategias de comunicación, marketing cultural y desarrollo de audiencias.

Clasificar las distintas tipologías, formatos y modelos organizativos de festivales y eventos culturales, analizando su ciclo de vida, identidad de marca y posicionamiento estratégico.

Conocer el marco jurídico de la contratación artística, desarrollando competencias de negociación de cachés, gestión de contratos y resolución de conflictos contractuales.

Aplicar el marco normativo de licencias, autorizaciones administrativas y seguridad en eventos, elaborando planes de autoprotección, protocolos de emergencia y dispositivos de prevención de riesgos.

Evaluar los resultados e impactos de los festivales y eventos culturales, incorporando indicadores cuantitativos y cualitativos, criterios de sostenibilidad ambiental y buenas prácticas internacionales.

# Temario

## 01 Fundamentos de la programación cultural y el ecosistema de festivales y eventos

1.1. Evolución histórica de los festivales y eventos culturales como fenómeno social y económico
1.2. El ecosistema de los eventos culturales: agentes, instituciones y dinámicas del sector
1.3. Políticas culturales públicas y su incidencia en la programación de festivales y eventos
1.4. El papel del programador cultural como mediador entre la creación artística y los públicos
1.5. Tendencias actuales y retos futuros en la industria de festivales y eventos culturales

## 02 Tipología, formatos y modelos organizativos de festivales y eventos culturales

2.1. Clasificación de festivales y eventos según disciplina artística, formato y escala
2.2. Modelos organizativos y estructuras de gestión de festivales
2.3. Ciclo de vida de un festival: fases de creación, consolidación, madurez y reinvención
2.4. Identidad, marca y posicionamiento estratégico del festival en el mercado cultural

# Temario

## 03 Dirección artística y estrategias de programación de festivales culturales

3.1. Fundamentos de la dirección artística: visión, criterio curatorial y coherencia programática
3.2. Metodologías para el diseño y la construcción de la programación artística
3.3. Diseño del programa: estructura temporal, espacial y narrativa del evento
3.4. Programación inclusiva, accesibilidad universal y representación de la diversidad cultural
3.5. Relaciones profesionales con agentes artísticos, mánagers, agencias y compañías
3.6. Circuitos, redes de programación y cooperación entre festivales
3.7. Herramientas digitales y plataformas profesionales para la gestión de la programación

# Temario

## 04 Contratación artística: marco jurídico, negociación y gestión de cachés

4.1. Marco jurídico de la contratación artística en el ordenamiento español
4.2. Tipología de contratos artísticos y cláusulas contractuales fundamentales
4.3. Técnicas de negociación con artistas, agencias de representación y mánagers
4.4. Contratación de artistas internacionales: aspectos fiscales, migratorios y aduaneros
4.5. Obligaciones fiscales y de Seguridad Social derivadas de la contratación artística
4.6. Gestión de derechos de autor y licencias ante las entidades de gestión colectiva
4.7. Resolución de conflictos contractuales y responsabilidad por incumplimiento

# Temario

## 05 Planificación y gestión integral de la producción de eventos culturales

5.1. Fases del proceso de producción: preproducción, producción, evento y postproducción
5.2. El equipo de producción: estructura organizativa, perfiles profesionales y funciones
5.3. Gestión de proveedores y empresas de servicios auxiliares para eventos
5.4. Selección y gestión de espacios y recintos para la celebración de eventos culturales
5.5. Gestión de la hospitalidad, alojamiento y logística integral de artistas y equipos
5.6. Coordinación institucional y relaciones con las administraciones públicas competentes

## 06 Producción técnica: infraestructuras, equipamiento y logística escénica

6.1. Infraestructuras temporales para eventos culturales al aire libre y en espacios singulares
6.2. Sistemas de sonido para espectáculos en vivo
6.3. Sistemas de iluminación escénica, efectos visuales y tecnologías de vanguardia
6.4. Sistemas de vídeo, proyección y tecnologías audiovisuales aplicadas a eventos culturales
6.5. Suministro energético: grupos electrógenos, acometidas eléctricas y distribución de potencia
6.6. Logística de montaje y desmontaje: planificación y coordinación operativa

# Temario

## 07 Marco normativo, licencias y régimen de autorizaciones administrativas para eventos

7.1. Legislación estatal y autonómica aplicable a espectáculos públicos y actividades recreativas
7.2. Procedimiento administrativo para la obtención de licencias y autorizaciones preceptivas
7.3. Régimen de responsabilidad civil y marco de seguros obligatorios en eventos culturales
7.4. Normativa sobre contaminación acústica, límites de emisión sonora y horarios de actividad
7.5. Protección de datos personales, derecho de imagen y fiscalidad de eventos culturales

# Temario

## 08 Seguridad, prevención de riesgos y planes de autoprotección en festivales y eventos culturales

8.1. Marco normativo de seguridad aplicable a grandes concentraciones de público
8.2. Identificación y evaluación de riesgos específicos en festivales y eventos culturales
8.3. Elaboración del plan de autoprotección y diseño del plan de emergencias
8.4. Dispositivos de seguridad privada, vigilancia y control de accesos al recinto
8.5. Gestión de aforos, control de capacidad y diseño de flujos de público
8.6. Asistencia sanitaria: dispositivos de prevención y atención médica en eventos masivos
8.7. Gestión de la seguridad vial, movilidad, aparcamientos y transporte en eventos masivos
8.8. Simulacros, formación del personal de seguridad y procesos de mejora continua

# Temario

## 09 Gestión económico-financiera y modelos de financiación de eventos culturales

9.1. Diseño y elaboración del presupuesto integral de un festival o evento cultural
9.2. Modelos de financiación y diversificación de fuentes de ingresos
9.3. Gestión de la venta de entradas: plataformas de ticketing y sistemas de acceso
9.4. Control financiero, gestión de tesorería y planificación de flujos de caja
9.5. Análisis de viabilidad económica y evaluación de la rentabilidad de proyectos culturales

## 10 Comunicación, marketing cultural y estrategias de desarrollo de audiencias

10.1. Diseño del plan de comunicación integral del evento cultural
10.2. Estrategias de marketing digital y gestión profesional de redes sociales
10.3. Relaciones con medios de comunicación y gestión de la cobertura periodística
10.4. Estrategias de desarrollo, captación y fidelización de audiencias culturales
10.5. Gestión de la experiencia del público: atención al asistente y calidad de los servicios in situ
10.6. Comunicación de crisis y gestión de la reputación del evento ante situaciones adversas

# Temario

## 11 Evaluación de resultados, sostenibilidad ambiental e impacto social de los eventos culturales

11.1. Sistemas de evaluación y medición de resultados en festivales y eventos culturales
11.2. Medición del impacto económico, social y cultural de los festivales en el territorio
11.3. Sostenibilidad ambiental en la producción y gestión de eventos culturales
11.4. Buenas prácticas y tendencias internacionales en evaluación, sostenibilidad e impacto de eventos

# Titulación y certificados

## Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

## Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



# Proceso de matriculación

**1** **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

**2** **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

**3** **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

**Matricúlate** **Más información**



# Métodos de pago

**Pago único**
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

**Seguridad**
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

**Flexibilidad**
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

**Acceso inmediato**
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

**Simplicidad**
Matrícula y pago en dos pasos.

**Facturación**
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**01**

### Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

**02**

### Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

**03**

### Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

**04**

### Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

**05**

### Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

# ¿Por qué elegir ICUFOR?

06
### Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
### El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
### Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
### Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
### Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

# ¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.


www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519


Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

