ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Programas Intergeneracionales en Centros de Mayores: Diseño y Evaluación del Impacto Psicosocial

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Programas Intergeneracionales en Centros de Mayores: Diseño y Evaluación del Impacto Psicosocial de ICUFOR y adquiere competencias clave para impulsar el envejecimiento activo y la cohesión social. En un contexto demográfico marcado por la longevidad y la segregación entre generaciones, estos programas se consolidan como herramientas fundamentales para combatir el edadismo, reducir la soledad y fortalecer los vínculos comunitarios.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos teóricos del envejecimiento activo y las relaciones intergeneracionales, conocerás las características psicosociales de las personas mayores en entornos residenciales y explorarás modelos consolidados a nivel internacional.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del envejecimiento activo y las relaciones intergeneracionales, analizando las transformaciones demográficas, el marco normativo y las barreras culturales asociadas al edadismo.

Analizar las características psicosociales de las personas mayores en centros residenciales y de día, diferenciando sus necesidades, fortalezas y motivaciones susceptibles de abordaje intergeneracional.

Diseñar y planificar programas intergeneracionales en centros de mayores, aplicando técnicas de diagnóstico participativo, formulación de objetivos, selección de actividades significativas y coordinación interinstitucional.

Dominar el marco teórico y conceptual de los programas intergeneracionales, identificando las teorías del desarrollo humano, sociológicas y comunitarias que fundamentan la reciprocidad y el beneficio mutuo entre generaciones.

Conocer las principales tipologías, modelos y experiencias internacionales de programas intergeneracionales, clasificando sus estructuras, objetivos y factores de éxito documentados en la literatura y la práctica profesional.

Implementar estrategias metodológicas de facilitación del encuentro intergeneracional, utilizando metodologías participativas, técnicas de dinamización grupal y adaptaciones según el perfil funcional, cognitivo y etario de los participantes.

Objetivos del curso

Elaborar planes de evaluación del impacto psicosocial de programas intergeneracionales, seleccionando diseños de investigación, instrumentos estandarizados y técnicas cualitativas adecuados, e interpretando los resultados mediante estrategias de análisis cuantitativo, cualitativo y mixto.

Desarrollar estrategias de sostenibilidad, innovación y transferencia de los programas intergeneracionales, incorporando la sistematización de experiencias, las tendencias emergentes y la proyección de un plan de acción profesional propio.

Temario

01 Fundamentos del envejecimiento activo y las relaciones intergeneracionales en la sociedad contemporánea

1.1. Transformaciones demográficas y su impacto en la estructura social y generacional
1.2. Evolución histórica del concepto de envejecimiento activo y sus dimensiones
1.3. Conceptualización de las relaciones intergeneracionales y su relevancia social
1.4. Marco normativo y políticas públicas de promoción del envejecimiento activo y la intergeneracionalidad
1.5. Estereotipos, edadismo y barreras culturales en las relaciones entre generaciones

Temario

02 Marco teórico y conceptual de los programas intergeneracionales

2.1. Definición, características y principios fundamentales de los programas intergeneracionales
2.2. Teorías del desarrollo humano aplicadas a la interacción intergeneracional
2.3. Teorías sociológicas y comunitarias relevantes para la intergeneracionalidad
2.4. La reciprocidad y el beneficio mutuo como ejes vertebradores de los programas intergeneracionales
2.5. Diferencias conceptuales entre programas intergeneracionales, multigeneracionales y actividades puntuales de encuentro
2.6. Estado del arte de la investigación sobre programas intergeneracionales a nivel nacional e internacional

Temario

03 Características psicosociales de las personas mayores en centros residenciales y centros de día

3.1. Tipología y funcionamiento de los centros de atención a personas mayores en España
3.2. Dimensiones psicológicas del envejecimiento en contextos institucionales
3.3. Redes sociales, participación y sentimiento de pertenencia comunitaria de las personas mayores institucionalizadas
3.4. Necesidades psicosociales susceptibles de abordaje intergeneracional y fortalezas de las personas mayores como recurso

Temario

04 Tipologías, modelos y experiencias internacionales de programas intergeneracionales

4.1. Clasificación de los programas intergeneracionales según sus objetivos, participantes y estructura
4.2. Modelos consolidados de programas intergeneracionales en Norteamérica
4.3. Programas intergeneracionales en el contexto europeo
4.4. Experiencias intergeneracionales destacadas en Latinoamérica y Asia-Pacífico
4.5. Panorama de los programas intergeneracionales en España: evolución, redes y buenas prácticas
4.6. Espacios intergeneracionales compartidos: centros integrados y convivencia intergeneracional
4.7. Lecciones aprendidas y factores de éxito identificados en la literatura y la práctica profesional

Temario

05 Diseño y planificación de programas intergeneracionales en centros de mayores

5.1. Fases del proceso de diseño de un programa intergeneracional: de la idea al proyecto estructurado
5.2. Análisis del contexto institucional y diagnóstico de necesidades como punto de partida
5.3. Definición de objetivos generales y específicos orientados al impacto psicosocial
5.4. Selección y captación de los grupos participantes: criterios, motivaciones y preparación previa
5.5. Diseño de actividades intergeneracionales significativas y adaptadas al contexto
5.6. Planificación temporal, organizativa y presupuestaria del programa
5.7. Coordinación interinstitucional con centros educativos, asociaciones y entidades comunitarias
5.8. Elaboración del documento de proyecto: estructura, contenidos y presentación a las partes implicadas

Temario

06 Estrategias metodológicas y facilitación del encuentro intergeneracional

6.1. El rol del profesional como facilitador y mediador en programas intergeneracionales
6.2. Metodologías participativas y colaborativas aplicadas a contextos intergeneracionales
6.3. Técnicas de dinamización grupal para favorecer la comunicación y el vínculo entre generaciones
6.4. Adaptaciones metodológicas según el perfil de los participantes
6.5. Gestión de conflictos, resistencias y dificultades emergentes en el proceso intergeneracional
6.6. Uso de las tecnologías de la información y la comunicación como soporte de programas intergeneracionales

07 Implementación, seguimiento y gestión de la calidad en programas intergeneracionales

7.1. Puesta en marcha del programa intergeneracional: del diseño a la acción
7.2. Seguimiento continuo del proceso: observación, registro y retroalimentación
7.3. Indicadores de calidad del proceso intergeneracional
7.4. Gestión adaptativa: ajustes y toma de decisiones durante la implementación
7.5. Coordinación del equipo profesional y comunicación con las partes implicadas durante la ejecución

Temario

08 Marco conceptual y metodológico para la evaluación del impacto psicosocial

8.1. Conceptualización del impacto psicosocial en el ámbito de los programas intergeneracionales
8.2. Paradigmas y enfoques de evaluación aplicables a programas intergeneracionales
8.3. Tipos de evaluación según su finalidad y momento de aplicación
8.4. Diseños de investigación evaluativa para medir el impacto psicosocial
8.5. Construcción de la teoría del cambio del programa como base para la evaluación
8.6. Definición de indicadores de impacto psicosocial: criterios de calidad y operacionalización
8.7. Consideraciones éticas en la evaluación de programas con personas mayores

Temario

09 Instrumentos y técnicas de recogida de datos para la evaluación del impacto psicosocial

9.1. Criterios de selección de instrumentos de evaluación: validez, fiabilidad, sensibilidad al cambio y viabilidad
9.2. Instrumentos estandarizados de medición del bienestar y la salud psicosocial en personas mayores
9.3. Técnicas cualitativas de recogida de información sobre el impacto percibido
9.4. Técnicas complementarias y emergentes de recogida de datos
9.5. Diseño del plan de recogida de datos: momentos de medición, protocolos y gestión de la información

10 Análisis de datos, interpretación de resultados y comunicación de la evaluación

10.1. Estrategias de análisis cuantitativo aplicadas a la evaluación de programas intergeneracionales
10.2. Estrategias de análisis cualitativo para la comprensión del impacto psicosocial
10.3. Integración de resultados cuantitativos y cualitativos en diseños de métodos mixtos
10.4. Interpretación de resultados en relación con la teoría del cambio y los objetivos del programa
10.5. Elaboración de informes de evaluación: estructura, contenidos y adaptación a distintas audiencias
10.6. Utilización de los resultados de la evaluación para la toma de decisiones y la mejora continua del programa

Temario

11 Sostenibilidad, innovación y proyección futura de los programas intergeneracionales en centros de mayores

11.1. Factores críticos de sostenibilidad de los programas intergeneracionales en contextos institucionales
11.2. Sistematización de experiencias como herramienta de gestión del conocimiento y transferencia
11.3. Tendencias emergentes e innovaciones en el campo de la intergeneracionalidad
11.4. Retos éticos, sociales y profesionales para el desarrollo futuro del campo intergeneracional
11.5. Diseño de un plan de acción personal para la implementación y evaluación de un programa intergeneracional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

