ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Promoción de la Donación de Sangre, Órganos y Médula: Captación y Fidelización de Donantes

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Promoción de la Donación de Sangre, Órganos y Médula: Captación y Fidelización de Donantes de ICUFOR te permitirá especializarte en un área fundamental para el sistema sanitario. España lidera el modelo mundial de donación y trasplantes, lo que demanda profesionales capacitados en estrategias de promoción, comunicación y gestión de donantes. Esta formación responde a la necesidad de contar con expertos que impulsen la captación de nuevos donantes y garanticen su compromiso a largo plazo mediante técnicas innovadoras y enfoques multidisciplinares.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer el marco conceptual, biomédico y normativo de la donación de sangre, órganos y médula ósea, identificando su evolución histórica y los principios ético-jurídicos que la fundamentan.

Diseñar estrategias de captación de donantes, aplicando herramientas de marketing social, comunicación digital y segmentación de públicos objetivo.

Desarrollar programas de fidelización de donantes, implementando estrategias de gestión relacional, reconocimiento y mejora continua de la experiencia del donante.

Aplicar metodologías de evaluación de programas de captación y fidelización, utilizando indicadores clave de rendimiento y sistemas de seguimiento longitudinal de donantes.

Analizar las actitudes sociales, mitos y barreras culturales ante la donación, distinguiendo los factores psicológicos, emocionales y religiosos que condicionan la decisión del donante potencial.

Dominar técnicas de entrevista motivacional y habilidades comunicativas, adaptándolas a la promoción de la donación en contextos sanitarios, educativos, empresariales y comunitarios.

Elaborar planes estratégicos integrales de promoción de la donación, articulando la coordinación interinstitucional y las alianzas con los actores clave de la cadena de donación.

Incorporar innovaciones tecnológicas y buenas prácticas internacionales, fundamentando su aplicación en la gestión integral y la mejora continua de los servicios de promoción de la donación.

Temario

01 Marco conceptual, biomédico y normativo de la donación de sangre, órganos y médula ósea

1.1. Contextualización de la donación en el sistema sanitario español e internacional
1.2. Fundamentos biomédicos de la donación de sangre, órganos y médula ósea
1.3. Marco jurídico y normativo de la donación en España y la Unión Europea
1.4. Dimensión ética y bioética de la donación y el trasplante
1.5. Actitudes sociales, mitos y barreras culturales ante la donación

Temario

02 Estrategias de captación de donantes: comunicación, sensibilización y movilización social

2.1. Análisis del perfil del donante potencial y segmentación de públicos objetivo
2.2. Marketing social aplicado a la promoción de la donación
2.3. Diseño y planificación de campañas de sensibilización y captación de donantes
2.4. Comunicación digital y redes sociales en la promoción de la donación
2.5. Educación para la donación en centros educativos y entornos comunitarios
2.6. Captación de donantes en contextos específicos: empresas, instituciones públicas y grandes eventos
2.7. El papel de los profesionales sanitarios como agentes promotores de la donación
2.8. Técnicas de entrevista motivacional y counseling aplicados a la captación de donantes

Temario

03 Fidelización de donantes: experiencia del donante, gestión relacional y retención a largo plazo

3.1. El concepto de fidelización en el contexto de la donación altruista
3.2. La experiencia del donante como eje central de las estrategias de fidelización
3.3. Estrategias de comunicación relacional y gestión de bases de datos de donantes
3.4. Programas de reconocimiento y vinculación emocional con el donante
3.5. Gestión de la reactivación de donantes inactivos y prevención del abandono
3.6. Voluntariado y asociacionismo como herramientas complementarias de fidelización y promoción

Temario

04 Planificación estratégica, evaluación de programas y mejora continua en la promoción de la donación

4.1. Planificación estratégica de programas integrales de promoción de la donación
4.2. Coordinación interinstitucional y alianzas estratégicas en la cadena de la donación
4.3. Evaluación de procesos y resultados en programas de captación y fidelización de donantes
4.4. Gestión de la calidad y ciclos de mejora continua en servicios de promoción de la donación
4.5. Innovación y tendencias emergentes en la promoción de la donación a nivel global

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

