ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Publicidad Digital para Empresas Turísticas: Campañas en Buscadores, Redes Sociales y Metabuscadores

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Publicidad Digital para Empresas Turísticas: Campañas en Buscadores, Redes Sociales y Metabuscadores de ICUFOR. En un sector donde la digitalización ha transformado por completo la forma en que los viajeros descubren, comparan y reservan sus experiencias, dominar las estrategias publicitarias digitales se ha convertido en una competencia imprescindible para cualquier profesional del turismo. Te preparamos para liderar campañas que conecten con el viajero en cada fase de su proceso de decisión.

A lo largo del programa, profundizarás en el diseño y gestión de campañas SEM, aprendiendo desde la investigación de palabras clave hasta la optimización del rendimiento en periodos de alta estacionalidad.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la publicidad digital en el sector turístico, identificando los canales, formatos, modelos de contratación y el marco legal aplicable a la promoción de servicios turísticos.

Diseñar campañas publicitarias en buscadores orientadas al sector turístico, aplicando técnicas de investigación de palabras clave, estructuración de cuentas y redacción persuasiva de anuncios.

Desarrollar campañas publicitarias en redes sociales —Meta Ads, TikTok Ads, YouTube Ads y Pinterest Ads—, utilizando formatos creativos de alto impacto, segmentación avanzada y embudos de conversión adaptados al viajero digital.

Diseñar una estrategia publicitaria multicanal integrada, coordinando buscadores, redes sociales y metabuscadores mediante una distribución presupuestaria óptima y modelos de atribución.

Analizar el *customer journey* del viajero digital, distinguiendo las fases del proceso de decisión y los micro-momentos clave para la activación eficaz de campañas publicitarias.

Dominar las estrategias de puja, presupuesto y optimización continua en campañas SEM, incorporando el análisis de estacionalidad y los indicadores de rendimiento propios del ámbito turístico.

Conocer el funcionamiento de los principales metabuscadores turísticos, diferenciando sus modelos de contratación y las estrategias de captación directa de reservas.

Aplicar herramientas de analítica digital y seguimiento de conversiones, elaborando cuadros de mando unificados e informes ejecutivos que fundamenten la toma de decisiones publicitarias en la empresa turística.

Temario

01 Fundamentos de la publicidad digital aplicada al sector turístico

1.1. Transformación digital del sector turístico y su impacto en las estrategias publicitarias
1.2. El ecosistema de la publicidad digital: canales, formatos y modelos de contratación
1.3. El customer journey del viajero digital y los puntos de contacto publicitarios
1.4. Marco legal y normativo de la publicidad digital en el ámbito turístico

Temario

02 Diseño, gestión y optimización de campañas publicitarias en buscadores para empresas turísticas

2.1. Fundamentos de la publicidad en motores de búsqueda aplicada al sector turístico
2.2. Investigación de palabras clave y análisis de la demanda turística digital
2.3. Estructuración de cuentas y campañas SEM para productos y destinos turísticos
2.4. Creación y optimización de anuncios de búsqueda orientados al viajero digital
2.5. Campañas de display y remarketing para la recuperación de viajeros potenciales
2.6. Campañas Performance Max y automatización publicitaria en Google Ads para turismo
2.7. Estrategias de puja y asignación presupuestaria en campañas turísticas con alta estacionalidad
2.8. Optimización continua y análisis de rendimiento de campañas SEM en el sector turístico

Temario

03 Publicidad en redes sociales para la promoción y comercialización turística

3.1. El papel estratégico de las redes sociales en la promoción y comercialización de productos turísticos
3.2. Publicidad en Meta Ads: diseño y gestión de campañas en Facebook e Instagram para turismo
3.3. Publicidad en TikTok, YouTube, Pinterest y otras plataformas sociales relevantes para turismo
3.4. Principios de creación de contenidos publicitarios eficaces para redes sociales turísticas
3.5. Estrategias de retargeting y construcción de embudos de conversión en plataformas sociales
3.6. Medición de resultados y optimización de campañas publicitarias en redes sociales

Temario

04 Publicidad en metabuscadores turísticos y diseño de una estrategia publicitaria multicanal integrada

4.1. Funcionamiento y relevancia estratégica de los metabuscadores en la distribución turística
4.2. Configuración y gestión de campañas en Google Hotel Ads para establecimientos turísticos
4.3. Gestión publicitaria en Trivago y Tripadvisor para la captación directa de reservas
4.4. Diseño de una estrategia multicanal integrada: coordinación de buscadores, redes sociales y metabuscadores
4.5. Tendencias emergentes y futuro de la publicidad digital en el sector turístico

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

