ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Públicos y Aficionados en Eventos Deportivos: Experiencia del Espectador y Convivencia

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR diseñado para profesionales que buscan comprender en profundidad el fenómeno de los públicos deportivos desde una perspectiva integral. En un contexto donde los eventos deportivos generan pasiones intensas y congregan a millones de personas, contar con conocimientos especializados en gestión de espectadores resulta fundamental para garantizar experiencias memorables y entornos seguros.

A lo largo de esta formación abordarás los fundamentos sociológicos y psicológicos que explican el comportamiento de los aficionados, las diferentes tipologías de públicos y culturas de grada, así como las estrategias más efectivas para diseñar experiencias satisfactorias.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos sociológicos y psicológicos del espectáculo deportivo, analizando su evolución histórica, las dinámicas de identidad colectiva y las motivaciones que configuran la relación entre el espectador y el deporte contemporáneo.

Clasificar los distintos perfiles de públicos y culturas de afición en el deporte, diferenciando tipologías de espectadores, movimientos organizados de grada y manifestaciones culturales según criterios demográficos, comportamentales y geográficos.

Diseñar la experiencia integral del espectador deportivo, aplicando modelos de customer journey, estrategias de hospitalidad y sistemas de medición de la satisfacción orientados a la personalización y la mejora continua del evento.

Desarrollar estrategias de prevención de la violencia y promoción de la convivencia en eventos deportivos, implementando técnicas de desescalada, planes de emergencia y programas de fomento del fair play entre los distintos actores implicados.

Dominar el marco jurídico y normativo aplicable a la seguridad y los públicos en eventos deportivos, identificando la legislación vigente, el régimen sancionador y las funciones de los organismos de control tanto a nivel estatal como internacional.

Elaborar estrategias de comunicación y engagement con los aficionados deportivos, utilizando herramientas digitales, técnicas de gamificación y campañas de sensibilización que fortalezcan la fidelización y la transmisión de valores de convivencia.

Objetivos del curso

Analizar las innovaciones tecnológicas emergentes aplicadas a la gestión de públicos deportivos, evaluando el potencial de la inteligencia artificial, los smart stadiums, los sistemas biométricos y las experiencias inmersivas en la transformación de la experiencia del espectador.

Comparar modelos internacionales de gestión de públicos deportivos, identificando buenas prácticas, factores de éxito y criterios de transferibilidad que permitan anticipar escenarios futuros en un contexto global cambiante.

Temario

01 Fundamentos teóricos y sociológicos del espectáculo deportivo y sus públicos

1.1. El espectáculo deportivo como fenómeno social contemporáneo
1.2. Evolución histórica del espectáculo deportivo y la figura del espectador
1.3. Bases sociológicas para el estudio de los públicos deportivos
1.4. Dimensiones psicológicas de la afición deportiva
1.5. Impacto económico y social de los públicos en la industria del deporte

02 Tipología de públicos y culturas de afición en el deporte contemporáneo

2.1. Clasificación y segmentación de los públicos en eventos deportivos
2.2. Culturas de grada y movimientos de aficionados organizados
2.3. Diversidad e inclusión en los públicos deportivos
2.4. El espectador digital y las comunidades virtuales de aficionados
2.5. Diferencias culturales en los modelos de afición según disciplinas deportivas y regiones geográficas

Temario

03 Diseño y gestión integral de la experiencia del espectador en eventos deportivos

3.1. Concepto de experiencia del espectador: dimensiones y componentes clave
3.2. Diseño del customer journey del espectador deportivo
3.3. Gestión de instalaciones y recintos deportivos orientada al espectador
3.4. Entretenimiento y animación como elementos de valor añadido en el evento deportivo
3.5. Hospitalidad deportiva y programas de atención al espectador premium
3.6. Gestión operativa del personal de atención al público en eventos deportivos
3.7. Medición y evaluación de la satisfacción del espectador

Temario

04 Seguridad, prevención de la violencia y promoción de la convivencia en eventos deportivos

4.1. Marco conceptual de la seguridad en eventos deportivos
4.2. Violencia en el deporte: causas, manifestaciones y consecuencias
4.3. Modelos y estrategias de prevención de la violencia en el deporte
4.4. Planes de emergencia y evacuación en grandes eventos deportivos
4.5. Promoción activa de la convivencia y el fair play entre espectadores
4.6. El papel de clubes, federaciones y organizadores en la consolidación de una cultura de la convivencia
4.7. Buenas prácticas y modelos internacionales de referencia en gestión de la seguridad y la convivencia deportiva

05 Marco jurídico y normativo aplicable a los públicos y la seguridad en eventos deportivos

5.1. Legislación estatal e internacional sobre violencia y seguridad en el deporte
5.2. Régimen sancionador, responsabilidad jurídica y garantías de los espectadores
5.3. Normativa sobre protección de datos personales y videovigilancia en recintos deportivos
5.4. Organismos de control y coordinación en materia de seguridad deportiva

Temario

06 Comunicación, medios y estrategias de engagement con los aficionados deportivos

6.1. Comunicación institucional de clubes y organizadores dirigida a los públicos
6.2. El rol de los medios de comunicación en la configuración de la imagen del aficionado
6.3. Redes sociales y plataformas digitales como herramientas de conexión con los aficionados
6.4. Gamificación y estrategias interactivas para la fidelización del espectador deportivo
6.5. Gestión de la reputación y la marca deportiva en relación con la percepción de sus públicos
6.6. Comunicación para la prevención y la convivencia: campañas de sensibilización dirigidas a los aficionados

Temario

07 Innovación tecnológica, tendencias emergentes y modelos internacionales de gestión de públicos deportivos

7.1. Transformación digital de la experiencia del espectador deportivo
7.2. Tecnologías emergentes aplicadas a los recintos deportivos
7.3. Sostenibilidad ambiental y responsabilidad social en la gestión de grandes eventos deportivos
7.4. Análisis comparado de modelos internacionales de gestión de públicos deportivos
7.5. Prospectiva y escenarios de futuro para la relación entre deporte, tecnología y públicos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

