ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Radio Comunitaria y Podcast en Intervención Social: Dar Voz a Jóvenes, Mayores y Barrios

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Radio Comunitaria y Podcast en Intervención Social: Dar Voz a Jóvenes, Mayores y Barrios de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para profesionales que desean transformar la comunicación en una herramienta de cambio social. En un contexto donde las voces de colectivos vulnerables a menudo quedan invisibilizadas, este programa te capacita para convertir el audio comunitario en un instrumento de participación ciudadana, empoderamiento y cohesión territorial.

A lo largo del temario, explorarás desde los fundamentos teóricos de la comunicación para el cambio social hasta las metodologías participativas más efectivas para trabajar con jóvenes en riesgo de exclusión, personas mayores y comunidades barriales.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos de la comunicación comunitaria, identificando sus marcos conceptuales, su evolución histórica y su vinculación con la intervención social.

Diferenciar las características y funciones de la radio comunitaria y el podcast social, analizando sus formatos y su potencial como herramientas de participación y transformación social.

Utilizar el equipamiento y el software de producción sonora, desarrollando competencias técnicas de grabación, edición y distribución de contenidos en entornos comunitarios.

Diseñar intervenciones socioeducativas mediante radio y podcast dirigidas a jóvenes, personas mayores y barrios, adaptando las metodologías a las características y necesidades específicas de cada colectivo y territorio.

Conocer el marco normativo, institucional y ético de los medios comunitarios, distinguiendo la legislación aplicable y los principios deontológicos en contextos de vulnerabilidad.

Dominar los elementos del lenguaje radiofónico y las técnicas de guionización, aplicando criterios de narrativa sonora, accesibilidad y escritura participativa.

Aplicar metodologías participativas para dar voz a colectivos en situación de vulnerabilidad, implementando técnicas de facilitación grupal, storytelling comunitario y co-creación de contenidos.

Elaborar, gestionar y evaluar proyectos de radio comunitaria y podcast en intervención social, incorporando herramientas de diagnóstico participativo, planificación operativa y medición del impacto social.

Temario

01 Fundamentos teóricos de la comunicación comunitaria y su vinculación con la intervención social

1.1. Evolución histórica de la comunicación comunitaria y los medios alternativos
1.2. Marcos teóricos de la comunicación para el cambio social
1.3. El derecho a la comunicación como derecho humano fundamental
1.4. Convergencias y sinergias entre comunicación comunitaria e intervención social
1.5. Conceptos clave del campo: voz, participación, empoderamiento y ciudadanía comunicativa

02 Marco normativo, institucional y ético de los medios comunitarios

2.1. Legislación española sobre medios de comunicación comunitarios y del tercer sector
2.2. Marco regulatorio europeo e internacional sobre medios del tercer sector audiovisual
2.3. Licencias, permisos y requisitos administrativos para la emisión y publicación de contenidos comunitarios
2.4. Marco ético y deontológico de la comunicación comunitaria en contextos de intervención social
2.5. Modelos de gobernanza participativa y toma de decisiones democrática en medios comunitarios
2.6. Fuentes de financiación y marcos de sostenibilidad para proyectos de radio comunitaria y podcast social

Temario

03 La radio comunitaria como herramienta de participación y transformación social

3.1. Características definitorias de la radio comunitaria frente a los modelos radiofónicos comerciales y públicos
3.2. Funciones sociales de la radio comunitaria
3.3. Experiencias de referencia en radio comunitaria vinculada a la intervención social
3.4. La radio comunitaria como espacio de encuentro intergeneracional e intercultural
3.5. Formatos radiofónicos comunitarios: criterios de selección y adaptación
3.6. Redes de radios comunitarias y su articulación con el tejido asociativo y los movimientos sociales locales
3.7. La parrilla de programación comunitaria como reflejo de la diversidad y las prioridades del territorio

Temario

04 El podcast como medio accesible para la intervención socioeducativa

4.1. Definición, tipología y evolución del podcast como medio de comunicación contemporáneo
4.2. Ventajas del podcast en contextos de intervención social
4.3. Formatos de podcast aplicados a la intervención social y la dinamización comunitaria
4.4. Plataformas de alojamiento, distribución y estrategias de creación de comunidades de oyentes
4.5. Integración del podcast en planes y programas institucionales de intervención social

05 Lenguaje radiofónico, narrativa sonora y guionización para la intervención social

5.1. Elementos del lenguaje radiofónico: la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio
5.2. La voz como herramienta comunicativa en la producción comunitaria
5.3. Narrativa sonora aplicada a la comunicación comunitaria y social
5.4. Guionización de contenidos radiofónicos y de podcast
5.5. La entrevista radiofónica como herramienta de escucha y visibilización
5.6. Criterios de accesibilidad comunicativa y lingüística en la producción de contenidos sonoros

Temario

06 Producción técnica de contenidos sonoros para proyectos de intervención social

6.1. Equipamiento técnico para la radio comunitaria y el podcast social
6.2. Software de edición de audio libre y accesible para proyectos comunitarios
6.3. Técnicas de grabación en estudio y en exteriores adaptadas a proyectos comunitarios
6.4. Edición, montaje y postproducción de contenidos sonoros
6.5. Publicación, distribución multiplataforma y gestión de feeds RSS
6.6. Formación técnica de los participantes: capacitación accesible, progresiva e inclusiva
6.7. Resolución de problemas técnicos frecuentes en entornos comunitarios con recursos limitados

Temario

07 Metodologías participativas para dar voz a colectivos en situación de vulnerabilidad

7.1. Fundamentos de la participación comunitaria en procesos comunicativos
7.2. La investigación-acción participativa como marco metodológico para la producción sonora comunitaria
7.3. Técnicas de facilitación grupal para la creación colaborativa de contenidos
7.4. El storytelling comunitario como herramienta de empoderamiento colectivo
7.5. Adaptación metodológica según las capacidades, los ritmos y las necesidades de cada colectivo participante
7.6. Gestión de la diversidad funcional, cultural y lingüística en los procesos de producción participativa

Temario

08 Intervención con jóvenes a través de la radio comunitaria y el podcast

8.1. Características psicosociales de la juventud contemporánea y su relación con los medios de comunicación y las redes digitales
8.2. La radio y el podcast como herramientas de expresión, construcción identitaria y participación cívica juvenil
8.3. Diseño de talleres de radio y podcast con adolescentes y jóvenes en riesgo de exclusión social
8.4. Experiencias de referencia en radio y podcast juvenil con orientación comunitaria
8.5. Competencias digitales, mediáticas y comunicativas desarrolladas por los jóvenes participantes
8.6. Evaluación del impacto psicosocial y comunitario de la participación juvenil en proyectos de comunicación

Temario

09 Intervención con personas mayores mediante proyectos de audio comunitario

9.1. Envejecimiento activo, participación social y derecho a la comunicación en la vejez
9.2. Beneficios psicosociales de la participación de personas mayores en proyectos sonoros
9.3. Diseño de talleres de radio y podcast adaptados a las características de las personas mayores
9.4. La memoria oral y la historia de vida como recurso narrativo, patrimonial y terapéutico
9.5. Experiencias de referencia en radio y podcast con personas mayores y evaluación de resultados

10 Radio y podcast de barrio: intervención comunitaria en el ámbito territorial

10.1. El barrio como espacio de intervención social y comunicación comunitaria de proximidad
10.2. La radio y el podcast como herramientas de cohesión social y desarrollo comunitario local
10.3. Articulación del proyecto comunicativo con el tejido asociativo, institucional y vecinal
10.4. Contenidos y formatos orientados a la dinamización social y cultural del barrio
10.5. Comunicación intercultural y fomento de la convivencia en barrios con alta diversidad poblacional
10.6. Sostenibilidad, arraigo territorial y apropiación comunitaria del proyecto de radio y podcast de barrio

Temario

11 Diseño, gestión y evaluación de proyectos de radio comunitaria y podcast en intervención social

11.1. Diagnóstico de necesidades comunicativas y sociales del territorio y análisis de viabilidad
11.2. Formulación integrada de objetivos sociales y comunicativos del proyecto
11.3. Planificación operativa: actividades, recursos humanos y materiales, y cronograma
11.4. Estrategias de financiación y sostenibilidad económica del proyecto
11.5. Evaluación del proceso, de los resultados y del impacto social
11.6. Sistematización de experiencias y transferencia de buenas prácticas a otros territorios y colectivos
11.7. Tendencias emergentes y retos futuros de la radio comunitaria y el podcast como herramientas de intervención social

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

