ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Metaverso en Experiencias Turísticas: Diseño de Experiencias Inmersivas

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Metaverso en Experiencias Turísticas: Diseño de Experiencias Inmersivas de ICUFOR. En un sector donde la innovación tecnológica redefine constantemente las expectativas de los viajeros, dominar las herramientas inmersivas se ha convertido en una ventaja competitiva esencial. Esta formación te capacitará para diseñar, producir e implementar experiencias que transformen la manera en que los destinos conectan con sus públicos.

A lo largo del programa, explorarás los fundamentos de las tecnologías inmersivas y sus aplicaciones específicas en turismo, desde visitas virtuales a patrimonio histórico hasta estrategias de marketing en plataformas metaversales.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos tecnológicos y conceptuales de la realidad virtual, la realidad aumentada y el metaverso, diferenciando sus características, tipologías y grados de inmersión.

Identificar la arquitectura tecnológica y los componentes esenciales de los sistemas inmersivos, clasificando dispositivos de hardware, plataformas de software e infraestructuras de conectividad según su aplicación al sector turístico.

Analizar las principales aplicaciones de las tecnologías inmersivas en el ámbito turístico, distinguiendo usos en patrimonio cultural, promoción de destinos, gamificación y entornos metaversales a partir de casos de éxito internacionales.

Dominar el proceso metodológico de diseño de experiencias turísticas inmersivas, aplicando un enfoque centrado en el usuario que abarque desde la investigación y la ideación hasta el prototipado y la validación iterativa.

Desarrollar competencias en narrativa inmersiva y storytelling espacial, integrando el patrimonio cultural, la identidad del destino y el diseño multisensorial en relatos explorables y participativos.

Conocer las herramientas y tecnologías de producción de contenidos inmersivos, identificando motores gráficos, técnicas de captura y plataformas de creación aplicables al contexto turístico.

Objetivos del curso

Diseñar estrategias de implementación y modelos de negocio para proyectos de turismo inmersivo, evaluando su viabilidad económica y estableciendo indicadores clave de rendimiento para la medición del impacto.

Incorporar criterios éticos, normativos y de accesibilidad en el diseño e implementación de experiencias inmersivas, fundamentando decisiones que garanticen la inclusión, la usabilidad y la calidad de la experiencia del turista digital.

Temario

01 Fundamentos tecnológicos y conceptuales de la realidad virtual, la realidad aumentada y el metaverso

1.1. Definición y delimitación conceptual de las tecnologías inmersivas
1.2. Evolución histórica y desarrollo tecnológico de las experiencias inmersivas
1.3. Arquitectura tecnológica y componentes esenciales de los sistemas inmersivos
1.4. El metaverso como ecosistema digital integrado y persistente
1.5. Marco regulatorio, ético y de accesibilidad aplicado a las tecnologías inmersivas

Temario

02 Aplicaciones de las tecnologías inmersivas en el sector turístico: contexto, usos y casos de referencia

2.1. Transformación digital del turismo y nuevos paradigmas de la experiencia turística
2.2. Perfil y comportamiento del turista digital ante las experiencias inmersivas
2.3. Realidad virtual aplicada al turismo: visitas, simulaciones y comercialización de destinos
2.4. Realidad aumentada aplicada al turismo: interpretación del patrimonio, guiado y gamificación
2.5. El metaverso como canal innovador de promoción, comercialización y experiencia turística
2.6. Análisis de casos de éxito internacionales en turismo inmersivo
2.7. Principales retos y barreras para la adopción generalizada de tecnologías inmersivas en el sector turístico

Temario

03 Metodología de diseño y narrativa inmersiva para experiencias turísticas

3.1. Principios fundamentales del diseño de experiencias inmersivas aplicados al contexto turístico
3.2. Proceso metodológico para el diseño de experiencias turísticas inmersivas
3.3. Narrativa inmersiva y storytelling espacial aplicado al turismo
3.4. Diseño sonoro, visual y multisensorial de la experiencia turística inmersiva
3.5. Diseño de interacciones y mecánicas de participación del usuario turista
3.6. Diseño de experiencias turísticas inmersivas para plataformas metaversales
3.7. Adaptación del diseño inmersivo a tipologías y contextos turísticos específicos
3.8. Experiencia de usuario (UX) y criterios de calidad en el diseño inmersivo turístico

Temario

04 Producción, implementación y estrategia de proyectos de turismo inmersivo

4.1. Herramientas y tecnologías de producción de contenidos inmersivos para el sector turístico
4.2. Flujo de producción y gestión integral de proyectos de turismo inmersivo
4.3. Planificación estratégica y modelos de negocio para el turismo inmersivo
4.4. Evaluación de resultados y medición del impacto de las experiencias turísticas inmersivas
4.5. Tendencias emergentes y prospectiva del turismo inmersivo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

