ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Recorridos y Actividades para Públicos Diversos en Museos y Monumentos: Conceptos y Experiencias

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Recorridos y Actividades para Públicos Diversos en Museos y Monumentos: Conceptos y Experiencias de ICUFOR. En un contexto donde las instituciones culturales evolucionan hacia modelos más inclusivos y participativos, la capacitación de profesionales capaces de diseñar experiencias accesibles se ha convertido en una necesidad prioritaria. Este programa responde a la demanda de perfiles especializados en mediación cultural y educación patrimonial con enfoque en diversidad funcional y social.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos de la mediación cultural, la caracterización de públicos diversos y los principios de accesibilidad universal aplicados a espacios museísticos y monumentales.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos de la mediación cultural y la educación patrimonial, analizando la evolución histórica, los marcos normativos y la dimensión ética de la acción educativa en museos y monumentos.

Dominar los principios de accesibilidad universal y diseño para todos, aplicándolos a las dimensiones física, sensorial, cognitiva, emocional y digital de los espacios patrimoniales.

Elaborar actividades educativas y culturales para públicos diversos, incorporando metodologías activas, participativas e interdisciplinares que respondan a las necesidades de colectivos en situación de vulnerabilidad.

Aplicar métodos e instrumentos de evaluación adaptados a públicos diversos, analizando experiencias de referencia nacionales e internacionales como base para la mejora continua de la programación cultural.

Identificar y caracterizar los distintos perfiles de públicos diversos en contextos museísticos y patrimoniales, diferenciando sus necesidades, barreras de acceso y oportunidades de participación cultural.

Diseñar recorridos inclusivos en museos y monumentos, integrando principios pedagógicos, técnicas de interpretación del patrimonio y recursos multisensoriales adaptados a cada perfil de visitante.

Desarrollar competencias comunicativas y de mediación cultural, utilizando estrategias de comunicación inclusiva, escucha activa y dinamización grupal ante grupos heterogéneos.

Saber llevar a cabo un proyecto propio de recorrido o actividad inclusiva, fundamentando su diseño en el análisis contextual de necesidades y en criterios de viabilidad, sostenibilidad y transferibilidad.

Temario

01 Fundamentos teóricos de la mediación cultural y la educación patrimonial en museos y monumentos

1.1. Evolución histórica de la función educativa y social de los museos y monumentos
1.2. Conceptos clave: mediación cultural, interpretación del patrimonio y educación museística
1.3. Marcos normativos e institucionales en materia de accesibilidad y diversidad cultural
1.4. La museología social y su impacto en la apertura a nuevos públicos
1.5. Patrimonio, identidad y cohesión social: dimensión ética de la acción educativa y cultural

Temario

02 Conocimiento y caracterización de los públicos diversos en contextos museísticos y patrimoniales

2.1. Definición y alcance del concepto de públicos diversos en el ámbito cultural
2.2. Tipologías de públicos según variables sociodemográficas y culturales
2.3. Públicos con necesidades específicas de accesibilidad
2.4. Estudios de públicos: metodologías de investigación y análisis de audiencias
2.5. El no-público y las barreras de acceso a la cultura
2.6. Participación comunitaria y co-creación con los públicos destinatarios

Temario

03 Accesibilidad universal y diseño para todos en museos y monumentos

3.1. Fundamentos del diseño universal aplicado a espacios patrimoniales
3.2. Dimensiones de la accesibilidad en contextos museísticos y monumentales
3.3. Tecnologías de apoyo a la accesibilidad en entornos patrimoniales
3.4. Estrategias de comunicación y difusión accesible de la oferta cultural
3.5. Planificación integral de la cadena de accesibilidad: desde la información previa hasta la salida del espacio
3.6. Evaluación de la accesibilidad en museos y monumentos
3.7. Buenas prácticas internacionales en accesibilidad patrimonial

Temario

04 Diseño y planificación de recorridos inclusivos en museos y monumentos

4.1. Principios pedagógicos y metodológicos para el diseño de recorridos culturales inclusivos
4.2. Tipologías de recorridos según objetivos, públicos y características del espacio
4.3. Fases del proceso de diseño de un recorrido inclusivo
4.4. Estrategias de interpretación del patrimonio aplicadas al diseño del recorrido
4.5. Integración de recursos tecnológicos y digitales en el diseño de recorridos inclusivos
4.6. Adaptación de recorridos a diferentes perfiles de público
4.7. La experiencia del visitante como eje vertebrador del diseño del recorrido
4.8. Gestión de grupos diversos: dinámicas de acompañamiento, ritmos y atención personalizada

Temario

05 Diseño y desarrollo de actividades educativas y culturales para públicos diversos

5.1. Fundamentos de la programación de actividades educativas en el contexto museístico
5.2. Tipologías de actividades según formato, público destinatario y objetivos de aprendizaje
5.3. Metodologías activas y participativas aplicadas al diseño de actividades culturales
5.4. Diseño de actividades específicas para colectivos en situación de vulnerabilidad
5.5. Recursos y materiales didácticos: criterios de diseño, producción y evaluación
5.6. Colaboración interdisciplinar en el diseño de programas educativos y culturales inclusivos

06 Comunicación, mediación y competencias profesionales del educador patrimonial

6.1. El perfil profesional del mediador cultural y educador de museos y monumentos
6.2. Competencias comunicativas para la atención a públicos diversos
6.3. Técnicas de mediación y facilitación ante grupos heterogéneos
6.4. Desarrollo profesional, trabajo en red y dimensión ética del educador patrimonial

Temario

07 Evaluación, innovación y experiencias de referencia en recorridos y actividades para públicos diversos

7.1. La evaluación como herramienta de mejora continua de programas educativos y culturales
7.2. Métodos e instrumentos de evaluación adaptados a públicos diversos
7.3. Experiencias de referencia en museos y monumentos nacionales e internacionales
7.4. Tendencias e innovación en la mediación cultural para públicos diversos
7.5. Diseño de un proyecto propio: de la conceptualización a la implementación

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

