ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Redacción Digital y Escritura para Pantallas: Textos Claros para Web, Correo y Redes

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Redacción Digital y Escritura para Pantallas: Textos Claros para Web, Correo y Redes de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para profesionales que buscan dominar las claves de la comunicación escrita en el entorno digital actual. En un contexto donde la atención del lector es fragmentada y los canales se multiplican, saber escribir con claridad, precisión y estrategia se ha convertido en una competencia imprescindible para destacar en cualquier sector profesional.

A lo largo de esta formación, abordarás desde los fundamentos de la comunicación digital y los principios del lenguaje claro hasta técnicas avanzadas de arquitectura de la información, redacción SEO y UX writing.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación digital y el comportamiento del lector en pantallas, analizando las diferencias cognitivas respecto a la lectura en papel y las exigencias de la escritura multiplataforma.

Diseñar la arquitectura de la información de textos digitales, utilizando patrones de lectura en pantalla, jerarquías visuales, técnicas de escaneabilidad y recursos hipertextuales y multimedia para estructurar contenidos eficaces.

Elaborar correos electrónicos profesionales, newsletters y campañas de email marketing, distinguiendo las estrategias de redacción específicas según la tipología del mensaje, el contexto comunicativo y el objetivo perseguido.

Dominar los principios del lenguaje claro y la escritura accesible en entornos digitales, aplicando estrategias léxicas, sintácticas y de organización textual que garanticen la comprensión inmediata del mensaje.

Desarrollar competencias de redacción especializada para sitios web y blogs profesionales, integrando técnicas de escritura SEO, UX writing, copywriting de conversión y redacción de fichas de producto adaptadas a las necesidades del usuario.

Aplicar estrategias diferenciadas de redacción para redes sociales, adaptando el tono, el formato y las técnicas de copywriting persuasivo a las características comunicativas y algorítmicas de cada plataforma.

Objetivos del curso

Implementar procesos sistemáticos de edición, revisión y optimización de textos digitales, incorporando herramientas de análisis de legibilidad, inteligencia artificial generativa y guías de estilo que aseguren la coherencia y calidad editorial en entornos profesionales.

Identificar las métricas y los flujos de trabajo propios de la producción profesional de contenidos digitales, relacionando los indicadores de rendimiento con la mejora continua de la escritura para pantallas.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación digital y la lectura en pantallas

1.1. Transformación de los hábitos de lectura en el entorno digital
1.2. El ecosistema de la comunicación digital contemporánea
1.3. Perfil del lector digital: atención fragmentada, expectativas y necesidades informativas
1.4. El rol profesional del redactor digital y los principios rectores de la escritura para pantallas

02 Principios de escritura clara y lenguaje accesible en entornos digitales

2.1. Fundamentos del lenguaje claro aplicado a la redacción digital
2.2. Estrategias léxicas para la comprensión inmediata del texto digital
2.3. Construcción de oraciones eficaces: brevedad, orden lógico y ritmo de lectura
2.4. Organización lógica del párrafo en textos digitales: extensión, coherencia interna y transiciones
2.5. Tono, voz y registro: adaptación al público objetivo y al canal de comunicación
2.6. Inclusión y accesibilidad lingüística como compromiso ético de la redacción digital

Temario

03 Arquitectura de la información y estructura de textos digitales

3.1. Principios de arquitectura de la información aplicados a la organización de contenidos escritos
3.2. Jerarquía visual, escaneabilidad y patrones de lectura en pantalla
3.3. Hipertextualidad y escritura no lineal en el entorno web
3.4. Integración de elementos multimedia como complemento y refuerzo del texto digital
3.5. Diseño de llamadas a la acción claras, persuasivas y orientadas a la conversión

Temario

04 Redacción de contenidos para sitios web y blogs profesionales

4.1. Tipologías de contenido web y planificación de la arquitectura editorial del sitio
4.2. Redacción orientada al usuario: la experiencia de lectura como prioridad editorial
4.3. Redacción SEO: escritura optimizada para motores de búsqueda sin sacrificar la naturalidad
4.4. Escritura para blogs profesionales: estructura editorial, engagement y estrategia de publicación
4.5. Microcopy y UX writing: textos funcionales integrados en interfaces digitales
4.6. Redacción de páginas de aterrizaje orientadas a la conversión
4.7. Redacción de fichas de producto y contenido para comercio electrónico
4.8. Escritura adaptada a dispositivos móviles y experiencias de lectura en pantallas reducidas

Temario

05 Escritura profesional para correo electrónico: comunicación eficaz y estratégica

5.1. El correo electrónico como canal estratégico de comunicación profesional y organizacional
5.2. Estructura y componentes del correo electrónico eficaz
5.3. Tipologías de correo electrónico y estrategias de redacción específicas para cada caso
5.4. Redacción de newsletters y campañas de email marketing
5.5. Etiqueta digital y buenas prácticas en la comunicación por correo electrónico
5.6. Automatización y plantillas: redacción de correos transaccionales claros y funcionales

Temario

06 Redacción para redes sociales: estrategias diferenciadas por plataforma y formato

6.1. Características comunicativas de las principales redes sociales y su impacto en la escritura
6.2. Redacción para plataformas de microtexto: X (Twitter) y Threads
6.3. Redacción para plataformas visuales y audiovisuales: Instagram, TikTok y YouTube
6.4. Redacción para plataformas profesionales y de contenido extenso: LinkedIn y Facebook
6.5. Copywriting persuasivo para publicaciones orgánicas y anuncios en redes sociales
6.6. Gestión de la interacción textual: comentarios, respuestas y comunicación en situaciones de crisis
6.7. Uso estratégico de hashtags, emojis y recursos paralingüísticos en la escritura social

Temario

07 Edición, revisión y optimización de textos digitales en entornos profesionales

7.1. El proceso de edición y revisión en la producción de contenido digital
7.2. Criterios de calidad para la evaluación de textos digitales
7.3. Herramientas digitales de apoyo a la escritura, la revisión y la optimización textual
7.4. Guías de estilo digital: creación, implementación y mantenimiento en equipos de trabajo
7.5. Métricas, analítica de contenido y flujos de trabajo en la producción profesional de textos digitales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

