ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Redes Sociales Aplicadas a la Docencia: Uso Didáctico y Responsable

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este programa diseñado para transformar tu práctica educativa en la era digital. En ICUFOR entendemos que las redes sociales han dejado de ser simples herramientas de entretenimiento para convertirse en espacios con enorme potencial pedagógico. Por ello, hemos desarrollado esta formación que te permitirá dominar su integración en el aula de manera efectiva, ética y segura, respondiendo a las demandas actuales del perfil docente.

A lo largo del programa, explorarás desde los fundamentos teóricos del conectivismo y el constructivismo social hasta la aplicación práctica de plataformas como X, Instagram, TikTok, YouTube o LinkedIn en contextos formativos.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender la transformación digital de la educación, analizando el impacto de la sociedad digital y las redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje actuales.

Clasificar las principales plataformas de redes sociales según su potencial educativo, aplicando criterios pedagógicos para su selección en función del objetivo formativo perseguido.

Implementar metodologías activas y colaborativas potenciadas por redes sociales, integrando estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, el aula invertida y las comunidades de aprendizaje en red.

Dominar los principios de ciudadanía digital, protección de datos y seguridad en línea, aplicando el marco normativo vigente y las pautas de uso ético y responsable de redes sociales en contextos educativos.

Fundamentar el uso educativo de las redes sociales, relacionando los principales marcos teóricos y modelos pedagógicos con su aplicación en entornos digitales de aprendizaje.

Diseñar actividades didácticas y contenidos educativos mediados por redes sociales, aplicando principios de diseño instruccional, accesibilidad y comunicación digital eficaz.

Desarrollar una identidad digital profesional docente, construyendo una marca personal coherente y gestionando la reputación en línea de forma estratégica y responsable.

Elaborar estrategias de evaluación del aprendizaje en actividades mediadas por redes sociales, utilizando instrumentos y analíticas que permitan valorar su impacto y proyectar su integración sostenible en la práctica docente.

Temario

01 Sociedad digital, transformación educativa y el papel de las redes sociales en el contexto docente actual

1.1. Caracterización de la sociedad digital y su impacto en los procesos de enseñanza-aprendizaje
1.2. Evolución histórica de las redes sociales y su progresiva incorporación al ámbito educativo
1.3. Perfil del alumnado digital y nuevas formas de acceso al conocimiento
1.4. Competencia digital docente: marcos de referencia nacionales e internacionales
1.5. Retos y oportunidades que plantea la integración de redes sociales en la práctica docente

Temario

02 Fundamentos pedagógicos y marcos teóricos para el uso educativo de las redes sociales

2.1. El conectivismo como teoría del aprendizaje en la era digital
2.2. El constructivismo social y su relación con las dinámicas de interacción en plataformas digitales
2.3. El aprendizaje situado y las comunidades de práctica en contextos digitales
2.4. Teorías del aprendizaje informal y su vinculación con el uso de redes sociales fuera del aula
2.5. El modelo TPACK como marco para la integración tecnológico-pedagógica
2.6. Taxonomía de Bloom revisada y evidencia científica sobre la eficacia de las redes sociales como herramienta de aprendizaje

Temario

03 Tipología, características y potencial educativo de las principales plataformas de redes sociales

3.1. Criterios de clasificación de las redes sociales según su funcionalidad y formato comunicativo
3.2. X (Twitter) como herramienta para el debate académico, la curación de contenidos y la comunicación institucional
3.3. Instagram y TikTok como plataformas de creación visual y audiovisual con fines didácticos
3.4. YouTube como repositorio y canal de producción de contenido educativo audiovisual
3.5. LinkedIn y redes profesionales como espacios de desarrollo competencial y networking académico
3.6. Plataformas de mensajería y redes cerradas en la comunicación docente-alumnado
3.7. Redes sociales educativas específicas: Edmodo, Flipgrid y otras plataformas orientadas al aula
3.8. Criterios pedagógicos para la selección de la plataforma más adecuada según el objetivo formativo

Temario

04 Diseño didáctico de actividades y secuencias de aprendizaje mediadas por redes sociales

4.1. Principios para el diseño instruccional de actividades basadas en redes sociales
4.2. Tipología de actividades didácticas realizables a través de redes sociales
4.3. Diseño de secuencias didácticas completas que integren redes sociales de forma coherente
4.4. Gamificación y dinámicas lúdicas a través de redes sociales con propósitos formativos
4.5. Adaptación de las actividades en redes sociales a diferentes niveles educativos y modalidades de enseñanza
4.6. Inclusión y accesibilidad en el diseño de actividades con redes sociales
4.7. Planificación temporal y organizativa: guías de uso, normas de participación y rúbricas de actividad

Temario

05 Creación, curación y gestión de contenidos educativos para redes sociales

5.1. Fundamentos de la comunicación educativa en entornos digitales sociales
5.2. Creación de contenidos visuales y gráficos para la docencia en redes sociales
5.3. Producción de contenidos audiovisuales educativos adaptados a plataformas sociales
5.4. Curación de contenidos como competencia docente esencial en la era de la sobreinformación
5.5. Storytelling educativo y narrativa transmedia como estrategias de engagement del alumnado
5.6. Planificación editorial y gestión estratégica de la publicación de contenidos educativos

Temario

06 Metodologías activas y aprendizaje colaborativo potenciados a través de redes sociales

6.1. Aprendizaje basado en proyectos (ABP) con difusión y desarrollo en redes sociales
6.2. Aula invertida (flipped classroom) y el uso de redes sociales como canal de distribución de contenido previo
6.3. Aprendizaje cooperativo en entornos digitales
6.4. Aprendizaje-servicio digital (ApS digital) y uso de redes sociales para el compromiso comunitario
6.5. Comunidades de aprendizaje en red: creación, dinamización y sostenibilidad
6.6. Entornos personales de aprendizaje (PLE) y su construcción mediante redes sociales
6.7. Integración de redes sociales en la tutoría académica y el acompañamiento del aprendizaje

Temario

07 Identidad digital, reputación profesional y marca personal del docente en redes sociales

7.1. Conceptualización de la identidad digital profesional docente
7.2. Construcción estratégica de la marca personal del docente en redes sociales
7.3. Redes profesionales y académicas como espacio para la visibilidad investigadora y docente
7.4. Gestión de la reputación digital: monitorización, protección y respuesta ante situaciones de crisis
7.5. Modelado del comportamiento digital y autocuidado en la esfera profesional en línea

08 Ciudadanía digital, alfabetización mediática y uso responsable de redes sociales en educación

8.1. Conceptualización de la ciudadanía digital y sus dimensiones en el contexto educativo
8.2. Alfabetización mediática e informacional como eje transversal de la formación del alumnado
8.3. Prevención y abordaje del ciberacoso escolar en el entorno de las redes sociales
8.4. Gestión saludable del tiempo de pantalla y prevención de conductas adictivas en el alumnado
8.5. Netiqueta educativa: normas de convivencia digital para el uso de redes sociales en el aula
8.6. Diseño de programas transversales de educación en ciudadanía digital integrados en el currículo

Temario

09 Marco normativo, protección de datos y seguridad digital en el uso docente de redes sociales

9.1. Marco jurídico general aplicable al uso de redes sociales en contextos educativos
9.2. Tratamiento de datos personales del alumnado en plataformas de redes sociales
9.3. Propiedad intelectual, derechos de autor y licencias de contenidos en redes sociales
9.4. Seguridad digital en el entorno educativo: protección de cuentas, dispositivos e información
9.5. Elaboración de políticas de uso aceptable de redes sociales en centros educativos

10 Evaluación del aprendizaje, análisis de impacto y prospectiva del uso de redes sociales en la docencia

10.1. Estrategias e instrumentos de evaluación del aprendizaje en actividades mediadas por redes sociales
10.2. Analítica del aprendizaje social y evaluación de la eficacia de la integración de redes sociales en programas formativos
10.3. Inteligencia artificial, algoritmos y redes sociales en educación: convergencias y desafíos emergentes
10.4. Tendencias emergentes, escenarios de futuro y diseño del plan personal de integración de redes sociales en la práctica docente

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

