ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Redes Sociales del Centro Educativo: Cuentas, Imágenes del Alumnado y Protección de la Infancia

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Redes Sociales del Centro Educativo: Cuentas, Imágenes del Alumnado y Protección de la Infancia de ICUFOR, una formación diseñada para responder a uno de los mayores desafíos actuales en el ámbito escolar: la gestión responsable de la presencia digital institucional garantizando la máxima protección de los menores. En un contexto donde la comunicación en redes sociales se ha convertido en herramienta esencial para los centros educativos, resulta imprescindible que los profesionales dominen el marco legal y las buenas prácticas que salvaguardan los derechos fundamentales del alumnado.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el marco contextual de la transformación digital de los centros educativos, identificando las principales plataformas, finalidades y actores implicados en su presencia institucional en redes sociales.

Fundamentar la protección del derecho a la propia imagen del alumnado menor de edad, analizando su configuración constitucional, la protección reforzada del menor y los criterios de ponderación ante conflictos entre derechos.

Elaborar la estrategia de comunicación digital del centro educativo, definiendo la gobernanza de las cuentas institucionales, las políticas internas de uso y las medidas de seguridad y privacidad en cada plataforma.

Dominar el marco normativo europeo y nacional en materia de protección de datos personales, diferenciando las bases jurídicas, los derechos de los interesados y el régimen sancionador aplicables al ámbito educativo.

Diseñar formularios de consentimiento informado y sistemas de gestión de autorizaciones conformes a la normativa vigente, aplicando los requisitos legales a las distintas situaciones de custodia, revocación y renovación del consentimiento.

Aplicar criterios de selección, protección visual y publicación responsable de contenidos con imágenes del alumnado, utilizando técnicas de anonimización, eliminación de metadatos y flujos de aprobación adaptados a cada etapa educativa.

Objetivos del curso

Identificar los riesgos y amenazas asociados a la exposición digital de menores en redes sociales, desarrollando protocolos de actuación ante incidentes que integren la detección, la retirada de contenidos, la coordinación institucional y el apoyo al alumnado afectado.

Implementar programas de educación mediática y procesos de auditoría y mejora continua en el centro educativo, incorporando indicadores de evaluación, evaluaciones de impacto y planes de actualización que garanticen la protección sostenida de la imagen del alumnado.

Temario

01 Marco contextual: la transformación digital de los centros educativos y su presencia en redes sociales

1.1. La transformación digital del sistema educativo: evolución y estado actual de la comunicación institucional
1.2. Principales plataformas y redes sociales utilizadas por los centros educativos
1.3. Finalidades y beneficios de la presencia institucional del centro educativo en redes sociales
1.4. Actores implicados en la gestión de la comunicación digital del centro educativo
1.5. Diagnóstico de la situación actual: uso, abuso y desconocimiento normativo en los centros educativos

Temario

02 Marco normativo europeo y nacional en materia de protección de datos personales aplicado al ámbito educativo

2.1. El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD): principios fundamentales y ámbito de aplicación en el sector educativo
2.2. La Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD) y su incidencia en el ámbito escolar
2.3. La figura del Delegado de Protección de Datos en los centros educativos: funciones, designación y relación con el equipo directivo
2.4. Normativa autonómica y directrices de las autoridades de control aplicables al sector educativo
2.5. Régimen sancionador y responsabilidades derivadas del incumplimiento normativo en centros educativos
2.6. Derechos de los interesados en el ámbito educativo: acceso, rectificación, supresión, oposición y limitación del tratamiento

Temario

03 El derecho a la propia imagen del alumnado menor de edad: fundamentos jurídicos y dimensión educativa

3.1. Configuración constitucional y legal del derecho a la propia imagen en el ordenamiento jurídico español
3.2. Protección reforzada de la imagen de los menores de edad en el ordenamiento jurídico
3.3. La imagen como dato personal especialmente sensible en el contexto educativo: implicaciones para su tratamiento
3.4. Conflictos habituales entre el derecho a la información y comunicación del centro y el derecho a la imagen del alumnado
3.5. Jurisprudencia y resoluciones administrativas relevantes sobre uso de imágenes de menores en contextos educativos
3.6. Implicaciones y responsabilidades para el profesorado y el personal del centro educativo en la protección de la imagen del alumnado

Temario

04 Consentimiento informado y gestión de autorizaciones para el uso de imágenes de menores en redes sociales

4.1. Requisitos legales del consentimiento para el tratamiento de imágenes de menores de edad
4.2. Diseño y elaboración de formularios de autorización conformes a la normativa vigente
4.3. Gestión del consentimiento en situaciones especiales: custodia compartida, desacuerdo entre progenitores y menores tutelados por la administración
4.4. Revocación del consentimiento: procedimiento interno, plazos de actuación y consecuencias prácticas para el centro
4.5. Registro, custodia documental y trazabilidad de las autorizaciones en el centro educativo
4.6. Renovación periódica del consentimiento y actualización ante cambios de circunstancias o de finalidad
4.7. Errores frecuentes y malas prácticas en la gestión del consentimiento en los centros escolares

Temario

05 Planificación y gestión institucional de las cuentas oficiales del centro educativo en redes sociales

5.1. Definición de la estrategia de comunicación digital del centro educativo
5.2. Gobernanza de las cuentas institucionales: roles, responsabilidades y organización interna
5.3. Elaboración e implementación de la política interna de uso de redes sociales del centro educativo
5.4. Configuración de la seguridad y privacidad de las cuentas institucionales en cada plataforma
5.5. Diferenciación entre cuentas institucionales del centro, cuentas de aula y perfiles personales del profesorado
5.6. Coordinación entre los responsables de redes sociales, el Delegado de Protección de Datos y el equipo directivo

Temario

06 Creación, selección y publicación de contenidos con imágenes del alumnado en las redes sociales del centro

6.1. Criterios para la selección de imágenes y vídeos del alumnado susceptibles de publicación en redes sociales
6.2. Técnicas de protección visual de la identidad del alumnado en las publicaciones
6.3. Redacción de textos y descripciones acompañantes: precauciones sobre datos identificativos y contextualización excesiva
6.4. Metadatos, geolocalización y otros datos ocultos en archivos multimedia: riesgos y eliminación preventiva
6.5. Gestión diferenciada de contenidos según la etapa educativa: particularidades en Educación Infantil, Primaria y Secundaria
6.6. Flujo de trabajo para la aprobación y publicación de contenidos: protocolo paso a paso en el centro educativo
6.7. Almacenamiento, conservación temporal y eliminación segura de archivos de imagen del alumnado

Temario

07 Riesgos y amenazas asociados a la exposición digital de menores en redes sociales del entorno educativo

7.1. Tipología de riesgos derivados de la presencia de imágenes de menores en internet y redes sociales
7.2. El fenómeno del sharenting institucional: riesgos de la sobreexposición sistemática del alumnado por parte del centro educativo
7.3. Huella digital y derecho al olvido: implicaciones a largo plazo para el desarrollo y la vida futura del alumnado
7.4. Vulnerabilidades específicas según la edad y la etapa educativa del alumnado: Educación Infantil, Primaria y Secundaria
7.5. Amenazas técnicas: hackeo de cuentas institucionales, filtraciones de archivos y accesos no autorizados
7.6. Riesgos emergentes derivados de la inteligencia artificial: deepfakes, manipulación de imágenes y generación de contenido sintético con rostros de menores
7.7. Impacto psicológico y emocional en el alumnado afectado por incidentes de exposición digital no consentida
7.8. Análisis de casos reales de incidentes en centros educativos y sus consecuencias jurídicas, reputacionales y emocionales

Temario

08 Protocolos de protección de la infancia en el entorno digital del centro educativo

8.1. Marco conceptual y normativo de la protección integral de la infancia en el ámbito digital educativo
8.2. Diseño del protocolo de actuación del centro ante incidentes relacionados con imágenes de menores en redes sociales
8.3. Coordinación con organismos e instituciones de protección de menores, fuerzas y cuerpos de seguridad y autoridades de control
8.4. Notificación de brechas de seguridad que afectan a datos e imágenes de menores: plazos, procedimiento y contenido
8.5. Elaboración de la política integral de protección digital de la infancia del centro educativo
8.6. Integración de la protección digital en el plan de convivencia y en los documentos institucionales del centro
8.7. Formación y sensibilización del personal del centro en materia de protección digital de menores: obligatoriedad y contenidos

Temario

09 Educación mediática y alfabetización digital de la comunidad educativa para un uso responsable de las redes sociales

9.1. Fundamentos de la educación mediática y la competencia digital crítica en el contexto escolar contemporáneo
9.2. Formación del profesorado en gestión responsable de redes sociales y protección de datos del alumnado
9.3. Sensibilización y orientación a las familias sobre la exposición digital de sus hijos e hijas en el entorno escolar
9.4. Participación del alumnado en la construcción de una cultura digital segura y responsable en el centro educativo
9.5. Recursos, materiales didácticos y herramientas para la educación mediática aplicada a la protección de la imagen

Temario

10 Evaluación, auditoría y mejora continua de la estrategia digital del centro educativo en materia de protección de la imagen del alumnado

10.1. Indicadores de evaluación del cumplimiento normativo y de la calidad en la gestión de imágenes del alumnado en redes sociales
10.2. Auditoría interna de las cuentas de redes sociales del centro: metodología y herramientas de revisión
10.3. Evaluación de impacto relativa a la protección de datos (EIPD) en la estrategia de comunicación digital del centro
10.4. Planes de mejora continua y prospectiva en la gestión de la comunicación digital del centro educativo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

