ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Redes Sociales, Imagen Corporal y Salud Mental Adolescente: Evaluación e Intervención Psicológica

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Redes Sociales, Imagen Corporal y Salud Mental Adolescente: Evaluación e Intervención Psicológica de ICUFOR está diseñado para profesionales de la psicología y áreas afines que buscan comprender en profundidad las complejas interacciones entre el entorno digital y el bienestar emocional de los jóvenes. La salud mental adolescente enfrenta actualmente desafíos sin precedentes, donde las redes sociales actúan como factor modulador de la percepción corporal, la autoestima y el desarrollo identitario.

A través de un temario exhaustivo, abordarás desde los fundamentos del desarrollo psicológico adolescente hasta los mecanismos por los cuales las plataformas digitales impactan en la imagen corporal. Profundizarás en fenómenos como el ciberbullying, el FOMO, la comparación social en línea y el uso problemático de redes sociales.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del desarrollo psicológico adolescente y los factores de riesgo y protección en salud mental, identificando el papel modulador del entorno digital en el bienestar psicológico.

Dominar los modelos teóricos explicativos de la imagen corporal y sus alteraciones, relacionando los determinantes socioculturales y digitales con la insatisfacción corporal y sus consecuencias psicológicas en la adolescencia.

Aplicar instrumentos y procedimientos de evaluación psicológica de la imagen corporal y del uso de redes sociales, elaborando formulaciones clínicas individualizadas que integren variables contextuales y digitales.

Analizar la arquitectura persuasiva, los patrones de uso y los fenómenos psicosociales emergentes en las redes sociales, diferenciando sus implicaciones según género, edad y contexto sociocultural en la población adolescente.

Identificar los trastornos psicológicos asociados a la imagen corporal y al uso problemático de redes sociales, distinguiendo sus criterios diagnósticos, factores de riesgo digitales y patrones de comorbilidad en población adolescente.

Diseñar intervenciones psicológicas basadas en la evidencia desde el enfoque cognitivo-conductual y las terapias de tercera generación, adaptando las técnicas terapéuticas a las problemáticas de imagen corporal y uso problemático de redes sociales en adolescentes.

Objetivos del curso

Desarrollar programas de intervención familiar, grupal y escolar, implementando estrategias de prevención, detección temprana y promoción de la salud mental digital en los distintos contextos de actuación.

Fundamentar la práctica profesional en el marco ético, legal y deontológico vigente, aplicando la normativa de protección del menor en el entorno digital y los principios de responsabilidad clínica en la intervención psicológica con adolescentes.

Temario

01 Fundamentos del desarrollo psicológico adolescente y marco conceptual de la salud mental

1.1. Caracterización de la adolescencia como etapa del desarrollo evolutivo
1.2. Conceptualización actual de la salud mental en la población adolescente
1.3. Factores de riesgo y factores de protección en la salud mental adolescente
1.4. Epidemiología de los problemas de salud mental en adolescentes: tendencias y datos actuales
1.5. Marcos teóricos para el estudio de la relación entre tecnología y bienestar adolescente

02 Redes sociales digitales: arquitectura, funcionamiento y patrones de uso en la adolescencia

2.1. Definición, tipología y evolución histórica de las redes sociales digitales
2.2. Arquitectura persuasiva y mecanismos de diseño orientados a la captación y retención del usuario
2.3. Patrones de uso de redes sociales en la población adolescente
2.4. Socialización digital y construcción de la identidad en entornos virtuales
2.5. Fenómenos psicosociales emergentes en las redes sociales
2.6. Uso problemático de redes sociales: delimitación conceptual, prevalencia y factores asociados

Temario

03 Imagen corporal en la adolescencia: conceptualización, desarrollo y determinantes

3.1. Definición multidimensional del constructo de imagen corporal
3.2. Desarrollo de la imagen corporal durante la adolescencia
3.3. Modelos teóricos explicativos de la formación y alteración de la imagen corporal
3.4. Determinantes socioculturales de los ideales de belleza y procesos de internalización
3.5. Consecuencias psicológicas de la insatisfacción corporal en la adolescencia

Temario

04 Impacto de las redes sociales en la imagen corporal y el bienestar psicológico de los adolescentes

4.1. Estado de la evidencia empírica sobre la relación entre uso de redes sociales e imagen corporal
4.2. Mecanismos psicológicos mediadores entre el uso de redes sociales y la insatisfacción corporal
4.3. El papel de los filtros faciales, la edición fotográfica y las imágenes idealizadas
4.4. Contenido pro-ana, pro-mia y comunidades digitales que promueven conductas de riesgo
4.5. Efectos diferenciales según género, diversidad corporal y características individuales de vulnerabilidad
4.6. Redes sociales como espacio de resistencia y promoción de la imagen corporal positiva
4.7. Impacto de las redes sociales en otras dimensiones del bienestar psicológico adolescente

Temario

05 Trastornos psicológicos asociados a la imagen corporal y al uso problemático de redes sociales en adolescentes

5.1. Trastornos de la conducta alimentaria en la adolescencia
5.2. Factores de riesgo digitales en el inicio, mantenimiento y recaída de los trastornos de la conducta alimentaria
5.3. Trastorno dismórfico corporal y dismorfia muscular en la adolescencia
5.4. Trastornos de ansiedad y depresión vinculados a la imagen corporal y al entorno digital
5.5. Conductas autolesivas y riesgo suicida asociados al ciberacoso y la exposición a contenido dañino en línea
5.6. Adicción comportamental a redes sociales: estado del debate nosológico y criterios clínicos propuestos
5.7. Comorbilidad y patrones de co-ocurrencia en la psicopatología adolescente relacionada con el entorno digital

Temario

06 Evaluación psicológica de la imagen corporal en la adolescencia

6.1. Principios generales de la evaluación psicológica adaptada a la población adolescente
6.2. Instrumentos estandarizados para la evaluación multidimensional de la imagen corporal
6.3. Evaluación de las conductas alimentarias de riesgo y cribado de trastornos alimentarios
6.4. Evaluación del trastorno dismórfico corporal y de la dismorfia muscular en adolescentes
6.5. Evaluación funcional y formulación clínica del caso en problemas de imagen corporal
6.6. Integración de fuentes de información: adolescente, familia y contexto escolar

07 Evaluación del uso de redes sociales y de su impacto en la salud mental adolescente

7.1. Medición del uso de redes sociales: enfoques cuantitativos y cualitativos
7.2. Instrumentos para la evaluación del uso problemático de redes sociales
7.3. Evaluación de constructos psicológicos mediadores: FOMO, comparación social en línea y phubbing
7.4. Evaluación del ciberbullying y la victimización digital en adolescentes
7.5. Evaluación comprehensiva e integración de resultados para la planificación de la intervención clínica

Temario

08 Intervención psicológica cognitivo-conductual en problemas de imagen corporal y uso de redes sociales

8.1. Fundamentos de la terapia cognitivo-conductual aplicada a la imagen corporal en adolescentes
8.2. Reestructuración cognitiva de esquemas y distorsiones relacionados con la apariencia
8.3. Técnicas de exposición y prevención de respuesta en problemas de imagen corporal
8.4. Intervención cognitivo-conductual sobre el uso problemático de redes sociales
8.5. Desarrollo de habilidades de alfabetización mediática y pensamiento crítico como herramienta terapéutica
8.6. Intervención específica en el manejo de la comparación social y el FOMO
8.7. Técnicas conductuales complementarias en el abordaje de la insatisfacción corporal
8.8. Adaptaciones de la terapia cognitivo-conductual a formatos digitales y aplicaciones terapéuticas en línea

Temario

09 Intervenciones desde las terapias de tercera generación y otros enfoques psicológicos

9.1. Terapia de aceptación y compromiso (ACT) aplicada a la imagen corporal en adolescentes
9.2. Mindfulness y compasión aplicados a la relación con el propio cuerpo
9.3. Terapia dialéctico-conductual (DBT) para la regulación emocional en adolescentes
9.4. Enfoques narrativos y construcción de identidades corporales alternativas en la adolescencia
9.5. Terapia basada en la mentalización y su aplicación a la experiencia corporal adolescente
9.6. Criterios para la integración de enfoques terapéuticos y personalización del tratamiento

10 Intervención familiar, grupal y en el contexto escolar

10.1. Intervención familiar en problemas de imagen corporal y uso de redes sociales en adolescentes
10.2. Intervenciones grupales con adolescentes
10.3. Intervención en el contexto educativo
10.4. Intervención comunitaria y coordinación interprofesional
10.5. Diseño de intervenciones multicontextuales y articulación de niveles de actuación

Temario

11 Prevención y promoción de la salud mental digital en la adolescencia

11.1. Marcos conceptuales de la prevención en salud mental adolescente
11.2. Programas de prevención de trastornos alimentarios y promoción de la imagen corporal positiva
11.3. Estrategias de prevención del uso problemático de redes sociales en adolescentes
11.4. Políticas públicas y regulación de plataformas digitales orientadas a la protección del menor
11.5. Evaluación de la eficacia de los programas preventivos y sistematización de buenas prácticas

12 Aspectos éticos, legales y deontológicos en la intervención psicológica con adolescentes en el entorno digital

12.1. Marco legal de protección del menor en el entorno digital
12.2. Consentimiento informado y confidencialidad en la atención psicológica al adolescente
12.3. Práctica clínica digital con adolescentes: terapia en línea, aplicaciones terapéuticas y uso ético de herramientas tecnológicas
12.4. Responsabilidad profesional, autocuidado del psicólogo y retos éticos emergentes

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

