ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Redes Sociales para Hospitales y Centros de Salud: Divulgación, Intimidad del Paciente y Bulos

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Redes Sociales para Hospitales y Centros de Salud: Divulgación, Intimidad del Paciente y Bulos de ICUFOR. En un contexto donde la comunicación digital se ha convertido en un pilar fundamental para las instituciones sanitarias, este programa te prepara para gestionar de forma profesional y ética la presencia online de hospitales y centros de salud, respondiendo a las exigencias actuales del sector.

A lo largo de la formación, abordarás desde los fundamentos de la comunicación digital sanitaria hasta el diseño de estrategias específicas para cada plataforma social. Aprenderás a crear contenidos divulgativos rigurosos y accesibles, gestionar comunidades digitales con criterio profesional y dominar el marco jurídico que regula la protección de datos y la intimidad del paciente.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación digital en el ámbito sanitario, identificando los principios éticos, los actores del ecosistema de salud digital y el perfil del paciente digital.

Diseñar estrategias de comunicación digital para hospitales y centros de salud, integrando la planificación editorial, la segmentación de públicos y los protocolos internos de validación de contenidos.

Dominar las competencias de gestión de comunidades digitales sanitarias, desarrollando protocolos de interacción con pacientes, moderación de contenidos y construcción de confianza institucional.

Analizar los mecanismos de producción y propagación de la desinformación sanitaria, implementando estrategias institucionales de prevención, verificación y desactivación de bulos en salud.

Clasificar las principales plataformas de redes sociales, analizando sus funcionalidades, audiencias y aplicabilidad específica a la comunicación de instituciones sanitarias.

Elaborar contenidos de divulgación sanitaria rigurosos y accesibles, aplicando técnicas de diseño gráfico, producción audiovisual y *storytelling* adaptadas al formato nativo de cada plataforma.

Conocer el marco jurídico y los principios deontológicos aplicables a la comunicación sanitaria digital, garantizando la protección de la intimidad, la privacidad y los datos del paciente en redes sociales.

Diseñar planes de gestión de crisis de comunicación digital y sistemas de evaluación del rendimiento, incorporando indicadores clave, monitorización y ciclos de mejora continua.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación digital en el ámbito sanitario

1.1. Evolución de la comunicación institucional en el sector salud: de los canales tradicionales al entorno digital
1.2. Principios de la comunicación sanitaria responsable y basada en evidencia
1.3. El paciente digital: perfil, comportamiento informacional y expectativas en el entorno online
1.4. Ética y deontología profesional aplicadas a la comunicación digital en salud
1.5. Principales actores y agentes del ecosistema de salud digital: instituciones, profesionales, pacientes y medios

02 Ecosistema de redes sociales aplicado a instituciones sanitarias

2.1. Panorama actual de las redes sociales y su relevancia específica para el sector de la salud
2.2. Características, funcionalidades y audiencias de las principales plataformas sociales
2.3. Criterios de selección estratégica de plataformas según objetivos institucionales y públicos destinatarios
2.4. Tendencias emergentes en redes sociales con aplicabilidad directa al sector sanitario
2.5. Comunidades de práctica y redes profesionales de salud en el entorno digital

Temario

03 Diseño de la estrategia de comunicación digital para hospitales y centros de salud

3.1. Diagnóstico de la situación comunicativa digital de la institución sanitaria
3.2. Definición de objetivos de comunicación digital alineados con la misión asistencial y de salud pública
3.3. Identificación y segmentación de los públicos objetivo de la comunicación sanitaria digital
3.4. Planificación editorial: diseño del calendario de publicaciones y gestión de la parrilla de contenidos
3.5. Asignación de roles, responsabilidades y flujos de trabajo en el equipo de comunicación digital
3.6. Protocolos internos de validación, aprobación y publicación de contenidos sanitarios en redes sociales
3.7. Integración de la estrategia de redes sociales con el plan de comunicación institucional global

Temario

04 Creación de contenidos de divulgación sanitaria en redes sociales

4.1. Principios fundamentales de la divulgación sanitaria eficaz y accesible para públicos diversos
4.2. Tipologías de contenido según la plataforma utilizada y el objetivo comunicativo perseguido
4.3. Diseño gráfico y producción audiovisual aplicados a la divulgación de salud en redes sociales
4.4. Storytelling sanitario: construcción de narrativas de salud con impacto emocional y responsabilidad ética
4.5. Accesibilidad digital de los contenidos sanitarios: criterios para garantizar la inclusión de todos los usuarios
4.6. Adaptación del contenido sanitario al formato y lenguaje nativo de cada plataforma social
4.7. Buenas prácticas y análisis de casos de éxito en divulgación sanitaria a través de redes sociales

Temario

05 Gestión de comunidades digitales e interacción con pacientes en redes sociales

5.1. Fundamentos de la gestión de comunidades digitales en el ámbito sanitario
5.2. Estrategias de dinamización y fomento del engagement en comunidades de salud
5.3. Gestión de consultas, comentarios y demandas de información sanitaria en redes sociales
5.4. Políticas de moderación de contenidos y gestión de interacciones conflictivas
5.5. Relación con influencers sanitarios, prescriptores digitales y líderes de opinión en salud
5.6. Construcción y mantenimiento de la confianza institucional a través de la interacción digital

06 Marco jurídico de la comunicación digital en el entorno sanitario

6.1. Regulación general aplicable a la presencia y actividad de instituciones sanitarias en redes sociales
6.2. Normativa de protección de datos personales en el contexto de la comunicación sanitaria digital
6.3. Legislación sanitaria específica sobre información, comunicación y publicidad en salud
6.4. Propiedad intelectual y derechos de imagen en la producción de contenidos sanitarios digitales
6.5. Responsabilidad legal del profesional sanitario y de la institución por la actividad en redes sociales
6.6. Consentimiento informado digital: requisitos legales para la cesión de imagen y datos del paciente

Temario

07 Protección de la intimidad y la privacidad del paciente en el entorno digital

7.1. Fundamentos conceptuales de la intimidad del paciente en el contexto de la comunicación digital sanitaria
7.2. Riesgos específicos para la intimidad del paciente derivados del uso institucional de redes sociales
7.3. Protocolos de anonimización y desidentificación de datos clínicos en contenidos publicados en redes
7.4. Gestión del consentimiento del paciente para la difusión digital de información, imagen o datos clínicos
7.5. Límites éticos y deontológicos en la divulgación de casos clínicos con fines comunicativos o educativos
7.6. Protección de la intimidad de colectivos especialmente vulnerables en la comunicación digital sanitaria
7.7. Vigilancia del cumplimiento normativo y auditoría interna de la protección de la intimidad en redes sociales
7.8. Guías de buenas prácticas institucionales para la protección integral de la intimidad del paciente en redes sociales

Temario

08 Desinformación y bulos en salud: análisis, mecanismos de propagación y consecuencias

8.1. Conceptualización de la desinformación sanitaria: bulos, noticias falsas y mitos de salud
8.2. Mecanismos de producción, amplificación y difusión viral de bulos sanitarios en redes sociales
8.3. Principales áreas temáticas afectadas por la desinformación sanitaria en redes sociales
8.4. Impacto de la desinformación en la salud pública, la adherencia terapéutica y la confianza institucional
8.5. Herramientas y metodologías para la verificación profesional de información de salud en entornos digitales
8.6. El concepto de infodemia y sus implicaciones para la gestión comunicativa de las instituciones sanitarias

Temario

09 Estrategias institucionales de prevención y lucha contra la desinformación sanitaria en redes sociales

9.1. El rol estratégico de hospitales y centros de salud como fuentes autorizadas y fiables de información sanitaria
9.2. Diseño de campañas proactivas de prevención y desactivación de la desinformación en salud
9.3. Colaboración interinstitucional con verificadores de información, sociedades científicas y organismos de salud pública
9.4. Formación del personal sanitario y educación ciudadana para la contención de la desinformación
9.5. Evaluación del impacto y la eficacia de las intervenciones institucionales contra la desinformación sanitaria

Temario

10 Gestión de crisis de comunicación y protección de la reputación digital en instituciones sanitarias

10.1. Tipología y caracterización de las crisis de comunicación digital en el entorno sanitario
10.2. Diseño del plan de crisis específico para redes sociales en hospitales y centros de salud
10.3. Monitorización continua y sistemas de detección temprana de crisis en redes sociales sanitarias
10.4. Estrategias de respuesta y gestión de la comunicación institucional durante la crisis digital
10.5. Recuperación de la reputación digital y análisis post-crisis en instituciones sanitarias

11 Medición, evaluación y mejora continua de la estrategia de comunicación digital sanitaria

11.1. Definición de indicadores clave de rendimiento (KPI) para redes sociales de instituciones sanitarias
11.2. Herramientas de analítica, escucha social y monitorización de redes sociales aplicadas al ámbito sanitario
11.3. Interpretación estratégica de datos y elaboración de informes de resultados para la toma de decisiones
11.4. Ciclo de mejora continua y prospectiva de la comunicación digital en instituciones sanitarias

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

