ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

# Redes Sociales para Profesionales Sanitarios: Divulgación en Salud, Confidencialidad y Límites Deontológicos

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



# Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

**Centro acreditado**
Universidad EUNEIZ

**100 % online**
Campus virtual propio

**Equipo docente**
Disponible todo el curso



# Metodología de estudio

**Campus virtual propio**
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

**Aprendizaje autónomo, pero acompañado**
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**Contenido del curso en PDF**
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

**Abstract de cada tema**
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

**Presentación con los aspectos clave**
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

**Cuestionarios de evaluación**
De respuesta múltiple, uno por tema.



# Campus virtual

### Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

### Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

### Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

### Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

### Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

### Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



# Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Redes Sociales para Profesionales Sanitarios: Divulgación en Salud, Confidencialidad y Límites Deontológicos de ICUFOR responde a una necesidad creciente en el sector sanitario: dominar la comunicación digital sin comprometer los principios éticos ni la seguridad del paciente. En un contexto donde la desinformación en salud prolifera y los profesionales buscan nuevos canales para educar a la ciudadanía, esta formación se convierte en una herramienta imprescindible para quienes desean ejercer una divulgación rigurosa y responsable.

Duración
**150 horas**

Créditos
**6 Créditos ECTS**

Metodología
**Online**

Matriculación
**Permanente**

# Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación en salud en la era digital, identificando los modelos teóricos y los principios de divulgación científica aplicables al entorno de las redes sociales.

Dominar el marco jurídico aplicable a la actividad del profesional sanitario en redes sociales, distinguiendo las obligaciones derivadas de la normativa sobre protección de datos, publicidad sanitaria, propiedad intelectual y responsabilidad legal.

Identificar los límites deontológicos y los principios bioéticos que regulan el uso profesional de las redes sociales, analizando los conflictos de interés, las fronteras entre divulgación y consulta clínica individualizada y las implicaciones éticas de la monetización de contenidos.

Conocer el ecosistema de redes sociales y plataformas digitales relevantes para el ámbito sanitario, diferenciando sus funcionalidades, audiencias y criterios de selección según los objetivos comunicativos del profesional.

Aplicar los principios de confidencialidad y protección de la intimidad del paciente en el entorno digital, implementando protocolos de anonimización, gestión del consentimiento informado y actuación ante brechas de seguridad.

Diseñar estrategias de creación de contenidos y de construcción de la identidad digital profesional, elaborando planes editoriales rigurosos, accesibles y coherentes con el branding y la reputación del profesional sanitario.

# Objetivos del curso

Desarrollar competencias para la gestión de la desinformación en salud, utilizando técnicas de debunking, prebunking y verificación de fuentes que permitan combatir bulos y pseudoterapias de manera eficaz en las distintas plataformas.

Elaborar un plan estratégico personal de comunicación sanitaria en redes sociales, integrando la evaluación de métricas de impacto, la gestión de la relación digital con pacientes y los principios éticos, legales y deontológicos abordados a lo largo del curso.

# Temario

## 01 Fundamentos de la comunicación en salud en la era digital

1.1. Evolución histórica de la comunicación sanitaria: del modelo paternalista a la participación ciudadana
1.2. Bases teóricas de la comunicación en salud y su aplicación al entorno digital
1.3. El derecho a la información sanitaria y el papel del profesional como agente comunicador
1.4. Transformación digital del sector sanitario y su impacto en la relación con la ciudadanía
1.5. Principios generales de la divulgación científica en salud

## 02 Ecosistema de redes sociales y plataformas digitales relevantes para el ámbito sanitario

2.1. Panorama actual de las redes sociales: tipología, alcance global y perfil demográfico de los usuarios
2.2. Plataformas de comunicación visual y audiovisual aplicadas a la divulgación sanitaria
2.3. Plataformas de microblogging, texto y redes profesionales en el ámbito sanitario
2.4. Algoritmos, visibilidad y viralidad: funcionamiento de las plataformas y su impacto en los contenidos de salud
2.5. Criterios de selección de plataformas según objetivos comunicativos y perfil profesional
2.6. Tendencias emergentes en redes sociales con aplicación potencial al ámbito sanitario

# Temario

## 03 Marco jurídico aplicable a la actividad del profesional sanitario en redes sociales

3.1. Regulación general de la comunicación en internet y redes sociales en el ordenamiento español y europeo
3.2. Legislación sanitaria aplicable a la difusión pública de información sobre salud
3.3. Normativa sobre protección de datos personales y su incidencia en la práctica digital del profesional sanitario
3.4. Publicidad sanitaria y promoción de productos y servicios de salud en redes sociales
3.5. Propiedad intelectual y derechos de autor en la creación y difusión de contenidos digitales sanitarios
3.6. Responsabilidad legal del profesional sanitario derivada de su actividad en redes sociales
3.7. Reglamento de Servicios Digitales (DSA) y nuevas obligaciones normativas para la regulación de contenidos sanitarios en plataformas

# Temario

## 04 Confidencialidad del paciente y protección de la intimidad en el entorno digital

4.1. Fundamento ético y jurídico del deber de confidencialidad en las profesiones sanitarias
4.2. El secreto profesional sanitario en el contexto específico de las redes sociales
4.3. Datos de pacientes en redes sociales: identificación directa e indirecta y sus implicaciones
4.4. Uso de imágenes clínicas, casos clínicos y testimonios de pacientes en redes sociales
4.5. Brechas de seguridad y gestión de incidentes de exposición indebida de información sanitaria
4.6. Buenas prácticas y protocolos para preservar la confidencialidad en cada tipo de plataforma

# Temario

## 05 Deontología profesional y límites éticos en el uso de redes sociales por profesionales sanitarios

5.1. Códigos deontológicos de las profesiones sanitarias y su aplicabilidad al entorno digital
5.2. Principios bioéticos fundamentales aplicados a la comunicación profesional en redes sociales
5.3. Conflictos de interés y exigencia de transparencia en la actividad digital del profesional sanitario
5.4. Límites entre la opinión profesional, el consejo general de salud y la consulta clínica individualizada en redes sociales
5.5. Relación profesional-paciente en el entorno digital: riesgos deontológicos, límites y recomendaciones
5.6. Uso de las redes sociales en la relación entre colegas: ética de la interacción profesional digital
5.7. Responsabilidad ética del profesional sanitario como figura de influencia pública en redes sociales
5.8. Dilemas éticos frecuentes en la práctica digital sanitaria: análisis y resolución de casos prácticos

# Temario

## 06 Construcción y gestión de la identidad digital profesional del profesional sanitario

6.1. Concepto de identidad digital profesional y su relevancia estratégica en el ámbito sanitario contemporáneo
6.2. Diferenciación y gestión de perfiles personales y profesionales en redes sociales
6.3. Elementos clave del branding profesional sanitario en redes sociales
6.4. Gestión de la reputación digital: monitorización y protección de la imagen profesional
6.5. Networking digital y participación en comunidades profesionales sanitarias en línea

# Temario

## 07 Estrategias de creación de contenidos para la divulgación en salud en redes sociales

7.1. Planificación estratégica de contenidos: definición de objetivos, caracterización del público destinatario y diseño del calendario editorial
7.2. Principios de redacción y narrativa para la comunicación eficaz de contenidos sanitarios
7.3. Formatos de contenido según plataforma: selección, producción y optimización
7.4. Accesibilidad digital de los contenidos sanitarios: principios de diseño inclusivo y comunicación universal
7.5. Herramientas digitales para la creación, edición y programación de contenidos
7.6. Curación de contenidos: criterios de selección, filtrado y redistribución de información sanitaria de fuentes fiables
7.7. Evaluación y optimización continua de los contenidos publicados

# Temario

## 08 Gestión de la desinformación en salud y actuación profesional ante bulos y pseudoterapias en redes sociales

8.1. Desinformación en salud: definición, tipologías y mecanismos de propagación en redes sociales
8.2. Infodemia y su impacto en la salud pública: lecciones aprendidas de la pandemia de COVID-19
8.3. Pseudociencias, pseudoterapias y prácticas sin evidencia científica en el entorno digital
8.4. Estrategias de debunking y prebunking para profesionales sanitarios en redes sociales
8.5. Verificación de fuentes y fact-checking aplicado a la información sanitaria digital
8.6. Gestión de situaciones de crisis comunicativa vinculadas a emergencias o alarmas de salud pública

# Temario

## 09 Relación profesional sanitario-paciente mediada por redes sociales y tecnologías digitales

9.1. Transformación de la relación clínica en el contexto digital: nuevos paradigmas, oportunidades y amenazas emergentes
9.2. Comunicación con pacientes y participación en comunidades de pacientes a través de redes sociales
9.3. Gestión de consultas espontáneas, opiniones públicas y valoraciones de pacientes en plataformas digitales abiertas
9.4. Empatía digital y humanización de la atención sanitaria a través de la comunicación en redes sociales
9.5. Impacto emocional y psicológico del uso profesional de redes sociales en los profesionales sanitarios

# Temario

## 10 Evaluación del impacto, métricas y planificación estratégica de la comunicación sanitaria digital

10.1. Indicadores clave de rendimiento y métricas para la evaluación de la actividad del profesional sanitario en redes sociales
10.2. Interpretación crítica de resultados y toma de decisiones basada en datos para la mejora continua de la comunicación
10.3. Elaboración de un plan estratégico personal de comunicación sanitaria en redes sociales
10.4. Análisis de casos de éxito y estudio de buenas prácticas consolidadas en la divulgación sanitaria en redes sociales

# Titulación y certificados

## Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

## Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.




Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

# Proceso de matriculación

**1** **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

**2** **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

**3** **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

**Matricúlate** **Más información**



# Métodos de pago

**Pago único**
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

**Seguridad**
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

**Flexibilidad**
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

**Acceso inmediato**
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

**Simplicidad**
Matrícula y pago en dos pasos.

**Facturación**
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**01**

### Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

**02**

### Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

**03**

### Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

**04**

### Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

**05**

### Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**06**

### Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

**07**

### El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

**08**

### Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**09**

### Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

**10**

### Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

# ¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

