ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Redes Sociales Profesionales: Marca, Contenidos y Red de Contactos para Empresas y Profesionales

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Redes Sociales Profesionales: Marca, Contenidos y Red de Contactos para Empresas y Profesionales de ICUFOR. En un entorno empresarial donde la presencia digital determina oportunidades de negocio y desarrollo de carrera, dominar plataformas como LinkedIn se ha convertido en una competencia imprescindible. Este programa está diseñado para quienes buscan transformar su visibilidad online en resultados tangibles, ya sea como profesionales independientes o como responsables de la estrategia digital corporativa.

A lo largo del curso, trabajarás la construcción estratégica de tu marca personal y corporativa, aprenderás a optimizar perfiles para maximizar su visibilidad mediante técnicas SEO, y desarrollarás habilidades de copywriting y storytelling adaptadas al ámbito profesional.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el ecosistema de las redes sociales profesionales, identificando las plataformas clave, sus funcionalidades y las tendencias actuales del networking digital.

Elaborar una estrategia de contenidos sostenible y coherente, dominando la planificación editorial, la selección de formatos y las técnicas de redacción persuasiva adaptadas al entorno profesional.

Desarrollar una red de contactos cualificada y orientada a objetivos, utilizando técnicas de prospección avanzada, social selling y herramientas especializadas como LinkedIn Sales Navigator.

Dominar las funcionalidades publicitarias de LinkedIn Ads, diseñando campañas segmentadas y evaluando su retorno de inversión dentro del plan de marketing digital global.

Diseñar una marca personal y corporativa diferenciadora, aplicando técnicas de posicionamiento, optimización de perfiles y alineación estratégica entre la identidad individual y la imagen de empresa.

Conocer el funcionamiento del algoritmo de LinkedIn y los mecanismos de visibilidad orgánica, implementando estrategias probadas para maximizar el alcance y la interacción de las publicaciones.

Analizar el rendimiento de la presencia en redes sociales profesionales, interpretando indicadores clave y elaborando informes que fundamenten la toma de decisiones y los ciclos de mejora continua.

Incorporar la inteligencia artificial y la automatización en la gestión de redes profesionales, integrando estas herramientas en un plan estratégico integral que contemple sinergias con el inbound marketing y la generación de leads.

Temario

01 Fundamentos de las redes sociales profesionales y construcción estratégica de la marca digital

1.1. El ecosistema de las redes sociales profesionales en el entorno digital actual
1.2. Concepto y dimensiones de la marca personal en el entorno profesional digital
1.3. Construcción y optimización del perfil profesional individual en LinkedIn
1.4. Marca corporativa en redes sociales profesionales: la página de empresa
1.5. Marco legal y ético en la gestión de perfiles y datos en redes sociales profesionales

Temario

02 Estrategia de contenidos para redes sociales profesionales: planificación, creación y distribución

2.1. Fundamentos de la estrategia de contenidos en el ámbito profesional
2.2. Planificación editorial y diseño del calendario de publicaciones
2.3. Tipología y formatos de contenido en LinkedIn y otras redes profesionales
2.4. Técnicas de redacción persuasiva y copywriting para el entorno profesional
2.5. El algoritmo de LinkedIn: funcionamiento y estrategias de visibilidad orgánica
2.6. Curación de contenidos y gestión estratégica de fuentes de información profesional
2.7. Employee advocacy: activación de empleados como embajadores de la marca corporativa

Temario

03 Desarrollo estratégico de la red de contactos y gestión de relaciones profesionales

3.1. Fundamentos del networking profesional en el entorno digital
3.2. Estrategias de prospección y ampliación cualificada de la red de contactos
3.3. LinkedIn Sales Navigator y herramientas avanzadas de prospección profesional
3.4. Gestión y mantenimiento de relaciones profesionales a largo plazo
3.5. Networking corporativo: estrategias de relación para empresas y organizaciones
3.6. Gestión de la reputación online y protocolos de comunicación ante situaciones de crisis

04 Medición de resultados, publicidad y optimización integral de la estrategia en redes profesionales

4.1. Analítica y medición del rendimiento en redes sociales profesionales
4.2. Publicidad en LinkedIn: diseño y gestión de campañas de pago para empresas y profesionales
4.3. Integración de la estrategia en redes profesionales con el plan de marketing digital global
4.4. Inteligencia artificial y automatización aplicadas a la gestión de redes sociales profesionales
4.5. Diseño de un plan estratégico integral de presencia en redes sociales profesionales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

