ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Redes Sociales y Comunicación con Jóvenes desde la Administración Local: Canales, Contenidos y Lenguaje

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Redes Sociales y Comunicación con Jóvenes desde la Administración Local: Canales, Contenidos y Lenguaje de ICUFOR. En la actualidad, conectar con la población joven representa uno de los mayores desafíos para las administraciones públicas locales. La transformación digital ha modificado radicalmente los canales, códigos y expectativas comunicativas de las nuevas generaciones, generando una desconexión que compromete la eficacia de las políticas municipales de juventud.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el marco contextual, normativo y ético de la comunicación digital institucional con jóvenes, analizando el papel de la administración local como agente comunicativo de proximidad.

Identificar las características y funcionalidades de las principales plataformas y redes sociales, evaluando su idoneidad estratégica para la comunicación municipal con la juventud.

Diseñar planes estratégicos de comunicación digital y campañas institucionales dirigidas a la juventud, integrando diagnóstico, objetivos, contenidos y asignación de recursos.

Aplicar técnicas de analítica digital y gestión de crisis comunicativas en redes sociales, utilizando indicadores de rendimiento y protocolos de actuación orientados a la mejora continua.

Conocer los perfiles, hábitos digitales y necesidades informativas de la audiencia joven, aplicando metodologías de investigación y criterios de segmentación de públicos.

Definir el lenguaje, tono y estilo de la comunicación institucional dirigida a jóvenes, elaborando pautas que equilibren cercanía comunicativa y rigor institucional.

Desarrollar competencias en creación de contenidos digitales y gestión de comunidades, utilizando formatos, narrativas y herramientas de producción adaptados a cada plataforma y audiencia.

Conocer las tendencias emergentes e innovaciones tecnológicas en comunicación pública digital, anticipando su impacto en los modelos de relación entre administraciones locales y ciudadanía joven.

Temario

01 Marco contextual: juventud, sociedad digital y el papel de la administración local en la comunicación pública

1.1. La transformación digital de la sociedad y su impacto en los modelos de comunicación institucional
1.2. Definición y caracterización de la juventud como grupo poblacional heterogéneo y dinámico
1.3. El papel de la administración local como agente comunicativo de proximidad con la ciudadanía joven
1.4. La desconexión comunicativa entre las instituciones públicas y la población joven: causas y consecuencias
1.5. Diagnóstico de la comunicación institucional con jóvenes: principales retos y oportunidades

02 Marco normativo, ético e institucional de la comunicación digital en la administración local

2.1. Legislación aplicable a la comunicación digital de las administraciones públicas
2.2. Principios éticos de la comunicación institucional en plataformas sociales
2.3. Gobernanza digital municipal: políticas internas y protocolos de uso de redes sociales
2.4. Propiedad intelectual y derechos de autor en la creación y difusión de contenidos digitales

Temario

03 Conocimiento de la audiencia joven: perfiles, hábitos digitales y necesidades informativas

3.1. Metodologías de investigación para el conocimiento de audiencias juveniles en el ámbito local
3.2. Hábitos de consumo mediático y digital de la población joven en España
3.3. Necesidades informativas y de servicio de la juventud en relación con la administración local
3.4. Construcción de perfiles de audiencia y arquetipos de usuario joven para la comunicación municipal
3.5. Segmentación de públicos jóvenes por intereses, franjas de edad y contexto sociocultural
3.6. Barreras y motivaciones de la juventud para interactuar con las instituciones públicas en entornos digitales

Temario

04 Ecosistema de plataformas y redes sociales: características, funcionalidades y criterios de selección estratégica

4.1. Panorama actual de las redes sociales y principales tendencias en su evolución reciente
4.2. Plataformas prioritarias para la comunicación institucional con audiencias jóvenes
4.3. Plataformas emergentes y nichos digitales de especial relevancia para la juventud
4.4. Lógicas algorítmicas y mecanismos de distribución de contenidos en las principales plataformas
4.5. Selección estratégica de canales según objetivos comunicativos, recursos disponibles y perfil de audiencia
4.6. Gestión multiplataforma: coherencia del mensaje, adaptación de formatos y complementariedad entre canales
4.7. Riesgos y limitaciones de la presencia institucional en plataformas comerciales privadas

Temario

05 Lenguaje, tono y estilo de comunicación institucional adaptados al público joven

5.1. El lenguaje como barrera o puente en la comunicación entre las instituciones públicas y la juventud
5.2. Claves del lenguaje digital juvenil: códigos lingüísticos, registros y referentes culturales
5.3. Construcción de una voz institucional cercana, auténtica y percibida como creíble por la juventud
5.4. Comunicación inclusiva, accesible y no discriminatoria en los contenidos digitales dirigidos a la juventud
5.5. Adaptación del registro lingüístico según plataforma, formato y contexto comunicativo específico
5.6. Elaboración de la guía de estilo para la comunicación digital municipal con jóvenes: elementos esenciales y estructura

Temario

06 Planificación estratégica de la comunicación digital con jóvenes desde la administración local

6.1. Fundamentos de la planificación estratégica de comunicación digital en el sector público
6.2. Diagnóstico previo: análisis de situación, recursos disponibles y capacidades del municipio
6.3. Definición de objetivos de comunicación digital alineados con las políticas municipales de juventud
6.4. Definición de la estrategia de contenidos: pilares temáticos, propuesta de valor y diferenciación
6.5. Diseño del plan de contenidos: calendario editorial y programación temática
6.6. Organización del equipo de comunicación digital: perfiles profesionales, roles y flujos de trabajo interno
6.7. Dimensionamiento presupuestario y asignación de recursos para la ejecución del plan de comunicación digital
6.8. Mecanismos de seguimiento, revisión periódica y actualización del plan de comunicación digital

Temario

07 Creación de contenidos digitales para la juventud: formatos, narrativas y herramientas de producción

7.1. Principios fundamentales de la creación de contenidos digitales eficaces para audiencias jóvenes
7.2. Tipología de formatos de contenido según plataforma y objetivo comunicativo
7.3. Narrativas y técnicas de storytelling aplicadas a la comunicación institucional con jóvenes
7.4. Herramientas de diseño gráfico y edición visual accesibles para equipos municipales
7.5. Producción audiovisual básica con recursos limitados: grabación, iluminación, sonido y edición
7.6. Curación de contenidos y aprovechamiento del contenido generado por la ciudadanía joven
7.7. Accesibilidad de los contenidos digitales: subtitulado, audiodescripción, contraste y diseño universal

Temario

08 Gestión de comunidades digitales y dinamización de la participación juvenil en redes sociales

8.1. El rol del community manager en la administración local: funciones, competencias y posición orgánica
8.2. Estrategias de dinamización y fomento de la participación juvenil en canales sociales institucionales
8.3. Co-creación de contenidos con la juventud local: modelos de participación activa e implicación directa
8.4. Gestión operativa de comentarios, consultas ciudadanas y mensajes directos en perfiles institucionales
8.5. Colaboración con creadores de contenido, microinfluencers y jóvenes referentes del ámbito local
8.6. Construcción y consolidación de comunidades digitales en torno a servicios e iniciativas municipales de juventud

Temario

09 Campañas de comunicación digital institucional dirigidas a jóvenes: diseño, ejecución y promoción

9.1. Tipología de campañas de comunicación digital institucional dirigidas a la población joven
9.2. Diseño estratégico de campañas: del briefing institucional al concepto creativo
9.3. Publicidad digital en redes sociales desde la administración pública local
9.4. Integración de canales digitales y acciones presenciales en campañas dirigidas a la juventud
9.5. Cronograma de campaña, distribución presupuestaria y evaluación de resultados

Temario

10 Analítica digital, métricas y evaluación de impacto de la comunicación con jóvenes

10.1. La importancia de la medición y la cultura de datos en la comunicación pública digital
10.2. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) para la comunicación institucional en redes sociales
10.3. Herramientas de analítica y plataformas de monitorización y escucha social
10.4. Elaboración de informes de resultados y cuadros de mando para la toma de decisiones institucional
10.5. Retroalimentación, aprendizaje organizacional y mejora continua del plan de comunicación digital

11 Gestión de crisis comunicativas y reputación digital institucional en redes sociales

11.1. Concepto y tipología de crisis de comunicación digital en el ámbito de la administración local
11.2. Diseño del protocolo de gestión de crisis en redes sociales para administraciones locales
11.3. Comunicación institucional durante la crisis: mensajes, portavocía digital y gestión de la conversación
11.4. Gestión de la desinformación, bulos y noticias falsas desde la administración local
11.5. Estrategias de recuperación de la reputación digital institucional tras una crisis comunicativa

Temario

12 Tendencias emergentes, innovación tecnológica y futuro de la comunicación pública digital con la juventud

12.1. Evolución previsible del ecosistema digital y su impacto en los modelos de comunicación institucional
12.2. Inteligencia artificial y tecnologías emergentes aplicadas a la comunicación pública digital
12.3. Nuevos modelos de participación digital juvenil, democracia deliberativa y gobernanza abierta local
12.4. Hoja de ruta para la adaptación continua de la estrategia de comunicación digital municipal con la juventud

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

