ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing: Docencia del Módulo en Formación Profesional

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing: Docencia del Módulo en Formación Profesional de ICUFOR te prepara para ejercer con solvencia la función docente en uno de los módulos más dinámicos del ciclo formativo de Técnico Superior en Marketing y Publicidad. En un contexto donde la comunicación corporativa y los eventos se han convertido en herramientas estratégicas esenciales para las organizaciones, la demanda de profesionales cualificados para formar a futuros técnicos del sector sigue creciendo.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer el marco normativo y curricular del módulo de Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing, identificando su ubicación y competencias asociadas dentro del sistema de Formación Profesional español.

Comprender los principios de la planificación estratégica y la organización de eventos de marketing, describiendo sus tipologías, fases de ejecución y procedimientos de evaluación del impacto.

Elaborar la programación didáctica del módulo, secuenciando unidades de trabajo contextualizadas al perfil del alumnado y al entorno socioeconómico del centro educativo.

Incorporar recursos didácticos y tecnológicos especializados, integrando herramientas digitales profesionales y entornos virtuales de aprendizaje en la práctica docente del módulo.

Dominar los fundamentos disciplinares de las relaciones públicas, diferenciando sus herramientas, técnicas y modelos teóricos respecto de otras disciplinas de la comunicación corporativa.

Aplicar metodologías activas de enseñanza-aprendizaje, diseñando actividades basadas en proyectos, simulaciones profesionales y estudios de caso vinculadas a los resultados de aprendizaje del módulo.

Diseñar sistemas de evaluación por competencias profesionales, utilizando instrumentos específicos como rúbricas analíticas, portfolios profesionales y pruebas prácticas en el marco de la evaluación continua y formativa.

Desarrollar estrategias de mejora y actualización profesional continua, fundamentando la práctica docente en la investigación e innovación educativa aplicadas al ámbito del marketing y la comunicación.

Temario

01 Marco normativo y curricular del módulo de Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing en la Formación Profesional

1.1. Estructura y organización del sistema de Formación Profesional en el contexto educativo español
1.2. Ubicación curricular del módulo de Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing dentro del ciclo formativo de grado superior
1.3. Perfil profesional del docente de Formación Profesional en la familia de Comercio y Marketing
1.4. Coordinación interdisciplinar del módulo con otros módulos profesionales del ciclo formativo

Temario

02 Fundamentos disciplinares de las relaciones públicas y la organización de eventos de marketing

2.1. Conceptualización y evolución de las relaciones públicas como disciplina profesional
2.2. Herramientas y técnicas fundamentales de las relaciones públicas en la práctica profesional
2.3. Planificación estratégica de las relaciones públicas en el contexto empresarial e institucional
2.4. Fundamentos de la organización de eventos como herramienta de marketing y comunicación integrada
2.5. Tipología, planificación y ejecución de eventos de marketing
2.6. Evaluación del impacto y retorno de la inversión en acciones de relaciones públicas y eventos
2.7. Marco legal, deontológico y tendencias de innovación en relaciones públicas y eventos de marketing

Temario

03 Estrategias didácticas y metodológicas para la docencia del módulo en Formación Profesional

3.1. Principios pedagógicos aplicados a la enseñanza de competencias profesionales en el ámbito del marketing y la comunicación
3.2. Metodologías activas para la enseñanza de relaciones públicas y organización de eventos
3.3. Diseño de actividades de enseñanza-aprendizaje vinculadas a los resultados de aprendizaje del módulo
3.4. Recursos didácticos y tecnológicos específicos para la docencia del módulo
3.5. Atención a la diversidad y diseño de adaptaciones metodológicas en el aula de Formación Profesional
3.6. Integración de la Formación en Centros de Trabajo (FCT) y la práctica profesional real como complemento del módulo

Temario

04 Programación didáctica, evaluación del aprendizaje y desarrollo profesional del docente del módulo

4.1. Elaboración de la programación didáctica del módulo de Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing
4.2. Diseño de unidades de trabajo integradas para el desarrollo del módulo profesional
4.3. Evaluación del aprendizaje en el módulo: criterios, instrumentos y procedimientos de calificación
4.4. Evaluación de la práctica docente propia y elaboración de planes de mejora continua
4.5. Desarrollo profesional continuo del docente especializado en marketing, comunicación y relaciones públicas

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

