ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Repertorio Musical por Generaciones: Selección para Sesiones de Grupo

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Repertorio Musical por Generaciones: Selección para Sesiones de Grupo de ICUFOR te permitirá adentrarte en el fascinante vínculo entre música, identidad y memoria colectiva. La música trasciende el entretenimiento: es un vehículo de conexión emocional capaz de unir a personas de distintas edades y contextos. Este programa responde a la creciente demanda de profesionales capacitados para diseñar experiencias musicales significativas en entornos grupales.

A lo largo de la formación, explorarás los fundamentos teóricos que relacionan música, cultura y generaciones, desde la generación silenciosa hasta la generación alfa. Profundizarás en los géneros emblemáticos de cada época, comprenderás las bases neuropsicológicas de la experiencia musical y dominarás estrategias de selección y curación de repertorio transgeneracional.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar la relación entre música, cultura e identidad generacional, analizando los marcos teóricos sociológicos y psicológicos que explican la configuración de preferencias musicales por cohortes.

Comprender los fundamentos neuropsicológicos de la experiencia musical compartida, relacionando los mecanismos de emoción, memoria autobiográfica y nostalgia con su aplicación en dinámicas grupales.

Diseñar sesiones musicales grupales cohesionadas, integrando repertorio generacionalmente específico y transgeneracional según los objetivos y contextos de intervención definidos.

Desarrollar competencias de facilitación y conducción de sesiones musicales grupales, aplicando técnicas de dinamización, modulación emocional y gestión de la diversidad generacional.

Identificar el repertorio musical característico de cada generación, clasificando géneros, artistas y obras emblemáticas desde la generación silenciosa hasta la generación alfa.

Dominar los criterios metodológicos de selección y curación de repertorio musical, aplicando técnicas de diagnóstico generacional y mapeo de preferencias de los participantes.

Utilizar herramientas tecnológicas y recursos digitales para la gestión profesional del repertorio, incorporando plataformas de streaming, bases de datos y consideraciones legales sobre derechos de autor.

Evaluar el impacto de las sesiones musicales realizadas, empleando indicadores cualitativos y cuantitativos e instrumentos de recogida de feedback orientados a la mejora continua de la práctica profesional.

Temario

01 Fundamentos teóricos sobre música, cultura y construcción de identidad generacional

1.1. Conceptualización de la música como fenómeno cultural, comunicativo y social
1.2. Teoría generacional: definición, clasificación y caracterización de las cohortes generacionales
1.3. El concepto de banda sonora generacional: contexto histórico-social, memoria colectiva e identidad musical
1.4. Evolución de los canales de difusión y consumo musical a lo largo de las generaciones

02 Marco sociológico y psicológico de la experiencia musical compartida en grupo

2.1. Funciones sociales de la música en contextos colectivos y comunitarios
2.2. Bases neuropsicológicas de la percepción y el procesamiento musical
2.3. Teorías del gusto musical: formación, evolución y factores condicionantes a lo largo de la vida
2.4. Dinámicas psicosociales en sesiones musicales grupales
2.5. La música como herramienta de intervención profesional en ámbitos socioeducativos, terapéuticos y recreativos

Temario

03 Repertorio musical de la generación silenciosa y la generación baby boomer (1928–1964)

3.1. Contexto histórico, social y cultural de la posguerra, los años cincuenta y la década de los sesenta
3.2. Géneros y estilos musicales definitorios de la generación silenciosa (1928–1945)
3.3. Géneros y estilos musicales definitorios de la generación baby boomer (1946–1964)
3.4. Artistas y obras emblemáticas de ambas generaciones: identificación y criterios de selección
3.5. Canales de consumo musical predominantes de la época: radio, vinilo, gramola y televisión
3.6. Valor emocional y terapéutico del repertorio de estas generaciones en sesiones grupales actuales
3.7. Fuentes documentales y recursos para la investigación del repertorio de la generación silenciosa y baby boomer

Temario

04 Repertorio musical de la generación X (1965–1980)

4.1. Contexto histórico, social y tecnológico de las décadas de los setenta, ochenta y primeros noventa
4.2. Géneros y estilos musicales definitorios de la generación X
4.3. Artistas, álbumes y canciones emblemáticas: criterios de selección para sesiones grupales
4.4. La cultura del videoclip, el casete y el CD como mediadores de la experiencia musical generacional
4.5. Potencial del repertorio de la generación X para la dinamización de sesiones grupales

Temario

05 Repertorio musical de la generación millennial (1981–1996)

5.1. Contexto histórico, social y digital de la década de los noventa y los años dos mil
5.2. Géneros y estilos musicales definitorios de la generación millennial
5.3. Artistas, álbumes y canciones emblemáticas: criterios de selección para sesiones grupales
5.4. La revolución digital del consumo musical: del MP3 a las primeras plataformas sociales
5.5. El fenómeno de la viralización musical y su impacto en la construcción de un repertorio generacional compartido
5.6. Estrategias de incorporación del repertorio millennial en sesiones con participantes de diferentes franjas de edad

Temario

06 Repertorio musical de la generación Z y la generación alfa (1997–actualidad)

6.1. Contexto sociocultural y tecnológico de la era del streaming, las redes sociales y la hiperconectividad
6.2. Géneros y estilos musicales definitorios de la generación Z
6.3. Primeras tendencias musicales observables en la generación alfa
6.4. Fenómenos de nostalgia anticipada y recuperación de géneros y estéticas musicales del pasado entre los jóvenes
6.5. Fragmentación del consumo y nuevos modelos de relación con la música
6.6. Retos y oportunidades en la selección de repertorio contemporáneo para sesiones de grupo

07 Repertorio transgeneracional y estrategias de conexión musical intergeneracional

7.1. Concepto de repertorio transgeneracional: canciones y artistas que trascienden las fronteras generacionales
7.2. Factores que determinan la universalidad y la permanencia de una canción en la memoria colectiva
7.3. Identificación, catalogación y selección de repertorio con potencial multigeneracional
7.4. Estrategias de programación musical para grupos intergeneracionales
7.5. La sesión musical intergeneracional como espacio de diálogo, encuentro y aprendizaje mutuo

Temario

08 Psicología de la música aplicada a la dinamización y modulación de sesiones grupales

8.1. Principios de la psicología musical relevantes para la práctica profesional con grupos
8.2. Música, memoria autobiográfica y reminiscencia: fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas
8.3. Efectos de la familiaridad y la novedad musical en la receptividad y la respuesta emocional del grupo
8.4. Gestión emocional del grupo a través de la secuenciación y la programación musical intencional
8.5. Música, movimiento corporal y respuesta fisiológica en contextos grupales
8.6. Consideraciones sobre música, identidad cultural y sensibilidad en entornos grupales diversos y multiculturales

Temario

09 Metodología de selección y curación de repertorio musical para sesiones de grupo

9.1. Principios metodológicos fundamentales para la selección de repertorio en contextos grupales
9.2. Criterios de curación musical profesional: relevancia, reconocimiento, diversidad y adecuación contextual
9.3. Técnicas de investigación, documentación y actualización permanente del repertorio disponible
9.4. Construcción y mantenimiento de bancos de repertorio organizados por generación, género musical y función
9.5. Secuenciación y programación musical: del repertorio aislado a la narrativa sonora cohesionada de la sesión
9.6. Adaptación del repertorio y la metodología de selección a contextos específicos de intervención profesional
9.7. Errores frecuentes en la selección y programación de repertorio: identificación y estrategias de prevención
9.8. El proceso de curación musical como competencia profesional en desarrollo continuo

Temario

10 Herramientas tecnológicas y recursos digitales para la gestión profesional del repertorio musical

10.1. Plataformas de streaming y herramientas digitales para la curación y gestión profesional del repertorio
10.2. Software y aplicaciones para el análisis musical y la clasificación sistemática del repertorio
10.3. Equipamiento técnico y consideraciones logísticas para la reproducción musical en sesiones presenciales
10.4. Marco legal, derechos de autor y licencias para el uso profesional de música grabada en sesiones

11 Diseño, ejecución y evaluación de sesiones musicales grupales: aplicación práctica integral

11.1. Planificación integral de la sesión musical de grupo desde el análisis previo hasta la programación final
11.2. Conducción y facilitación profesional de la sesión musical grupal
11.3. Evaluación de la sesión y valoración del impacto del repertorio seleccionado sobre el grupo
11.4. Análisis de casos prácticos y ejemplos de sesiones diseñadas para diferentes contextos profesionales
11.5. Documentación profesional: registro, archivo y sistematización de la práctica
11.6. Reflexión profesional, actualización continua del repertorio y desarrollo de un estilo propio de curación musical

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

