ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Reputación Digital de Profesionales y Entidades: Fundamentos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Reputación Digital de Profesionales y Entidades: Fundamentos de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para quienes desean dominar las claves de la gestión reputacional en el entorno digital actual. En un contexto donde la percepción online determina el éxito de marcas personales y corporativas, contar con conocimientos sólidos en esta área se ha convertido en una competencia imprescindible para profesionales de la comunicación, el marketing y la dirección estratégica.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos conceptuales de la reputación digital, comprenderás cómo funciona el ecosistema digital y su influencia en la construcción de imagen, y aprenderás a desarrollar estrategias de identidad digital tanto para profesionales como para organizaciones.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales de la reputación digital, diferenciando sus dimensiones constitutivas, modelos teóricos y factores determinantes para profesionales y entidades.

Diseñar estrategias de identidad digital para profesionales y entidades, integrando marca personal, identidad corporativa, contenidos reputacionales y SEO reputacional.

Desarrollar planes de prevención, respuesta y recuperación ante crisis de reputación digital, distinguiendo sus tipologías, factores amplificadores y estrategias de comunicación adecuadas.

Definir el mapa de stakeholders digitales y los recursos organizativos necesarios, diseñando estrategias diferenciadas de relación y engagement para cada público clave.

Analizar el ecosistema digital contemporáneo, identificando las plataformas, dinámicas algorítmicas y fenómenos emergentes que condicionan la construcción de la reputación.

Dominar las herramientas y metodologías de monitorización y escucha activa, aplicando indicadores clave y cuadros de mando para la medición sistemática de la reputación digital.

Conocer el marco jurídico y ético aplicable a la reputación digital, identificando la normativa vigente, los mecanismos legales de defensa y los principios deontológicos de referencia.

Elaborar un plan estratégico integral de reputación digital, articulando las fases de diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación sobre un caso real.

Temario

01 Fundamentos conceptuales de la reputación en el entorno digital

1.1. Evolución histórica del concepto de reputación: del ámbito analógico al ecosistema digital
1.2. Delimitación conceptual: reputación digital, imagen de marca e identidad corporativa
1.3. Dimensiones constitutivas de la reputación digital de profesionales y entidades
1.4. Modelos teóricos aplicables al estudio de la reputación digital
1.5. Factores determinantes y especificidades de la gestión reputacional de profesionales individuales y entidades

02 El ecosistema digital y su influencia en la construcción de la reputación

2.1. Estructura y funcionamiento del ecosistema digital contemporáneo
2.2. Plataformas y canales digitales clave para la reputación de profesionales y entidades
2.3. Dinámica de los algoritmos y su impacto en la visibilidad reputacional
2.4. El papel de los prosumidores y las comunidades digitales en la generación de reputación
2.5. La economía de la atención y su relación con la gestión reputacional en entornos saturados
2.6. Fenómenos y tendencias digitales emergentes que afectan a la reputación

Temario

03 Construcción estratégica de la identidad digital de profesionales y entidades

3.1. Planificación estratégica de la identidad digital como base de la reputación
3.2. Desarrollo de la marca personal digital para profesionales
3.3. Desarrollo de la identidad digital corporativa para entidades
3.4. Estrategias de creación y curación de contenidos orientados a la reputación
3.5. Gestión de la huella digital y control de la información personal y corporativa en la red
3.6. Optimización para motores de búsqueda (SEO) como herramienta de gestión reputacional
3.7. Construcción de redes de alianzas y colaboraciones digitales estratégicas

Temario

04 Monitorización, escucha activa y medición de la reputación digital

4.1. Fundamentos de la monitorización de la reputación en el entorno digital
4.2. Herramientas tecnológicas para la monitorización y la escucha activa
4.3. Análisis de sentimiento y procesamiento de la opinión digital
4.4. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) para la evaluación de la reputación digital
4.5. Benchmarking reputacional: análisis comparativo con competidores y referentes del sector
4.6. Diseño de cuadros de mando y sistemas de reporting reputacional
4.7. Integración de la monitorización en la toma de decisiones estratégicas

Temario

05 Gestión de crisis de reputación digital: prevención, respuesta y recuperación

5.1. Naturaleza y tipología de las crisis de reputación en el entorno digital
5.2. Prevención y preparación ante posibles crisis de reputación digital
5.3. Estrategias de respuesta y comunicación durante la crisis de reputación
5.4. Gestión de la interlocución con públicos afectados y comunidades digitales
5.5. Recuperación de la reputación digital tras una crisis
5.6. Análisis de casos reales de crisis de reputación digital en profesionales y entidades

06 Marco jurídico y ético de la reputación digital

6.1. Regulación jurídica aplicable a la reputación digital en el contexto español y europeo
6.2. Derecho al olvido digital: alcance, procedimientos y limitaciones
6.3. Responsabilidad jurídica por contenidos digitales que afectan a la reputación
6.4. Dimensión ética de la gestión de la reputación digital
6.5. Prácticas cuestionables y marcos deontológicos en la gestión reputacional

Temario

07 Planificación integral y aplicación práctica de una estrategia de reputación digital

7.1. Metodología para el diseño de un plan estratégico de reputación digital
7.2. Definición del mapa de stakeholders digitales y estrategias de relación
7.3. Integración de la gestión reputacional en la estructura organizativa
7.4. Presupuestación y asignación de recursos para la gestión reputacional
7.5. Evaluación continua, mejora y actualización de la estrategia de reputación digital
7.6. Desarrollo de un proyecto aplicado: diseño de una estrategia de reputación digital para un caso real

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

