ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Reticencia Vacunal: Estrategias Psicológicas de Comunicación para Profesionales Sanitarios

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Reticencia Vacunal: Estrategias Psicológicas de Comunicación para Profesionales Sanitarios que ofrecemos desde ICUFOR. En un contexto donde la vacunación representa uno de los pilares fundamentales de la salud pública, los profesionales sanitarios se enfrentan al desafío de abordar las dudas, resistencias y preocupaciones que manifiesta parte de la población. Este programa nace con el objetivo de proporcionar herramientas especializadas para transformar esas conversaciones difíciles en oportunidades de diálogo constructivo y toma de decisiones informada.

A lo largo del temario, profundizarás en los fundamentos epidemiológicos e inmunológicos esenciales, los modelos teóricos que explican la reticencia vacunal y las bases psicológicas de la toma de decisiones en salud.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el marco epidemiológico y los fundamentos inmunológicos de la vacunación, identificando su impacto histórico en la salud pública y los sistemas de vigilancia y farmacovigilancia vigentes.

Fundamentar las bases psicológicas implicadas en la toma de decisiones sobre vacunación, reconociendo la influencia de los sesgos cognitivos, las emociones y la identidad social en la conducta vacunal.

Dominar los principios éticos y jurídicos que regulan el abordaje de la reticencia vacunal, distinguiendo los límites entre la recomendación profesional, la persuasión legítima y la coerción en la práctica clínica.

Analizar el fenómeno de la reticencia vacunal, diferenciando sus niveles de expresión, modelos teóricos explicativos y determinantes individuales, socioculturales y contextuales que la configuran.

Clasificar los distintos perfiles psicosociales de la población reticente, aplicando herramientas validadas de evaluación que orienten la selección de la estrategia comunicativa más apropiada para cada caso.

Aplicar técnicas de comunicación terapéutica, entrevista motivacional y consejería en el contexto de la consulta vacunal, utilizando modelos estructurados como el CASE y el Elicit-Provide-Elicit para resolver la ambivalencia del paciente.

Objetivos del curso

Desarrollar estrategias eficaces de gestión de la desinformación y construcción de confianza vacunal, implementando técnicas de debunking e inoculación psicológica tanto en el entorno clínico presencial como en el ecosistema digital.

Diseñar, implementar y evaluar intervenciones comunicativas basadas en la evidencia, adaptando los mensajes y materiales a poblaciones específicas —padres, adolescentes, personas mayores, comunidades culturalmente diversas y profesionales sanitarios— y a contextos de crisis sanitaria.

Temario

01 Marco epidemiológico y de salud pública de la vacunación

1.1. Evolución histórica de los programas de vacunación y su impacto en la salud global
1.2. Fundamentos inmunológicos esenciales para la comunicación con la población
1.3. Organización y estructura de los calendarios vacunales en el contexto nacional e internacional
1.4. Sistemas de vigilancia, farmacovigilancia y seguridad vacunal
1.5. Coberturas vacunales: indicadores, tendencias y brechas identificadas en la actualidad

Temario

02 Reticencia vacunal: conceptualización, modelos teóricos y determinantes

2.1. Definición y delimitación del concepto de reticencia vacunal según la Organización Mundial de la Salud
2.2. Evolución histórica de los movimientos antivacunas y su influencia en la percepción social
2.3. Modelos teóricos para la comprensión de la reticencia vacunal
2.4. Determinantes individuales de la reticencia: creencias, percepciones de riesgo y experiencias previas
2.5. Determinantes socioculturales y comunitarios: normas grupales, influencia religiosa y tradiciones culturales
2.6. Determinantes contextuales e institucionales: confianza en el sistema sanitario, accesibilidad y políticas públicas
2.7. Magnitud del problema a nivel global: datos epidemiológicos y consecuencias documentadas de la reticencia vacunal

Temario

03 Bases psicológicas de la toma de decisiones en salud y vacunación

3.1. Modelos cognitivos de la toma de decisiones en salud
3.2. Sesgos cognitivos y heurísticos que influyen en la percepción del riesgo vacunal
3.3. El papel de las emociones en la decisión vacunal: miedo, ansiedad, ira y culpa
3.4. Procesamiento dual de la información: pensamiento intuitivo frente a pensamiento analítico en contextos sanitarios
3.5. Influencia de la identidad social y el sentido de pertenencia grupal en las actitudes hacia la vacunación
3.6. Autoeficacia percibida y locus de control en la adopción de conductas vacunales

Temario

04 Perfiles psicosociales y segmentación de la población reticente a la vacunación

4.1. Criterios de clasificación y tipologías de personas reticentes a la vacunación
4.2. Perfil del reticente desinformado: características, necesidades comunicativas y abordaje diferenciado
4.3. Perfil del reticente desconfiado hacia el sistema sanitario y las instituciones
4.4. Perfil del reticente por motivos ideológicos, filosóficos o religiosos
4.5. Perfil del reticente por complacencia: percepción de bajo riesgo y ausencia de urgencia percibida
4.6. Herramientas validadas para la evaluación y medición de actitudes hacia la vacunación

05 Marco ético y jurídico del abordaje de la reticencia vacunal

5.1. Principios bioéticos aplicados a la vacunación: autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia
5.2. Consentimiento informado en el acto vacunal
5.3. Marco normativo de la vacunación: obligatoriedad, voluntariedad y modelos regulatorios comparados
5.4. Límites éticos de la persuasión en la práctica clínica
5.5. Responsabilidad profesional y legal ante el rechazo vacunal documentado

Temario

06 Fundamentos de la comunicación en salud aplicados al contexto vacunal

6.1. Principios generales de la comunicación terapéutica en la relación profesional sanitario-paciente
6.2. Modelos teóricos de comunicación en salud con aplicación al ámbito vacunal
6.3. Principios de la comunicación persuasiva aplicados al contexto sanitario
6.4. Barreras comunicativas específicas en el abordaje de la reticencia vacunal
6.5. El encuadre o framing de los mensajes sobre vacunación: efectos de la formulación en la receptividad
6.6. Narrativas y storytelling como herramientas complementarias a la argumentación científica
6.7. Competencia cultural y comunicación inclusiva en contextos de diversidad poblacional

Temario

07 Entrevista motivacional y técnicas de consejería aplicadas a la reticencia vacunal

7.1. Fundamentos conceptuales y principios esenciales de la entrevista motivacional
7.2. Habilidades nucleares de la entrevista motivacional adaptadas al contexto vacunal
7.3. Exploración y resolución de la ambivalencia ante la vacunación
7.4. Adaptación de la entrevista motivacional al contexto específico de la consulta vacunal
7.5. El modelo CASE (Corroborate, About me, Science, Explain/Advise) para la comunicación vacunal
7.6. Técnicas de consejería complementarias: el método Elicit-Provide-Elicit y su aplicación práctica
7.7. Guía anticipatoria: preparación del paciente para preguntas y preocupaciones futuras sobre vacunación
7.8. Gestión emocional del profesional sanitario durante interacciones difíciles con pacientes reticentes

Temario

08 Estrategias para la gestión de la desinformación y la construcción de confianza vacunal

8.1. Características y mecanismos de propagación de la desinformación sobre vacunas
8.2. Técnicas de desmontaje de mitos basadas en la evidencia científica (debunking)
8.3. Técnicas de inoculación psicológica como estrategia preventiva frente a la desinformación
8.4. Construcción y restauración de la confianza vacunal desde la práctica clínica
8.5. El papel del profesional sanitario como fuente de información creíble y referente de confianza
8.6. Colaboración con agentes comunitarios, líderes de opinión y figuras de referencia social para amplificar mensajes provacunación

Temario

09 Comunicación adaptada a poblaciones y contextos específicos de reticencia vacunal

9.1. Comunicación con padres y madres reticentes en el contexto de la vacunación infantil
9.2. Comunicación sobre vacunación con población adolescente y adulta joven
9.3. Comunicación con personas mayores y población geriátrica: reticencia a la vacunación antigripal y frente al SARS-CoV-2
9.4. Comunicación con comunidades culturalmente diversas y minorías étnicas
9.5. Comunicación con profesionales sanitarios reticentes a la vacunación: un desafío interno
9.6. Comunicación en contextos de crisis sanitaria y emergencia

10 Comunicación digital, redes sociales y nuevos medios en el abordaje de la reticencia vacunal

10.1. El ecosistema digital de información sobre vacunas: características, actores y dinámicas
10.2. Estrategias de comunicación proactiva en redes sociales para profesionales y organizaciones sanitarias
10.3. Alfabetización digital en salud: capacitación de los pacientes para evaluar la calidad de la información en línea
10.4. Monitorización y escucha social: herramientas para la detección de narrativas emergentes de reticencia vacunal

Temario

11 Diseño, implementación y evaluación de intervenciones comunicativas en reticencia vacunal

11.1. Metodología para el diagnóstico de necesidades comunicativas en poblaciones y contextos específicos
11.2. Diseño de programas de intervención comunicativa basados en la evidencia
11.3. Desarrollo de materiales y recursos comunicativos para la promoción de la vacunación
11.4. Estrategias de implementación en entornos de atención primaria, hospitalaria y comunitaria
11.5. Evaluación de la efectividad de las intervenciones comunicativas sobre reticencia vacunal
11.6. Formación continua de equipos sanitarios en competencias comunicativas para el abordaje de la reticencia vacunal

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

