ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Retórica Clásica y Figuras del Discurso: Fundamentos Aplicados

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Retórica Clásica y Figuras del Discurso: Fundamentos Aplicados de ICUFOR, un programa diseñado para quienes buscan dominar el arte de la comunicación persuasiva desde sus raíces históricas hasta su aplicación en el mundo actual. La retórica, lejos de ser una disciplina obsoleta, constituye una herramienta esencial para profesionales que desean destacar en ámbitos donde la palabra —oral o escrita— marca la diferencia.

A lo largo del temario, explorarás los fundamentos históricos de la retórica grecolatina, las cinco operaciones canónicas del discurso y las estrategias de construcción argumental. Profundizarás en la elocutio, los tropos y las figuras de pensamiento, además de trabajar la dimensión performativa del orador mediante técnicas de memoria y actio adaptadas a entornos contemporáneos.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos históricos y epistemológicos de la retórica, identificando sus principales autores, corrientes y transformaciones desde la Antigüedad grecolatina hasta la nueva retórica contemporánea.

Comprender el sistema retórico clásico, describiendo las cinco operaciones canónicas del discurso y sus interrelaciones funcionales en el proceso de producción discursiva.

Dominar las estrategias de la *inventio*, clasificando los medios de persuasión, los recursos tópicos y los estados de la causa según el género y la situación retórica.

Analizar los principios de la *dispositio*, distinguiendo las partes canónicas del discurso y los criterios de ordenación argumental en función del auditorio y la finalidad comunicativa.

Identificar los recursos de la *elocutio*, diferenciando tropos, figuras de dicción y figuras de pensamiento según sus mecanismos de funcionamiento y sus efectos persuasivos y estéticos.

Conocer la dimensión performativa del discurso retórico, describiendo las técnicas de memoria y *actio* y su adaptación a los formatos comunicativos contemporáneos.

Aplicar métodos sistemáticos de análisis retórico, elaborando interpretaciones críticas de discursos oratorios, literarios, mediáticos y publicitarios.

Diseñar discursos persuasivos completos, incorporando estrategias retóricas clásicas y figuras del discurso a contextos profesionales y comunicativos actuales.

Temario

01 Fundamentos históricos y epistemológicos de la retórica clásica

1.1. Definición, objeto y alcance de la retórica como disciplina del discurso
1.2. Orígenes de la retórica en la Grecia clásica: de la oralidad a la sistematización
1.3. La retórica en Roma: adaptación, codificación y práctica forense
1.4. Pervivencia y transformaciones de la retórica desde la Edad Media hasta la Ilustración
1.5. La recuperación contemporánea de la retórica: la nueva retórica y sus proyecciones

02 El sistema retórico: las cinco operaciones canónicas del discurso

2.1. Visión de conjunto del sistema retórico clásico y su coherencia interna
2.2. Las cinco operaciones canónicas: definición y función en el proceso discursivo
2.3. Interrelaciones funcionales entre las cinco operaciones en la producción discursiva
2.4. Evolución y adaptaciones del sistema retórico desde la Antigüedad hasta la actualidad

Temario

03 La inventio: estrategias de hallazgo y construcción argumental

3.1. Concepto y función de la inventio dentro del proceso retórico global
3.2. Los géneros retóricos y su incidencia en la selección de argumentos
3.3. Los medios de persuasión (pisteis) en la tradición aristotélica
3.4. La tópica como sistema generativo de hallazgo de argumentos
3.5. Las pruebas artísticas y no artísticas (pisteis entechnoi y atechnoi)
3.6. La quaestio y el sistema de estados de la causa (stasis)

04 La dispositio: organización y estructura del discurso persuasivo

4.1. Concepto y principios generales de la dispositio retórica
4.2. Las partes canónicas del discurso y sus funciones específicas
4.3. Elementos complementarios de la estructura discursiva
4.4. Modelos de organización discursiva en la tradición clásica
4.5. Criterios de orden y distribución de los argumentos según tipo de auditorio y finalidad comunicativa
4.6. La dispositio más allá del discurso oral: aplicación a textos escritos y formatos contemporáneos

Temario

05 La elocutio: estilo, registro y ornamentación del discurso

5.1. Concepto de elocutio y su posición central en la tradición retórica grecolatina
5.2. Las virtudes del estilo (virtutes elocutionis) y su aplicación práctica
5.3. La teoría de los tres estilos (genera dicendi) y sus contextos de uso
5.4. Relación entre ornatus y figuras del discurso: marco teórico general de la figuración
5.5. Criterios de selección y combinación estilística en la práctica oratoria y textual

06 Figuras de dicción: recursos fónicos, morfológicos y sintácticos del discurso

6.1. Concepto, clasificación y criterios taxonómicos de las figuras de dicción
6.2. Figuras de repetición fónica, léxica y rítmica
6.3. Figuras de adición y acumulación expresiva
6.4. Figuras de supresión, brevedad y omisión deliberada
6.5. Figuras de orden y disposición sintáctica
6.6. Combinación e interacción de figuras de dicción en la textura del discurso
6.7. Efectos persuasivos y estéticos de las figuras de dicción en el discurso

Temario

07 Tropos y figuras de pensamiento: la dimensión semántica y conceptual del discurso

7.1. Distinción teórica fundamental entre tropos, figuras de dicción y figuras de pensamiento
7.2. Los tropos como mecanismos de desplazamiento y sustitución semántica
7.3. Figuras de pensamiento vinculadas a la argumentación y la confrontación de ideas
7.4. Figuras de pensamiento vinculadas a la modulación y disposición del contenido
7.5. Interacción entre tropos y figuras de pensamiento en la construcción del sentido global del discurso
7.6. Isotopías figurativas, redes tropológicas y coherencia del discurso figurado

08 Memoria y actio: la dimensión performativa y corporal del discurso retórico

8.1. La memoria retórica: concepto, evolución histórica y funciones en el sistema clásico
8.2. La actio o pronuntiatio como culminación del proceso retórico
8.3. La relación entre memoria, actio y eficacia persuasiva del orador
8.4. Adaptación de la memoria y la actio a los medios y formatos comunicativos contemporáneos

Temario

09 Análisis retórico del discurso: métodos y herramientas de interpretación crítica

9.1. Fundamentos del análisis retórico como práctica crítica, interpretativa y evaluativa
9.2. Procedimientos sistemáticos de identificación y clasificación de recursos retóricos
9.3. Análisis retórico de discursos oratorios clásicos y modernos
9.4. Análisis retórico de textos literarios: poesía, narrativa y ensayo
9.5. Análisis retórico aplicado a la comunicación mediática y publicitaria
9.6. Elaboración de informes de análisis retórico: estructura, criterios metodológicos y presentación de resultados

Temario

10 Aplicaciones prácticas de la retórica clásica y las figuras del discurso en contextos profesionales contemporáneos

10.1. Vigencia y productividad de la retórica clásica en la comunicación profesional actual
10.2. Retórica y oratoria profesional: diseño y ejecución de discursos eficaces
10.3. Retórica aplicada a la escritura profesional y académica
10.4. Retórica y pensamiento crítico: detección de falacias y manipulación discursiva
10.5. Taller de producción retórica: del diseño a la ejecución de un discurso completo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

