ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Retroalimentación y Conversaciones de Mejora en el Equipo

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Retroalimentación y Conversaciones de Mejora en el Equipo de ICUFOR, diseñado para profesionales que buscan transformar la comunicación dentro de sus organizaciones. En un entorno laboral donde el desarrollo del talento y la cohesión de equipos resultan determinantes para el éxito, dominar las técnicas de feedback constructivo se convierte en una competencia imprescindible para liderar con eficacia y potenciar el rendimiento colectivo.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos teóricos de la retroalimentación, los modelos más efectivos como SBI, GROW o Radical Candor, y desarrollarás habilidades conversacionales esenciales: escucha activa, formulación de preguntas poderosas, gestión emocional y abordaje de situaciones difíciles.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y psicológicos de la retroalimentación profesional, identificando las bases conceptuales, los mecanismos cognitivo-emocionales y los principios éticos que sustentan su práctica en las organizaciones.

Analizar los principales modelos de retroalimentación —SBI, GROW, Radical Candor, enfoque apreciativo y feedback 360°—, clasificando sus características, ventajas y limitaciones para seleccionar el más adecuado según el contexto organizativo.

Desarrollar habilidades conversacionales clave para la retroalimentación constructiva, utilizando técnicas de observación descriptiva, indagación mediante preguntas poderosas, reformulación, lenguaje apreciativo y gestión emocional durante el diálogo.

Dominar los modelos y enfoques de comunicación interpersonal aplicados al contexto de equipo, diferenciando los componentes verbales, paraverbales y no verbales que intervienen en las conversaciones de mejora y reconociendo las barreras que las dificultan.

Diseñar conversaciones de mejora efectivas, aplicando una planificación estratégica que integre el diagnóstico situacional, la definición de objetivos, la estructuración del guion conversacional y la anticipación de posibles reacciones del receptor.

Implementar estrategias de abordaje de conversaciones difíciles y resistencias al feedback, identificando los mecanismos psicológicos de defensa y aplicando técnicas de desescalada, reencuadre y recuperación de la relación profesional.

Objetivos del curso

Elaborar planes de acción para la construcción de una cultura de retroalimentación continua en el equipo, incorporando rituales y rutinas organizacionales, promoviendo la seguridad psicológica y ejerciendo un liderazgo conversacional coherente y facilitador.

Evaluar el impacto de los procesos de retroalimentación en el desempeño del equipo, diseñando planes de mejora continua que vinculen indicadores de proceso y resultado con los objetivos estratégicos de la organización.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la retroalimentación en el entorno profesional

1.1. Definición, alcance y relevancia de la retroalimentación en las organizaciones contemporáneas
1.2. Evolución histórica del concepto de feedback: del modelo industrial a los enfoques humanistas
1.3. Bases psicológicas de la retroalimentación y su impacto en el comportamiento profesional
1.4. Diferencias conceptuales entre retroalimentación, evaluación del desempeño y crítica profesional
1.5. Principios éticos y marco deontológico en la práctica de la retroalimentación organizacional

02 La comunicación interpersonal como base de las conversaciones de mejora en equipos

2.1. Modelos teóricos de comunicación interpersonal aplicados al contexto de equipo
2.2. Componentes verbales, paraverbales y no verbales en las interacciones de retroalimentación
2.3. Barreras, filtros perceptivos y distorsiones comunicativas que dificultan las conversaciones de mejora
2.4. La escucha activa como competencia nuclear en las conversaciones orientadas a la mejora
2.5. Empatía, asertividad y autenticidad como pilares de la comunicación eficaz en equipos
2.6. Climas comunicativos facilitadores e inhibidores del intercambio de retroalimentación

Temario

03 Modelos y enfoques de retroalimentación aplicados al desarrollo profesional y de equipos

3.1. Clasificación general de los tipos de retroalimentación según su finalidad, formato y dirección
3.2. El modelo SBI (Situación-Comportamiento-Impacto) y su aplicación práctica en equipos
3.3. El modelo GROW como estructura para conversaciones de mejora orientadas a objetivos
3.4. El modelo de retroalimentación radical (Radical Candor) de Kim Scott
3.5. El enfoque apreciativo: retroalimentación basada en fortalezas y recursos del equipo
3.6. Retroalimentación 360 grados: diseño, implementación y gestión de resultados en equipos
3.7. Criterios para la selección del modelo de retroalimentación más adecuado según el contexto organizativo

Temario

04 Diseño y preparación estratégica de conversaciones de mejora efectivas

4.1. La importancia de la planificación previa en la calidad y el impacto de la conversación de mejora
4.2. Análisis del contexto y diagnóstico de la situación antes de iniciar la conversación
4.3. Definición del propósito, los objetivos específicos y los resultados esperados de la conversación
4.4. Estructuración del guion conversacional: apertura, desarrollo, acuerdos y cierre
4.5. Selección del encuadre relacional: conversación unidireccional, bidireccional o co-constructiva
4.6. Anticipación de escenarios y preparación de respuestas ante posibles reacciones del receptor

Temario

05 Habilidades conversacionales clave para la retroalimentación constructiva

5.1. El arte de formular observaciones descriptivas, específicas y basadas en evidencias
5.2. Técnicas de indagación y formulación de preguntas poderosas en las conversaciones de mejora
5.3. Habilidades de reformulación, parafraseo y síntesis para verificar la comprensión mutua
5.4. El lenguaje apreciativo: reconocimiento genuino como catalizador del cambio y la motivación
5.5. Gestión emocional durante la conversación: regulación propia y acompañamiento del otro
5.6. La co-construcción de compromisos de acción y acuerdos de mejora al cierre de la conversación
5.7. Errores comunicativos frecuentes y su impacto negativo en la eficacia de la retroalimentación
5.8. Adaptación del estilo conversacional y las habilidades de retroalimentación al perfil y contexto del receptor

Temario

06 Gestión de conversaciones difíciles y abordaje de las resistencias al feedback

6.1. Caracterización y tipología de las conversaciones difíciles en el contexto de equipo
6.2. Mecanismos psicológicos de defensa y resistencia ante la retroalimentación percibida como amenazante
6.3. Estrategias conversacionales para desescalar la tensión y reconducir el diálogo hacia la mejora
6.4. Gestión de las diferencias de poder y estatus en las conversaciones de retroalimentación
6.5. Manejo de la retroalimentación ascendente: cómo ofrecer feedback a superiores jerárquicos
6.6. Recuperación y seguimiento después de una conversación difícil
6.7. Autocuidado profesional y gestión del desgaste emocional asociado a conversaciones difíciles recurrentes

Temario

07 La competencia de recibir retroalimentación: autoconocimiento, apertura y desarrollo profesional

7.1. La recepción del feedback como competencia profesional diferenciada: importancia y dimensiones
7.2. Barreras psicológicas y emocionales que dificultan la recepción constructiva de la retroalimentación
7.3. Estrategias y técnicas para mejorar la recepción activa de la retroalimentación
7.4. La solicitud proactiva de retroalimentación como hábito de desarrollo profesional
7.5. Desarrollo de una mentalidad de crecimiento orientada al aprendizaje a partir del feedback

Temario

08 Construcción de una cultura de retroalimentación continua en el equipo de trabajo

8.1. Concepto y dimensiones de una cultura organizacional orientada al feedback permanente
8.2. El papel de la seguridad psicológica como condición indispensable para el intercambio de retroalimentación
8.3. Diseño de rituales, espacios y rutinas organizacionales para la retroalimentación periódica
8.4. Promoción de la retroalimentación entre pares: horizontalidad y corresponsabilidad en la mejora
8.5. De la retroalimentación individual a la retroalimentación colectiva: aprendizaje organizacional
8.6. Gestión de la resistencia organizacional al cambio hacia modelos de feedback continuo

09 El rol del líder de equipo como facilitador de conversaciones de mejora

9.1. El liderazgo conversacional: definición, competencias clave y relevancia en la gestión de equipos
9.2. Estilos de liderazgo y su influencia en la calidad de las prácticas de retroalimentación
9.3. El líder como modelo de receptividad al feedback: solicitar, recibir y actuar sobre la retroalimentación
9.4. Coaching conversacional como herramienta del líder para el desarrollo de los miembros del equipo
9.5. Gestión de la equidad y la personalización de la retroalimentación en equipos diversos

Temario

10 Herramientas y técnicas prácticas para la facilitación de sesiones de retroalimentación grupal

10.1. Diferencias entre la retroalimentación individual y la retroalimentación en contextos grupales
10.2. Metodologías de facilitación grupal aplicadas a la mejora de equipos
10.3. Uso de instrumentos y herramientas de apoyo en los procesos de retroalimentación grupal
10.4. Diseño de sesiones de retroalimentación grupal: fases, tiempos y roles del facilitador
10.5. Gestión de la dinámica grupal durante las sesiones de retroalimentación
10.6. Registro, documentación y seguimiento de los acuerdos derivados de las sesiones grupales

11 Evaluación del impacto de la retroalimentación y diseño de planes de mejora continua en el equipo

11.1. Indicadores y métodos para medir la eficacia de los procesos de retroalimentación en el equipo
11.2. Diseño de planes de mejora individuales y colectivos derivados de los procesos de retroalimentación
11.3. El ciclo de mejora continua: retroalimentación como proceso iterativo y no como evento aislado
11.4. Sostenibilidad de los cambios y condiciones organizacionales para la consolidación de la mejora

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

