ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Revistas y Fanzines Literarios: Creación y Edición de Publicaciones

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR y adéntrate en el fascinante universo de las publicaciones literarias independientes. En un contexto editorial donde las voces emergentes buscan espacios propios de expresión, las revistas y fanzines se consolidan como plataformas esenciales para la creación, el debate y la difusión cultural. Este curso te ofrece la oportunidad de convertirte en un profesional capaz de concebir, desarrollar y lanzar proyectos editoriales con identidad propia y proyección real.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer la historia y evolución de las revistas y fanzines literarios, identificando sus hitos culturales y su función en el ecosistema editorial contemporáneo.

Dominar las funciones de dirección editorial, aplicando herramientas de gestión de equipos y coordinación de colaboradores en contextos de edición independiente.

Diseñar y maquetar publicaciones literarias, utilizando principios de composición visual y herramientas de maquetación profesional.

Comprender el marco legal, la propiedad intelectual y los modelos de financiación, aplicando la normativa vigente y las estrategias económicas pertinentes a publicaciones independientes.

Definir los fundamentos de un proyecto editorial literario, estableciendo su identidad, línea editorial y público objetivo.

Aplicar criterios de selección, edición y curación de contenidos literarios, diferenciando los géneros, formatos textuales y secciones propios de revistas y fanzines.

Conocer las técnicas de producción material y edición digital, seleccionando los soportes, técnicas de impresión y formatos electrónicos adecuados a cada proyecto.

Desarrollar un proyecto editorial integral, planificando su concepción, lanzamiento, distribución y construcción de comunidad lectora para garantizar su sostenibilidad.

Temario

01 Historia, evolución y contexto cultural de las revistas y fanzines literarios

1.1. Orígenes de las publicaciones periódicas literarias: de las gacetas ilustradas a las revistas modernas
1.2. Las revistas de vanguardia como laboratorio de experimentación literaria y artística
1.3. El fenómeno del fanzine: orígenes en la cultura underground y la autoedición
1.4. Panorama contemporáneo de las revistas y fanzines literarios en lengua española
1.5. La función cultural y social de las publicaciones literarias independientes en el ecosistema editorial actual

02 Fundamentos editoriales: concepto, identidad y construcción de una línea editorial

2.1. Definición del proyecto editorial: misión, visión y propósito de la publicación
2.2. Construcción de la identidad editorial como factor diferenciador
2.3. Elaboración de la declaración editorial y los criterios de selección de textos
2.4. Definición del público objetivo y estrategias de segmentación lectora
2.5. Elección del formato, la periodicidad y el modelo de publicación
2.6. Diseño del plan editorial a medio y largo plazo

Temario

03 Dirección editorial y gestión de equipos en publicaciones literarias independientes

3.1. El papel del director o directora editorial en revistas y fanzines literarios
3.2. Composición y organización del equipo editorial
3.3. Herramientas de gestión de proyectos y coordinación de equipos editoriales
3.4. Gestión de colaboradores externos: autores, ilustradores, fotógrafos y traductores
3.5. Resolución de conflictos y toma de decisiones en contextos editoriales colaborativos

04 Selección, edición y curación de contenidos literarios para publicaciones periódicas

4.1. El proceso de recepción de originales: convocatorias abiertas, encargos y selección por invitación
4.2. Criterios de evaluación y selección de textos literarios
4.3. Edición de textos literarios: corrección de estilo, ortotipográfica y de contenido
4.4. Curación de contenidos: construcción de un número coherente y equilibrado
4.5. Edición de secciones complementarias: reseñas, entrevistas, ensayos críticos y textos de creación visual
4.6. Tratamiento editorial de la traducción literaria en revistas y fanzines
4.7. Control de calidad editorial: revisión final y verificación previa a la publicación

Temario

05 Géneros literarios, formatos textuales y secciones características de revistas y fanzines

5.1. La narrativa breve como género central en las publicaciones literarias periódicas
5.2. La poesía en revistas y fanzines: tradición, experimentación y presentación visual
5.3. El ensayo literario, la crítica cultural y la reseña bibliográfica como secciones editoriales
5.4. La entrevista literaria: preparación, realización y edición para su publicación
5.5. Formatos híbridos, experimentales e intermediales en el fanzine contemporáneo
5.6. El número monográfico como formato editorial: diseño temático y curación integral

Temario

06 Diseño editorial y maquetación de revistas y fanzines literarios

6.1. Principios fundamentales del diseño editorial aplicados a publicaciones literarias
6.2. Tipografía editorial para publicaciones literarias: selección, combinación y uso expresivo
6.3. Uso del color, la imagen y la ilustración en revistas y fanzines
6.4. Diseño de portadas, contraportadas y elementos paratextuales
6.5. Herramientas de maquetación profesional para la edición de publicaciones
6.6. Preparación de archivos para impresión y para distribución digital
6.7. El diseño editorial como acto creativo: la estética del fanzine y lo artesanal como elección estética deliberada

Temario

07 Producción material: técnicas de impresión, encuadernación y acabados para publicaciones independientes

7.1. Panorama de las técnicas de impresión accesibles para la edición independiente
7.2. Selección de papeles y soportes materiales para revistas y fanzines
7.3. Técnicas de encuadernación para publicaciones independientes
7.4. Acabados especiales: troquelados, plegados, inserciones y elementos interactivos
7.5. Cálculo de costes de producción material y optimización del presupuesto
7.6. La materialidad de la publicación como valor añadido y rasgo identitario del proyecto editorial

Temario

08 Edición digital y publicaciones literarias en entornos electrónicos

8.1. Tipologías de publicaciones literarias digitales: del PDF maquetado a la revista nativa digital
8.2. Diseño y desarrollo de una revista literaria digital en formato web
8.3. Producción de publicaciones en formato EPUB y PDF interactivo
8.4. Integración de elementos multimedia: audio, vídeo y contenido interactivo en publicaciones literarias
8.5. Complementariedad entre edición impresa y digital: estrategias híbridas de publicación

Temario

09 Marco legal, propiedad intelectual y aspectos económicos de las publicaciones literarias independientes

9.1. Régimen jurídico aplicable a las publicaciones periódicas y no periódicas en España
9.2. Propiedad intelectual y derechos de autor en revistas y fanzines
9.3. Modelos de financiación para publicaciones literarias independientes
9.4. Elaboración de presupuestos editoriales y viabilidad económica del proyecto
9.5. Obligaciones fiscales y contables básicas del proyecto editorial independiente
9.6. Responsabilidad editorial, ética de la publicación y buenas prácticas en la edición independiente

10 Distribución, difusión y construcción de comunidad lectora en torno a la publicación

10.1. Canales y estrategias de distribución para revistas y fanzines literarios
10.2. Estrategias de comunicación y promoción en entornos digitales
10.3. Construcción y fidelización de una comunidad lectora
10.4. Relaciones con medios de comunicación, blogs literarios y prescriptores culturales
10.5. Redes de colaboración entre publicaciones independientes y asociacionismo editorial

Temario

11 Proyecto editorial integral: concepción, desarrollo y lanzamiento de una revista o fanzine literario

11.1. Metodología para la concepción y planificación de un proyecto editorial original
11.2. Elaboración del dossier editorial y producción del prototipo
11.3. Planificación y ejecución de la estrategia de lanzamiento
11.4. Sostenibilidad y proyección futura: planificación de la continuidad del proyecto editorial

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

