ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Rutas del Vino y Clubes de Producto Enogastronómico: Gobernanza y Promoción del Territorio

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo que te permitirá adentrarte en uno de los segmentos turísticos con mayor proyección y demanda actual. El turismo enogastronómico representa una oportunidad única para dinamizar territorios, generar valor económico y preservar el patrimonio cultural vinculado al vino y la gastronomía. En ICUFOR te preparamos para liderar proyectos que conecten el potencial de cada región con las expectativas de un viajero cada vez más exigente y ávido de experiencias auténticas.

A lo largo del programa, profundizarás en la creación y gestión de rutas del vino según los estándares de ACEVIN, el diseño de clubes de producto diferenciados y las estrategias de gobernanza colaborativa que garantizan la sostenibilidad de estos proyectos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Analizar los fundamentos del turismo enogastronómico como fenómeno socioeconómico y cultural, identificando su contribución al desarrollo territorial y el marco normativo e institucional que lo regula.

Diseñar clubes de producto enogastronómico, aplicando la metodología de creación desde el diagnóstico territorial hasta la definición de la propuesta de valor, la estructura organizativa y los mecanismos de sostenibilidad económica.

Elaborar estrategias de marketing, comunicación y promoción del territorio enogastronómico, integrando técnicas de place branding, storytelling territorial, comercialización digital y medición de resultados en planes de acción coherentes.

Conocer el origen, los modelos de organización y la estructura de producto de las rutas del vino, diferenciando las tipologías existentes y describiendo el sistema español de certificación y sus estándares de calidad.

Comprender los principios de la gobernanza colaborativa en destinos enogastronómicos, identificando los actores del ecosistema territorial y dominando las herramientas de construcción de redes, gestión de conflictos y evaluación de la calidad institucional.

Fundamentar la gestión responsable del turismo enogastronómico, relacionando las dimensiones ambiental, sociocultural y económica de la sostenibilidad con los sistemas de calidad, la preservación del patrimonio y la capacidad de carga del destino.

Objetivos del curso

Implementar proyectos enogastronómicos de base territorial, utilizando herramientas de diagnóstico, metodologías de planificación estratégica y técnicas de captación de financiación pública para garantizar su viabilidad operativa.

Desarrollar capacidad prospectiva sobre el sector, incorporando las tendencias emergentes en digitalización, nuevos formatos experienciales e innovación aplicada a rutas del vino y clubes de producto enogastronómico.

Temario

01 Fundamentos del turismo enogastronómico y su relación con el desarrollo territorial

1.1. Conceptualización del turismo enogastronómico como fenómeno socioeconómico y cultural
1.2. El territorio como eje vertebrador de la oferta enogastronómica
1.3. Perfil, motivaciones y comportamiento del turista enogastronómico contemporáneo
1.4. Dimensión económica del turismo enogastronómico en el desarrollo local y regional
1.5. Marco normativo e institucional del sector vitivinícola y gastronómico con incidencia turística

Temario

02 Rutas del Vino: origen, modelos de organización y estructura de producto

2.1. Génesis y evolución del concepto de ruta del vino como producto turístico estructurado
2.2. Panorama internacional de las rutas del vino y principales modelos de referencia
2.3. Tipologías de rutas del vino según su alcance, temática y grado de institucionalización
2.4. El sistema español de Rutas del Vino de España: estructura, requisitos y funcionamiento
2.5. Componentes esenciales de una ruta del vino: recursos, servicios y actividades complementarias
2.6. Diseño de experiencias y articulación de la oferta dentro de la ruta del vino
2.7. Análisis de casos de éxito y lecciones aprendidas en rutas del vino nacionales e internacionales

Temario

03 Clubes de producto enogastronómico: diseño, articulación y gestión operativa

3.1. Concepto y fundamentos del club de producto como herramienta de estructuración turística
3.2. Tipologías de clubes de producto en el ámbito enogastronómico
3.3. Metodología de creación y puesta en marcha de un club de producto enogastronómico
3.4. Estructura organizativa, modelos jurídicos y mecanismos de funcionamiento interno
3.5. Financiación y sostenibilidad económica del club de producto a medio y largo plazo
3.6. Estudio de casos representativos de clubes de producto enogastronómico en funcionamiento

Temario

04 Gobernanza colaborativa y gestión de redes de actores en destinos enogastronómicos

4.1. Marco teórico de la gobernanza aplicada a destinos turísticos de base territorial
4.2. Identificación y análisis de los actores del ecosistema enogastronómico territorial
4.3. Modelos de gobernanza aplicados a rutas del vino y clubes de producto
4.4. Herramientas y metodologías para la construcción de redes de colaboración territorial
4.5. Gestión de conflictos y resolución de tensiones entre actores en destinos enogastronómicos
4.6. Liderazgo territorial y capacidad institucional para la gobernanza enogastronómica sostenible
4.7. Evaluación de la calidad de la gobernanza en destinos enogastronómicos

Temario

05 Estrategias de marketing, comunicación y promoción del territorio enogastronómico

5.1. Marketing territorial y construcción de marca de destino enogastronómico
5.2. Planificación estratégica de marketing para rutas del vino y clubes de producto
5.3. Comunicación digital y gestión de la presencia online del destino enogastronómico
5.4. Comercialización y distribución de productos y experiencias enogastronómicas
5.5. Relaciones públicas, eventos y acciones de promoción especializadas
5.6. Internacionalización de la oferta enogastronómica territorial
5.7. Reputación online y gestión de la imagen del destino enogastronómico
5.8. Medición de resultados y retorno de las acciones de marketing y promoción

Temario

06 Sostenibilidad, calidad y gestión responsable del turismo enogastronómico

6.1. Sostenibilidad como principio rector de la planificación y gestión enogastronómica territorial
6.2. Gestión ambiental del enoturismo y la gastronomía territorial
6.3. Preservación del patrimonio cultural inmaterial y del paisaje vitivinícola
6.4. Sistemas de gestión de calidad y certificaciones aplicables al sector
6.5. Gestión de la capacidad de carga turística y responsabilidad social en destinos enogastronómicos

07 Planificación, implementación y evaluación de proyectos enogastronómicos de base territorial

7.1. Diagnóstico territorial como fase previa a la planificación de proyectos enogastronómicos
7.2. Diseño estratégico de proyectos de turismo enogastronómico territorial
7.3. Captación de financiación y elaboración de propuestas para convocatorias públicas
7.4. Implementación y gestión operativa de proyectos enogastronómicos en el territorio
7.5. Sistemas de seguimiento, evaluación de impacto y rendición de cuentas
7.6. Innovación y tendencias emergentes en el turismo enogastronómico territorial

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

