ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Rutas e Itinerarios Culturales: Gestión y Dinamización Turística de Caminos, Vías Verdes y Rutas Temáticas

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Rutas e Itinerarios Culturales: Gestión y Dinamización Turística de Caminos, Vías Verdes y Rutas Temáticas de ICUFOR. En un contexto donde el turismo experiencial y la valoración del patrimonio territorial cobran protagonismo, los profesionales capaces de diseñar, gestionar y dinamizar itinerarios culturales se han convertido en perfiles estratégicos para el desarrollo sostenible de destinos y comunidades locales.

A través de este programa formativo, te adentrarás en los fundamentos conceptuales e institucionales de las rutas culturales, desde la Carta de ICOMOS hasta la normativa europea y autonómica. Aprenderás metodologías de planificación estratégica, técnicas de inventario patrimonial, diseño de trazados con coherencia narrativa y modelos de gobernanza colaborativa.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Definir los fundamentos conceptuales, tipológicos e institucionales de las rutas e itinerarios culturales, identificando su evolución histórica, su marco normativo y su relevancia en el turismo contemporáneo.

Diseñar trazados, narrativas y experiencias integrales del visitante, articulando hitos interpretativos, patrimonio material e inmaterial y criterios de accesibilidad universal y señalización homologada.

Desarrollar estrategias de dinamización turística y productos experienciales en ruta, integrando interpretación del patrimonio, turismo activo, gastronomía, artesanía y participación comunitaria.

Dominar la metodología de planificación estratégica de itinerarios culturales, aplicando técnicas de diagnóstico territorial, inventario de recursos patrimoniales y análisis de viabilidad turística.

Conocer los modelos de gobernanza colaborativa y los procedimientos legales y administrativos necesarios para la creación, homologación, certificación y gestión integral de rutas culturales.

Aplicar criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica en la gestión de itinerarios culturales, utilizando indicadores de capacidad de carga, buenas prácticas y equilibrio entre aprovechamiento turístico y conservación patrimonial.

Objetivos del curso

Elaborar planes de marketing territorial, comunicación estratégica y evaluación de impacto, incorporando técnicas de construcción de marca, storytelling transmedia, segmentación de públicos y sistemas de seguimiento con indicadores clave de rendimiento.

Identificar las tendencias emergentes y las tecnologías digitales aplicadas a la gestión y dinamización de itinerarios culturales, distinguiendo las oportunidades que ofrecen la inteligencia artificial, la realidad aumentada, el big data y los nuevos modelos de turismo cultural.

Temario

01 Fundamentos conceptuales, tipológicos y marco institucional de las rutas e itinerarios culturales

1.1. Definición, alcance y relevancia de las rutas e itinerarios culturales en el turismo contemporáneo
1.2. Evolución histórica del concepto de itinerario cultural: de las rutas de peregrinación al turismo experiencial
1.3. Marco normativo e institucional de referencia para la protección y promoción de itinerarios culturales
1.4. Tipología de rutas e itinerarios: caminos históricos, vías verdes y rutas temáticas
1.5. El itinerario cultural como herramienta de vertebración territorial y motor de desarrollo local

Temario

02 Planificación, diseño y gestión integral de rutas, vías verdes y caminos culturales

2.1. Metodología para la planificación estratégica de rutas culturales y turísticas
2.2. Diseño del trazado, la narrativa y la experiencia del itinerario cultural
2.3. Accesibilidad universal, señalización y adecuación de infraestructuras de soporte
2.4. Modelos de gobernanza y gestión colaborativa de itinerarios culturales
2.5. Gestión integral del patrimonio material e inmaterial vinculado a las rutas e itinerarios
2.6. Marco legal y procedimientos administrativos para la creación, homologación y certificación de rutas
2.7. Herramientas digitales y sistemas de información geográfica aplicados a la planificación y gestión de itinerarios

Temario

03 Dinamización turística, interpretación del patrimonio y experiencia del visitante en rutas culturales

3.1. Principios y técnicas de interpretación del patrimonio aplicados a itinerarios culturales
3.2. Estrategias de dinamización turística y creación de productos experienciales en ruta
3.3. Participación comunitaria y empoderamiento de la población local en los procesos de dinamización de rutas
3.4. Sostenibilidad ambiental, social y económica en la gestión y dinamización de itinerarios culturales
3.5. Tecnologías digitales aplicadas a la dinamización y mejora de la experiencia en ruta
3.6. Calidad de la experiencia del visitante: sistemas de acogida, servicios complementarios y estrategias de fidelización

Temario

04 Promoción, comunicación, evaluación e innovación en rutas e itinerarios culturales

4.1. Marketing territorial, comunicación estratégica y posicionamiento de rutas e itinerarios en el mercado turístico
4.2. Evaluación del impacto turístico, cultural, social y económico de los itinerarios
4.3. Buenas prácticas y casos de éxito en la gestión y dinamización de rutas culturales a escala nacional e internacional
4.4. Tendencias emergentes e innovación en el diseño y gestión de itinerarios culturales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

