ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Semana Santa y Fiestas Religiosas como Recurso Turístico: Gestión de Visitantes, Accesibilidad y Promoción

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este programa especializado que te permitirá dominar la gestión turística de celebraciones religiosas con alto valor patrimonial. En ICUFOR comprendemos que eventos como la Semana Santa representan un motor económico y cultural de primer orden para numerosos destinos españoles, demandando profesionales capaces de maximizar su potencial turístico mientras preservan su autenticidad y garantizan experiencias de calidad para todos los visitantes.

A lo largo del temario, profundizarás en los fundamentos del turismo religioso, la planificación estratégica de flujos de visitantes y las herramientas tecnológicas para monitorizar afluencias en tiempo real.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar el valor turístico de la Semana Santa y las fiestas religiosas como manifestaciones patrimoniales, diferenciando las modalidades de turismo religioso, cultural y de eventos festivos.

Diseñar planes integrales de gestión de visitantes en contextos festivos, aplicando modelos de zonificación, capacidad de carga y herramientas tecnológicas de monitorización de flujos.

Diagnosticar las barreras de accesibilidad física, sensorial, cognitiva y digital en entornos procesionales, desarrollando estrategias de intervención que garanticen la inclusión universal del visitante.

Aplicar criterios de sostenibilidad turística y preservación patrimonial, implementando medidas que equilibren el aprovechamiento turístico con la conservación del patrimonio y la convivencia con la comunidad residente.

Identificar los agentes implicados y el marco normativo aplicable a la planificación turística de festividades religiosas, describiendo las funciones de instituciones eclesiásticas, administraciones públicas y sector privado.

Dominar los protocolos de seguridad y protección civil en eventos religiosos multitudinarios, elaborando planes de autoprotección y estrategias de gestión de riesgos específicos.

Elaborar estrategias de promoción y comunicación turística de festividades religiosas, utilizando herramientas de marketing digital, construcción de marca y diseño de productos turísticos complementarios.

Definir indicadores de evaluación y sistemas de mejora continua, relacionando los resultados de las acciones de gestión y promoción con la calidad de la experiencia del visitante y el impacto en el destino.

Temario

01 Semana Santa y fiestas religiosas como patrimonio cultural y recurso turístico: fundamentos conceptuales, agentes implicados y marco normativo

1.1. Aproximación conceptual al turismo religioso y al turismo de festividades como modalidades turísticas diferenciadas
1.2. La Semana Santa y otras fiestas religiosas como manifestaciones patrimoniales de proyección turística
1.3. Marco normativo, competencial y agentes implicados en la planificación turística de fiestas religiosas
1.4. Impacto económico, social y cultural del turismo vinculado a fiestas religiosas en los destinos receptores

Temario

02 Gestión integral de visitantes durante la celebración de festividades religiosas: planificación, seguridad, sostenibilidad y calidad de la experiencia

2.1. Planificación estratégica de la gestión de flujos de visitantes en contextos festivos
2.2. Herramientas tecnológicas para la monitorización y gestión de la afluencia de visitantes
2.3. Seguridad y protección civil en eventos religiosos multitudinarios
2.4. Gestión de la experiencia del visitante: diseño de servicios orientados a la calidad y la satisfacción
2.5. Sostenibilidad turística y preservación patrimonial: equilibrio entre uso turístico y conservación
2.6. Convivencia entre la comunidad residente y los visitantes: prevención y gestión del impacto social
2.7. Indicadores de evaluación y sistemas de mejora continua en la gestión de visitantes de festividades religiosas

Temario

03 Accesibilidad universal e inclusión en fiestas religiosas con proyección turística: diagnóstico, intervención y buenas prácticas

3.1. Marco conceptual y normativo de la accesibilidad universal aplicada a eventos festivos y espacios turísticos
3.2. Diagnóstico de barreras de accesibilidad en entornos procesionales y espacios de celebración religiosa
3.3. Estrategias de intervención para la mejora de la accesibilidad física, sensorial, cognitiva y digital
3.4. Formación y sensibilización de los agentes implicados en materia de atención a la diversidad e inclusión del visitante
3.5. Buenas prácticas y casos de éxito en accesibilidad e inclusión aplicadas a Semanas Santa y fiestas religiosas

Temario

04 Estrategias de promoción, comunicación y puesta en valor turístico de la Semana Santa y las fiestas religiosas

4.1. Planificación estratégica de la promoción turística de festividades religiosas como producto de destino
4.2. Construcción de la marca y la identidad turística de las fiestas religiosas de un destino
4.3. Marketing digital y estrategias de comunicación en redes sociales y plataformas digitales
4.4. Diseño de productos turísticos complementarios y cooperación institucional en la difusión turística
4.5. Internacionalización de la oferta turística de fiestas religiosas: captación de mercados exteriores
4.6. Medición de resultados y evaluación del impacto de las acciones de promoción turística

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

