ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Sensibilización en Protección Animal: Campañas, Difusión y Redes

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Sensibilización en Protección Animal: Campañas, Difusión y Redes de ICUFOR y conviértete en un agente de cambio social comprometido con el bienestar de los animales. En un contexto donde la concienciación sobre los derechos animales cobra cada vez mayor relevancia, surge la necesidad de profesionales capacitados para diseñar estrategias de comunicación efectivas que transformen actitudes y movilicen a la ciudadanía.



Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar los principios éticos y conceptuales de la protección animal, identificando las corrientes filosóficas y las problemáticas actuales que justifican la sensibilización social.

Conocer el marco jurídico y normativo de la protección animal a nivel nacional e internacional, diferenciando los distintos ámbitos regulatorios y sus implicaciones para las acciones de difusión y sensibilización.

Comprender los mecanismos psicosociales que intervienen en el cambio de actitudes hacia los animales, aplicando técnicas de persuasión y estrategias para la superación de barreras psicológicas en los públicos destinatarios.

Diseñar programas educativos y pedagógicos de sensibilización en protección animal, seleccionando metodologías e instrumentos de evaluación adaptados a diversos contextos y grupos de edad.

Elaborar planes de comunicación estratégica para organizaciones de protección animal, integrando narrativas efectivas, identidad visual, gestión de crisis y criterios éticos en la difusión de contenidos.

Planificar y ejecutar campañas de sensibilización en protección animal, articulando acciones multicanal, estrategias creativas y alianzas interinstitucionales orientadas a la maximización del impacto social.

Dominar las herramientas digitales y la gestión estratégica de redes sociales, desarrollando contenidos audiovisuales, narrativos y gráficos adaptados a las plataformas y audiencias específicas de la causa animalista.

Aplicar metodologías de evaluación de impacto y medición de resultados en campañas de sensibilización, elaborando informes de rendición de cuentas e incorporando procesos de mejora continua en las estrategias de comunicación.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y éticos de la protección animal

1.1. Evolución histórica de la relación entre seres humanos y animales
1.2. Corrientes filosóficas y éticas sobre el bienestar y los derechos de los animales
1.3. Conceptos clave en protección animal: bienestar, maltrato, tenencia responsable y abandono
1.4. Principales problemáticas actuales en materia de protección animal
1.5. Actores sociales implicados en la protección animal y el papel de la sensibilización como herramienta de transformación social

02 Marco jurídico y normativo de la protección animal a nivel nacional e internacional

2.1. Evolución del reconocimiento legal de los animales como seres sintientes
2.2. Normativa internacional y convenios de referencia en protección animal
2.3. Legislación estatal española sobre protección animal
2.4. Implicaciones legales para las campañas y acciones de sensibilización en protección animal
2.5. Responsabilidad jurídica en la difusión de contenidos sobre protección animal

Temario

03 Psicología social aplicada a la sensibilización y el cambio de actitudes hacia los animales

3.1. Fundamentos de la psicología social en los procesos de cambio actitudinal
3.2. Factores psicosociales que influyen en la percepción del maltrato y la protección animal
3.3. Técnicas de persuasión y su aplicación en campañas de concienciación animalista
3.4. Barreras psicológicas y resistencias al cambio frente a la protección animal
3.5. Segmentación de públicos objetivos según perfiles actitudinales y grado de receptividad
3.6. La educación emocional como estrategia de sensibilización sostenida a largo plazo

04 Educación y pedagogía de la sensibilización en protección animal

4.1. Fundamentos pedagógicos de la educación en protección y bienestar animal
4.2. Metodologías educativas para la sensibilización en contextos formales y no formales
4.3. Diseño de programas de sensibilización para infancia, juventud y comunidad educativa
4.4. Formación de educadores, voluntarios y agentes multiplicadores en protección animal
4.5. Evaluación de intervenciones educativas en sensibilización animal

Temario

05 Comunicación estratégica aplicada a la protección y el bienestar animal

5.1. Principios fundamentales de la comunicación estratégica en organizaciones del tercer sector
5.2. Diseño de planes de comunicación para organizaciones de protección animal
5.3. Construcción del mensaje: narrativas efectivas para la protección animal
5.4. Identidad visual y branding de las organizaciones animalistas como factor de reconocimiento y credibilidad
5.5. Comunicación de crisis en organizaciones y campañas de protección animal
5.6. Ética y responsabilidad en la comunicación sobre protección animal
5.7. Comunicación interna en organizaciones de protección animal: coordinación de equipos y voluntariado

Temario

06 Diseño, planificación y ejecución de campañas de sensibilización en protección animal

6.1. Tipología de campañas de sensibilización en el ámbito de la protección animal
6.2. Metodología para el diseño estratégico de campañas de concienciación
6.3. Planificación operativa: cronograma, recursos humanos y presupuesto
6.4. Estrategias creativas para la diferenciación y la maximización del impacto
6.5. Coordinación interinstitucional y alianzas estratégicas para la ejecución eficaz de campañas
6.6. Integración de acciones online y offline en campañas multicanal
6.7. Planificación de la evaluabilidad desde el diseño: indicadores de éxito, línea base y criterios de seguimiento
6.8. Casos de estudio: análisis crítico de campañas de referencia en protección animal

Temario

07 Herramientas digitales y gestión estratégica de redes sociales para la protección animal

7.1. Panorama actual de las plataformas digitales y su potencial para la sensibilización social
7.2. Estrategia de presencia en redes sociales para organizaciones de protección animal
7.3. Planificación y calendarización de contenidos en redes sociales
7.4. Publicidad digital y campañas de pago orientadas a la sensibilización
7.5. Herramientas de analítica digital y monitorización de la reputación online de la organización
7.6. Tendencias emergentes en comunicación digital aplicadas a causas sociales y animalistas

08 Creación de contenidos audiovisuales y narrativos para la difusión de la protección animal

8.1. Fundamentos de la creación de contenidos para la sensibilización animal en medios digitales y tradicionales
8.2. Producción de contenido fotográfico para campañas de protección animal
8.3. Producción de contenido audiovisual: vídeo y formatos emergentes
8.4. Redacción de textos persuasivos y contenidos escritos para campañas de protección animal
8.5. Diseño gráfico aplicado a la comunicación de organizaciones de protección animal
8.6. Accesibilidad e inclusión en la creación de contenidos de sensibilización para públicos diversos

Temario

09 Gestión de comunidades digitales, activismo en red y movilización ciudadana

9.1. Fundamentos de la gestión de comunidades digitales en el ámbito de la protección animal
9.2. Estrategias de engagement y fomento de la participación activa de la audiencia
9.3. Movilización ciudadana: estrategias para la transición del entorno digital a la acción presencial
9.4. Activismo digital y ciberactivismo en la defensa de los derechos de los animales
9.5. Prevención y gestión de crisis reputacionales en entornos digitales animalistas

10 Relaciones con medios de comunicación, instituciones públicas y agentes sociales

10.1. El papel de los medios de comunicación en la construcción de la percepción social sobre los animales
10.2. Colaboración con figuras públicas, influencers y embajadores de causa para amplificar el mensaje
10.3. Estrategias de relaciones públicas para organizaciones de protección animal
10.4. Relaciones institucionales y advocacy: incidencia política en materia de protección animal
10.5. Trabajo en red con organizaciones del tercer sector y movimientos sociales afines a la causa animal
10.6. Sinergias con agentes profesionales y comunitarios para la difusión de la protección animal

Temario

11 Evaluación de impacto, medición de resultados y mejora continua en campañas de sensibilización

11.1. Importancia estratégica de la evaluación en las acciones de sensibilización y comunicación animalista
11.2. Indicadores y metodologías para la medición del impacto de las campañas
11.3. Elaboración de informes de resultados y rendición de cuentas ante los grupos de interés
11.4. Sostenibilidad, escalabilidad y mejora continua de las estrategias de sensibilización a largo plazo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

