ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Sensibilización sobre Tenencia Responsable en la Comunidad: Charlas y Materiales

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Sensibilización sobre Tenencia Responsable en la Comunidad: Charlas y Materiales de ICUFOR. En un contexto donde el abandono animal y la convivencia con mascotas plantean retos sociales y sanitarios cada vez más relevantes, la educación comunitaria se posiciona como herramienta clave para promover un cambio de actitudes y comportamientos responsables hacia los animales de compañía.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos éticos, legales y sanitarios de la tenencia responsable, comprendiendo el enfoque One Health como marco integrador. Estudiarás el bienestar animal desde modelos científicos actualizados, las necesidades etológicas de perros y gatos, así como las implicaciones en salud pública y convivencia vecinal.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales de la tenencia responsable de animales de compañía, analizando sus dimensiones ética, sanitaria y legal y las problemáticas derivadas del abandono, el maltrato y la sobrepoblación.

Identificar las necesidades etológicas y de bienestar de las principales especies de compañía, diferenciando los indicadores de compromiso del bienestar animal y los protocolos de actuación ante situaciones de maltrato o negligencia.

Dominar los principios pedagógicos y las estrategias de comunicación persuasiva para la sensibilización comunitaria, aplicando modelos teóricos de cambio de comportamiento adaptados a la tenencia responsable.

Conocer el marco normativo regulador de la tenencia de animales de compañía, identificando la legislación internacional, europea, estatal y autonómica aplicable, así como los sistemas de identificación, registro y trazabilidad.

Analizar las implicaciones de la tenencia responsable en la salud pública y la convivencia comunitaria, describiendo las principales zoonosis, las estrategias de prevención y los beneficios del vínculo humano-animal.

Diseñar charlas de sensibilización sobre tenencia responsable, utilizando técnicas de oratoria, dinámicas participativas y recursos audiovisuales adaptados al contexto y al perfil del auditorio.

Objetivos del curso

Elaborar materiales educativos para campañas de sensibilización, aplicando principios de diseño gráfico, redacción persuasiva y criterios de accesibilidad, inclusión y diversidad lingüística.

Implementar estrategias de adaptación a públicos específicos, coordinación interinstitucional y evaluación de programas de sensibilización, incorporando la participación comunitaria, el análisis sistemático de resultados y la mejora continua de las acciones.

Temario

01 Fundamentos conceptuales de la tenencia responsable de animales de compañía

1.1. Evolución histórica de la relación entre los seres humanos y los animales de compañía
1.2. Definición y dimensiones del concepto de tenencia responsable
1.3. El enfoque One Health como marco integrador de la tenencia responsable
1.4. Problemáticas derivadas de la tenencia irresponsable: abandono, maltrato y sobrepoblación
1.5. El papel de la sensibilización comunitaria como estrategia preventiva frente a la tenencia irresponsable

02 Marco normativo y regulador de la tenencia de animales de compañía

2.1. Normativa internacional de referencia en materia de protección animal
2.2. Legislación europea sobre protección y bienestar de los animales de compañía
2.3. Marco normativo estatal: la Ley de Protección de los Derechos y el Bienestar de los Animales
2.4. Normativa autonómica y ordenanzas municipales sobre tenencia de animales
2.5. Sistemas de identificación, registro y trazabilidad de animales de compañía
2.6. Implicaciones legales del abandono, el maltrato y la cría no autorizada de animales

Temario

03 Bienestar animal y necesidades etológicas de las principales especies de compañía

3.1. Concepto científico de bienestar animal y evolución de los marcos de referencia
3.2. Necesidades etológicas y de manejo del perro doméstico
3.3. Necesidades etológicas y de manejo del gato doméstico
3.4. Consideraciones básicas sobre otras especies mantenidas como animales de compañía
3.5. Problemas de comportamiento y su relación con el compromiso del bienestar animal
3.6. Indicadores de compromiso del bienestar animal y señales de alerta para la detección temprana
3.7. La esterilización como herramienta fundamental de control poblacional y promoción del bienestar

Temario

04 Implicaciones de la tenencia responsable en la salud pública y la convivencia comunitaria

4.1. Zoonosis asociadas a los animales de compañía y estrategias de prevención
4.2. Gestión higiénico-sanitaria de los animales de compañía en el entorno urbano y rural
4.3. Conflictos vecinales y comunitarios derivados de la tenencia inadecuada de animales
4.4. Impacto ambiental de la tenencia irresponsable y las colonias de animales abandonados
4.5. Beneficios de la tenencia responsable para la cohesión social y el bienestar de la comunidad

05 Principios pedagógicos y metodológicos de la educación para la sensibilización comunitaria

5.1. Fundamentos de la educación social y comunitaria aplicados a la sensibilización
5.2. Modelos teóricos de cambio de comportamiento aplicados a la tenencia responsable
5.3. Estrategias de comunicación persuasiva y marketing social para la sensibilización
5.4. Principios de accesibilidad, inclusión y ética en las acciones de sensibilización

Temario

06 Diseño, planificación y desarrollo de charlas de sensibilización sobre tenencia responsable

6.1. Análisis previo del contexto comunitario y diagnóstico de necesidades de sensibilización
6.2. Definición de objetivos de aprendizaje y sensibilización adaptados a cada charla
6.3. Estructura y organización de los contenidos de la charla de sensibilización
6.4. Técnicas de oratoria y habilidades comunicativas para la dinamización eficaz de charlas
6.5. Dinámicas participativas y actividades de interacción con el público asistente
6.6. Recursos tecnológicos y soportes audiovisuales de apoyo a la presentación
6.7. Gestión de preguntas, objeciones y situaciones difíciles durante el desarrollo de la sesión
6.8. Planificación logística y organizativa integral de las charlas comunitarias

Temario

07 Creación y desarrollo de materiales educativos para campañas de sensibilización

7.1. Tipología y clasificación de los materiales educativos utilizados en sensibilización comunitaria
7.2. Principios de diseño gráfico y comunicación visual aplicados a la sensibilización
7.3. Redacción de textos informativos y persuasivos para materiales de sensibilización
7.4. Herramientas digitales accesibles para la creación autónoma de materiales educativos
7.5. Diseño de materiales específicos para redes sociales y entornos digitales
7.6. Criterios de accesibilidad, inclusión y diversidad lingüística en el diseño de materiales
7.7. Revisión, validación y testeo de materiales educativos antes de su difusión pública

Temario

08 Adaptación de las estrategias de sensibilización a públicos y contextos específicos

8.1. Sensibilización dirigida a la población infantil y juvenil en el ámbito educativo
8.2. Sensibilización dirigida a personas mayores y colectivos en situación de vulnerabilidad social
8.3. Adaptación de las acciones de sensibilización a las particularidades del contexto rural y urbano
8.4. Intervención en contextos multiculturales y con diversidad de cosmovisiones sobre los animales
8.5. Sensibilización en comunidades de vecinos, urbanizaciones y espacios residenciales compartidos
8.6. Acciones de sensibilización en eventos comunitarios, ferias locales y jornadas de puertas abiertas

09 Coordinación interinstitucional y participación comunitaria en programas de sensibilización

9.1. Mapeo de actores e identificación de agentes clave en el territorio
9.2. Estrategias de coordinación y trabajo en red entre instituciones y entidades colaboradoras
9.3. Fomento del voluntariado y la participación ciudadana en las acciones de sensibilización
9.4. Colaboración con medios de comunicación locales y alianzas con el sector profesional
9.5. Sostenibilidad económica y continuidad temporal de los programas de sensibilización comunitaria

Temario

10 Evaluación, seguimiento y mejora continua de los programas y acciones de sensibilización

10.1. Diseño del plan de evaluación integrado en el programa de sensibilización
10.2. Instrumentos y técnicas de recogida de datos para la evaluación de las acciones
10.3. Análisis e interpretación de los resultados y elaboración de informes técnicos
10.4. Retroalimentación, mejora continua y difusión de resultados

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

