ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Sostenibilidad en la Empresa: Fundamentos de los Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Sostenibilidad en la Empresa: Fundamentos de los Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza de ICUFOR. En un contexto donde las exigencias regulatorias y las expectativas de inversores, consumidores y sociedad demandan una gestión empresarial más responsable, dominar los criterios ESG se ha convertido en una competencia imprescindible para profesionales de cualquier sector.

A lo largo de esta formación, abordarás desde los fundamentos conceptuales de la sostenibilidad corporativa y el marco normativo europeo e internacional, hasta la gestión práctica de cada dimensión ESG. Profundizarás en la huella de carbono, los riesgos climáticos, las estrategias de descarbonización, la economía circular, los derechos humanos en la cadena de valor, el buen gobierno corporativo y la ética empresarial.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales de la sostenibilidad empresarial y los criterios ESG, identificando su evolución histórica, sus dimensiones y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Dominar los componentes del criterio ambiental, describiendo las estrategias de gestión del cambio climático, la economía circular, la biodiversidad y los sistemas de gestión medioambiental en la empresa.

Analizar las dimensiones del criterio social y del criterio de gobernanza, relacionando la gestión de las condiciones laborales, los derechos humanos, la diversidad, la ética empresarial y el buen gobierno corporativo con el desempeño sostenible de la organización.

Conocer el marco normativo e institucional europeo e internacional en materia de sostenibilidad corporativa, analizando las principales directivas, reglamentos y tendencias regulatorias aplicables a la actividad empresarial.

Identificar los riesgos climáticos relevantes para la actividad empresarial, diferenciando las estrategias de mitigación, adaptación y transición hacia una economía baja en carbono.

Conocer los principales marcos, estándares e indicadores de reporte en materia ESG, aplicando el principio de doble materialidad y los procesos de verificación y aseguramiento de la información de sostenibilidad.

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de las finanzas sostenibles y la inversión socialmente responsable, clasificando los instrumentos financieros sostenibles y los mecanismos regulatorios de prevención del greenwashing.

Diseñar la integración estratégica de los criterios ESG en la gestión empresarial, incorporando su aplicación sectorial, la gestión responsable de la cadena de valor y las tendencias emergentes del ecosistema de sostenibilidad corporativa.

Temario

01 Fundamentos conceptuales de la sostenibilidad empresarial y la responsabilidad corporativa

1.1. Evolución histórica del concepto de sostenibilidad y su aplicación al ámbito empresarial
1.2. Definición y alcance de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)
1.3. El papel de la empresa como agente de desarrollo sostenible: retos y oportunidades de la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio
1.4. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su vinculación con la estrategia empresarial
1.5. Principales actores del ecosistema ESG: organismos internacionales, reguladores y mercados financieros

Temario

02 Marco normativo e institucional de los criterios ESG a nivel europeo e internacional

2.1. Evolución del marco regulatorio internacional en materia de sostenibilidad corporativa
2.2. El Pacto Verde Europeo y su impacto en la regulación de la actividad empresarial
2.3. La Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad (CSRD)
2.4. El Reglamento de Taxonomía de la Unión Europea
2.5. La Directiva sobre Debida Diligencia en materia de Sostenibilidad Corporativa (CSDDD)
2.6. Marco normativo nacional y tendencias regulatorias globales

Temario

03 El criterio ambiental (E): fundamentos de la gestión medioambiental en la empresa

3.1. Dimensiones y alcance del criterio ambiental dentro del marco ESG
3.2. Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero en la actividad empresarial
3.3. Gestión energética y transición hacia fuentes de energía renovable
3.4. Gestión del agua como recurso estratégico en la actividad empresarial
3.5. Economía circular y gestión sostenible de materiales y residuos
3.6. Biodiversidad y capital natural como elementos estratégicos de la gestión ambiental corporativa
3.7. Contaminación y prevención del impacto ambiental en las operaciones empresariales
3.8. Sistemas de gestión ambiental: normas ISO 14001 y Reglamento EMAS

Temario

04 Riesgos climáticos y estrategias empresariales de adaptación y mitigación

4.1. Tipología de riesgos climáticos relevantes para la actividad empresarial
4.2. Evaluación y cuantificación de los riesgos climáticos en el ámbito corporativo
4.3. Estrategias empresariales de mitigación y adaptación al cambio climático
4.4. El marco TCFD/ISSB para la divulgación de información financiera relacionada con el clima
4.5. Oportunidades de negocio derivadas de la transición climática y la economía baja en carbono

Temario

05 El criterio social (S): gestión del impacto social de la actividad empresarial

5.1. Dimensiones y alcance del criterio social dentro del marco ESG
5.2. Condiciones laborales, empleo de calidad y bienestar de las personas trabajadoras
5.3. Diversidad, equidad e inclusión como pilares de la gestión social corporativa
5.4. Derechos humanos y debida diligencia a lo largo de la cadena de valor
5.5. Relaciones con las comunidades locales y obtención de la licencia social para operar
5.6. Responsabilidad sobre el producto, seguridad del consumidor y prácticas comerciales justas
5.7. Diálogo con grupos de interés y mecanismos de participación y consulta

Temario

06 El criterio de gobernanza (G): buen gobierno corporativo y ética empresarial

6.1. Fundamentos del gobierno corporativo y su relevancia en el marco de los criterios ESG
6.2. Estructura y funcionamiento del órgano de administración de la empresa
6.3. Transparencia, rendición de cuentas y protección de los derechos de los accionistas
6.4. Ética empresarial, prevención de la corrupción y programas de cumplimiento normativo
6.5. Fiscalidad responsable y contribución fiscal transparente de la empresa
6.6. Integración de la sostenibilidad en la estructura de gobernanza corporativa

Temario

07 Medición, indicadores y estándares de reporte en materia ESG

7.1. Importancia estratégica de la medición y el reporte para la credibilidad de la gestión ESG
7.2. Principales marcos y estándares internacionales de información sobre sostenibilidad
7.3. El principio de doble materialidad en la elaboración del informe de sostenibilidad
7.4. Indicadores clave de desempeño (KPI) en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza
7.5. Gestión del dato ESG: recogida, verificación y aseguramiento de la calidad de la información
7.6. Ratings y rankings ESG: agencias de calificación y análisis de sus metodologías
7.7. Verificación externa y aseguramiento independiente de la información de sostenibilidad

Temario

08 Finanzas sostenibles e inversión socialmente responsable

8.1. Concepto y evolución de las finanzas sostenibles en el contexto económico global
8.2. Regulación europea en materia de finanzas sostenibles
8.3. Estrategias de inversión socialmente responsable (ISR) e integración ESG en la gestión de carteras
8.4. Instrumentos financieros sostenibles en los mercados de capitales y de deuda
8.5. Riesgos de greenwashing en los mercados financieros y mecanismos regulatorios de prevención

09 Integración estratégica de los criterios ESG en la gestión empresarial

9.1. La sostenibilidad como eje vertebrador de la estrategia corporativa a largo plazo
9.2. Diseño e implantación de una estrategia ESG corporativa integral
9.3. Cadena de valor sostenible y gestión responsable de la cadena de suministro
9.4. Innovación y transformación del modelo de negocio orientado a la sostenibilidad
9.5. Comunicación corporativa y marketing responsable en materia de sostenibilidad
9.6. Gestión del cambio organizacional para la integración efectiva y transversal de la sostenibilidad

Temario

10 Aplicación sectorial de los criterios ESG y tendencias de futuro en sostenibilidad empresarial

10.1. Particularidades de la aplicación de criterios ESG en sectores económicos clave
10.2. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) ante los retos de la sostenibilidad y los criterios ESG
10.3. Tendencias emergentes y evolución futura del ecosistema ESG
10.4. Estudios de caso y análisis de buenas prácticas empresariales en la integración de criterios ESG

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

