ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Storytelling Educativo en el Aula: Cuento, Cómic y Narrativa Digital como Metodología Activa

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Storytelling Educativo en el Aula: Cuento, Cómic y Narrativa Digital como Metodología Activa de ICUFOR, una propuesta diseñada para docentes que desean transformar su práctica pedagógica mediante el poder de las historias. En un contexto donde captar la atención del alumnado resulta cada vez más desafiante, dominar las técnicas narrativas se convierte en una competencia esencial para generar aprendizajes significativos y duraderos.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos neuroeducativos que explican cómo el cerebro procesa y retiene las historias, explorarás las técnicas de narración oral y cuentacuentos, y aprenderás a utilizar el cómic como recurso para desarrollar la alfabetización visual.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y neuroeducativos del storytelling educativo, identificando los mecanismos cognitivos y emocionales que favorecen el aprendizaje a través de la narrativa.

Dominar las técnicas de narración oral y creación de cuentos con intención didáctica, aplicando criterios de calidad literaria, pertinencia pedagógica y detección crítica de estereotipos.

Diseñar narrativas digitales en distintos formatos —audiovisual, podcast, transmedia e interactivo—, incorporando herramientas tecnológicas adecuadas y consideraciones éticas y legales propias del entorno escolar.

Aplicar el storytelling como herramienta al servicio de la inclusión, la atención a la diversidad y la educación emocional, desarrollando propuestas accesibles y transformadoras adaptadas a cada contexto de aula.

Analizar la posición del storytelling dentro del ecosistema de las metodologías activas, relacionando su práctica con modelos de integración curricular y marcos pedagógicos como el TPACK y el DUA.

Conocer el lenguaje del cómic y su potencial educativo, utilizando sus elementos gráficos y narrativos como recurso de alfabetización visual y aprendizaje en diversas áreas curriculares.

Elaborar proyectos de storytelling educativo integrados en la programación docente, secuenciando las fases de exploración, creación, revisión y socialización del producto narrativo.

Diseñar instrumentos de evaluación formativa y auténtica para los proyectos narrativos, implementando rúbricas, portafolios y estrategias de autoevaluación y coevaluación que documenten el proceso y el producto del aprendizaje.

Temario

01 Fundamentos teóricos del storytelling educativo y su vinculación con los procesos de aprendizaje

1.1. Concepto y delimitación del storytelling educativo en el ámbito pedagógico
1.2. Bases neuroeducativas de la narrativa: cómo el cerebro procesa y retiene las historias
1.3. Evolución histórica de la narrativa como recurso formativo en contextos educativos
1.4. Elementos estructurales del relato aplicados a la enseñanza
1.5. Tipologías de narrativas educativas según su finalidad pedagógica y formato

Temario

02 El storytelling dentro del ecosistema de las metodologías activas: principios didácticos y modelos de integración curricular

2.1. Metodologías activas en educación: contextualización y principios fundamentales
2.2. Posición del storytelling dentro del conjunto de las metodologías activas
2.3. Modelos pedagógicos para la integración del storytelling en el diseño curricular
2.4. Competencias clave que se desarrollan a través de la práctica del storytelling en el aula
2.5. Roles del docente y del alumnado en los procesos de storytelling educativo
2.6. Criterios para seleccionar y adaptar el storytelling a las diferentes etapas educativas

Temario

03 El cuento como herramienta didáctica: tradición oral, lectura compartida y creación narrativa

3.1. El cuento en la tradición pedagógica: orígenes y evolución como recurso educativo
3.2. Tipologías de cuentos y su aplicación según la etapa educativa y el área curricular
3.3. Técnicas de narración oral y cuentacuentos en el aula
3.4. La lectura compartida y la lectura dialógica como estrategias de mediación narrativa
3.5. Taller de escritura creativa: guía para la creación de cuentos con intención educativa
3.6. El cuento como recurso transversal para el abordaje de contenidos curriculares diversos
3.7. Criterios para la selección y el análisis crítico de cuentos destinados a su uso en el aula

Temario

04 El cómic como recurso pedagógico: lenguaje visual y narrativa secuencial en el contexto educativo

4.1. Fundamentos del lenguaje del cómic: elementos gráficos y narrativos esenciales
4.2. Potencial educativo del cómic: evidencias investigadoras y aportaciones al aprendizaje
4.3. Desarrollo de la alfabetización visual y multimodal a través del cómic
4.4. Creación de cómics en el aula: del guion narrativo a la maquetación final
4.5. El cómic digital: herramientas y plataformas para su creación en entornos escolares
4.6. El cómic como recurso para la inclusión y la atención a la diversidad lectora
4.7. Experiencias y propuestas didácticas con cómic en distintas áreas curriculares y etapas educativas

Temario

05 La narrativa digital: conceptos, formatos y entornos de creación en el ámbito educativo

5.1. Concepto y características definitorias de la narrativa digital en educación
5.2. Formatos de narrativa digital aplicables en el aula
5.3. El storytelling transmedia como estrategia de aprendizaje expandido
5.4. La creación de relatos digitales como proceso de aprendizaje activo y competencial
5.5. Alfabetización mediática y competencia digital del alumnado y del docente
5.6. Consideraciones éticas, legales y de seguridad en la producción digital escolar
5.7. Narrativa digital y redes sociales educativas: oportunidades y límites en el contexto escolar

Temario

06 Herramientas y recursos tecnológicos para la creación narrativa en el aula

6.1. Criterios pedagógicos para la selección de herramientas de storytelling digital
6.2. Herramientas para la creación de cuentos y relatos digitales ilustrados
6.3. Herramientas para la producción de cómics digitales en el aula
6.4. Herramientas para la creación de podcasts, vídeos y narrativas audiovisuales
6.5. Inteligencia artificial generativa como apoyo a la creación de narrativas educativas en el aula

Temario

07 Diseño y planificación de proyectos de storytelling educativo integrados en la programación docente

7.1. Proceso de diseño instruccional de un proyecto de storytelling en el aula
7.2. Definición de objetivos de aprendizaje y alineación curricular del proyecto narrativo
7.3. Selección del formato narrativo adecuado en función del contexto educativo
7.4. Secuenciación didáctica de un proyecto de storytelling: fases y temporalización
7.5. Gestión del aula y organización del trabajo durante los proyectos narrativos
7.6. Integración de los tres formatos narrativos en un mismo proyecto: cuento, cómic y narrativa digital
7.7. Elaboración de materiales y recursos de apoyo para el docente y el alumnado
7.8. Anticipación de dificultades frecuentes y estrategias para su resolución en el aula

Temario

08 Storytelling educativo al servicio de la inclusión, la diversidad y la educación emocional

8.1. El storytelling como herramienta para la atención a la diversidad en el aula
8.2. Narrativas para la educación en valores, la convivencia y la ciudadanía democrática
8.3. Storytelling y educación emocional: identificación y regulación de emociones a través del relato
8.4. Narrativas para la inclusión del alumnado de origen migrante y de contextos de vulnerabilidad social
8.5. El storytelling como recurso para la construcción de la identidad personal y la autoestima del alumnado
8.6. Perspectiva de género en el storytelling educativo: análisis crítico y propuestas transformadoras

09 Evaluación del aprendizaje a través del storytelling educativo: instrumentos y estrategias

9.1. Principios de evaluación formativa y auténtica aplicados al storytelling en el aula
9.2. Diseño de instrumentos de evaluación para proyectos narrativos
9.3. La autoevaluación y la coevaluación en los procesos de creación narrativa
9.4. Evaluación del proceso creativo frente a la evaluación del producto narrativo final
9.5. Criterios de calidad y registro de evidencias de aprendizaje en proyectos narrativos

Temario

10 Implementación práctica, análisis de experiencias y desarrollo de proyectos narrativos en el aula

10.1. Análisis de experiencias innovadoras de storytelling educativo en centros escolares
10.2. Diseño e implementación de un proyecto integral de storytelling educativo
10.3. Socialización y difusión de los proyectos narrativos de aula
10.4. Reflexión profesional y elaboración de un plan de desarrollo continuo en la práctica del storytelling

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

