ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Subvenciones, Patrocinio y Financiación de Proyectos Culturales

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Subvenciones, Patrocinio y Financiación de Proyectos Culturales de ICUFOR y adquiere las competencias necesarias para impulsar iniciativas culturales con una gestión económica sólida y diversificada. En un sector donde la sostenibilidad financiera resulta determinante para la viabilidad de cualquier propuesta artística o creativa, este programa te proporcionará una visión integral de todas las vías de captación de recursos disponibles en el panorama actual.

A lo largo de la formación, profundizarás en el funcionamiento del sistema público de subvenciones, tanto a nivel estatal como autonómico y europeo, conociendo programas clave como Europa Creativa o las líneas del INAEM e ICAA.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer el ecosistema cultural contemporáneo identificando sus agentes, modelos de financiación y tendencias actuales.

Diferenciar patrocinio, mecenazgo y financiación corporativa elaborando propuestas de valor dirigidas a potenciales financiadores privados.

Comprender el marco jurídico, fiscal y administrativo aplicable a la financiación cultural distinguiendo las obligaciones legales según la fuente de financiación y la naturaleza del beneficiario.

Dominar los procedimientos de gestión económica, justificación y rendición de cuentas desarrollando un control presupuestario y documental riguroso conforme a la normativa vigente.

Dominar el sistema público de subvenciones analizando su marco normativo, tipología y procedimientos de concesión a nivel estatal, autonómico y europeo.

Identificar modelos alternativos e innovadores de financiación cultural aplicando estrategias de crowdfunding, colaboración público-privada y generación de ingresos propios.

Diseñar proyectos culturales orientados a la obtención de financiación elaborando presupuestos, memorias y formularios adaptados a los criterios de evaluación de cada convocatoria.

Desarrollar estrategias de sostenibilidad financiera diversificando fuentes de ingresos y planificando la continuidad de los proyectos culturales más allá de la subvención.

Temario

01 Fundamentos del ecosistema cultural y sus modelos de financiación

1.1. Dimensión económica y social del sector cultural contemporáneo
1.2. Evolución histórica de las políticas culturales y sus mecanismos de financiación
1.3. Agentes y actores del ecosistema de financiación cultural
1.4. Modelos de financiación cultural y tendencias actuales

02 El sistema público de subvenciones para proyectos culturales

2.1. Concepto, naturaleza jurídica y tipología de las subvenciones públicas
2.2. Marco normativo de las subvenciones públicas en España
2.3. El procedimiento administrativo de concesión de subvenciones
2.4. Subvenciones de la Administración General del Estado destinadas a la cultura
2.5. Subvenciones autonómicas y locales destinadas al fomento del sector cultural
2.6. Fondos y programas europeos de financiación cultural
2.7. Organismos internacionales y cooperación cultural al desarrollo

Temario

03 Patrocinio, mecenazgo y financiación corporativa de la cultura

3.1. Delimitación conceptual: patrocinio, mecenazgo y responsabilidad social corporativa
3.2. El mecenazgo en España: marco legal vigente y régimen de incentivos fiscales
3.3. Modelos internacionales de mecenazgo y su potencial aplicabilidad al contexto español
3.4. Diseño de propuestas de patrocinio para proyectos culturales
3.5. Fundaciones culturales y programas de apoyo del tercer sector
3.6. Gestión estratégica de relaciones con financiadores privados

04 Modelos alternativos e innovadores de financiación cultural

4.1. Crowdfunding y financiación participativa aplicada a proyectos culturales
4.2. Financiación mixta y modelos híbridos de colaboración público-privada
4.3. Generación de ingresos propios en organizaciones y proyectos culturales
4.4. Instrumentos financieros y de inversión de impacto aplicados al ámbito cultural
4.5. La economía digital y las nuevas oportunidades de monetización cultural

Temario

05 Marco jurídico, fiscal y administrativo de la financiación de proyectos culturales

5.1. Régimen jurídico general aplicable a la financiación de actividades culturales
5.2. Obligaciones fiscales derivadas de la obtención de financiación para proyectos culturales
5.3. Contratación pública y su intersección con la actividad cultural subvencionada
5.4. Propiedad intelectual y derechos de autor en proyectos culturales financiados
5.5. Transparencia, buen gobierno y rendición de cuentas en organizaciones culturales

Temario

06 Diseño, formulación y presentación de proyectos culturales orientados a la obtención de financiación

6.1. Metodología de diseño de proyectos culturales con enfoque de financiación
6.2. Análisis del contexto y definición estratégica del proyecto
6.3. Estructura y componentes esenciales de un proyecto cultural financiable
6.4. Elaboración de presupuestos y planes financieros para proyectos culturales
6.5. Redacción de memorias y formularios de solicitud de subvenciones públicas
6.6. Técnicas de presentación y defensa de proyectos ante evaluadores y potenciales financiadores
6.7. Herramientas digitales y recursos de apoyo para la formulación de proyectos culturales

Temario

07 Gestión económica, seguimiento y justificación de proyectos culturales financiados

7.1. Gestión administrativa y económica durante la fase de ejecución del proyecto
7.2. Procedimientos de justificación de subvenciones públicas
7.3. Régimen sancionador y procedimiento de reintegro de subvenciones
7.4. Evaluación del impacto y medición de resultados en proyectos culturales
7.5. Rendición de cuentas y comunicación de resultados ante financiadores
7.6. Sostenibilidad financiera y estrategias de continuidad de proyectos culturales más allá de la subvención

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

