ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Textil Sostenible y Moda Circular: Impactos y Alternativas de Consumo

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este Curso de Formación Permanente en Textil Sostenible y Moda Circular, una propuesta académica diseñada para quienes desean comprender y liderar la transformación del sector textil hacia modelos más responsables. En ICUFOR apostamos por una formación rigurosa que responda a las demandas actuales del mercado y a la creciente necesidad de profesionales capacitados para afrontar los retos ambientales y sociales de esta industria.

A lo largo del programa, profundizarás en los impactos del modelo textil convencional, conocerás materiales sostenibles, certificaciones de referencia y estrategias de ecodiseño. Además, explorarás los fundamentos de la economía circular aplicados a la moda: desde el reciclaje textil y la logística inversa hasta modelos de negocio innovadores como el alquiler, la reventa o el diseño regenerativo.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Analizar los impactos ambientales, sociales y económicos de la industria textil convencional, identificando las consecuencias sistémicas del modelo lineal y del *fast fashion*.

Clasificar los materiales textiles sostenibles y los procesos productivos de bajo impacto, comparando sus propiedades, aplicaciones y huella ambiental.

Aplicar los principios del ecodiseño y la economía circular al producto textil, incorporando criterios de durabilidad, reciclabilidad y trazabilidad en la cadena de valor.

Fundamentar el consumo responsable de moda, distinguiendo prácticas de *greenwashing* y utilizando herramientas para la toma de decisiones conscientes e informadas.

Conocer el marco normativo y las herramientas de evaluación ambiental del sector textil, distinguiendo la legislación europea, los acuerdos internacionales y los instrumentos de análisis de ciclo de vida.

Identificar los principales sistemas de certificación y estándares de sostenibilidad textil, diferenciando sus alcances, criterios y limitaciones.

Describir los modelos de negocio circulares y las estrategias de extensión de vida útil de las prendas, analizando tecnologías de reciclaje, logística inversa y métricas de circularidad.

Conocer las políticas públicas e iniciativas institucionales orientadas a la transformación del sistema de la moda, relacionando la estrategia europea con escenarios de futuro sostenible y regenerativo.

Temario

01 La industria textil convencional: impactos ambientales, sociales y económicos del modelo lineal

1.1. Panorama global de la industria textil y de la moda en el siglo XXI
1.2. Impactos ambientales de la cadena de valor textil convencional
1.3. Impactos sociales y laborales a lo largo de la cadena de suministro global
1.4. El modelo de fast fashion: lógica productiva, obsolescencia acelerada y consecuencias sistémicas
1.5. Marco normativo y herramientas de evaluación del impacto ambiental en el sector textil

Temario

02 Textil sostenible: materiales, procesos productivos y sistemas de certificación

2.1. Concepto y dimensiones de la sostenibilidad aplicada al sector textil
2.2. Materiales textiles sostenibles: clasificación, propiedades y análisis comparativo
2.3. Procesos de producción textil con criterios de sostenibilidad ambiental
2.4. Innovación tecnológica aplicada a la producción textil de bajo impacto
2.5. Sistemas de certificación y estándares de sostenibilidad en el sector textil
2.6. Cadenas de suministro transparentes y trazabilidad integral del producto textil
2.7. Ecodiseño y diseño para la sostenibilidad en la industria de la moda
2.8. Retos y barreras para la generalización de la producción textil sostenible

Temario

03 Moda circular: modelos de negocio, estrategias y marcos de economía circular aplicados al sector

3.1. Fundamentos de la economía circular aplicados a la industria de la moda
3.2. Estrategias de extensión de la vida útil de los productos textiles
3.3. Reciclaje textil: procesos tecnológicos, viabilidad y limitaciones actuales
3.4. Modelos de negocio circulares en la industria de la moda
3.5. Logística inversa y gestión integral de residuos textiles posconsumo
3.6. Innovación y tendencias emergentes en circularidad textil y materiales de nueva generación
3.7. Indicadores y métricas para evaluar el grado de circularidad en productos y organizaciones del sector moda

Temario

04 Alternativas de consumo responsable y transformación sistémica de la industria de la moda

4.1. Análisis crítico de los patrones de consumo de moda en la sociedad contemporánea
4.2. Estrategias y herramientas para un consumo de moda responsable y consciente
4.3. Políticas públicas e iniciativas institucionales para la transformación del sistema de la moda
4.4. Prospectiva y escenarios de futuro para un sistema de moda global justo, regenerativo y sostenible

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

