ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Tiendas Online: Plataformas, Catálogo, Pagos y Logística

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Tiendas Online: Plataformas, Catálogo, Pagos y Logística de ICUFOR te prepara para dominar todas las fases de creación y gestión de un negocio digital de venta. El comercio electrónico se ha consolidado como un canal estratégico para empresas de cualquier tamaño, generando una demanda creciente de profesionales capaces de implementar y optimizar tiendas online con criterio técnico y visión comercial.

A lo largo de esta formación abordarás los fundamentos del e-commerce y los modelos de negocio digital, aprenderás a seleccionar y configurar plataformas como Shopify, WooCommerce o PrestaShop, y diseñarás tiendas centradas en la experiencia del usuario.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del comercio electrónico y sus modelos de negocio, identificando los factores clave de éxito y las tendencias que condicionan la planificación estratégica de una tienda online.

Diseñar y configurar una tienda online funcional, aplicando principios de usabilidad, experiencia de usuario y coherencia visual que garanticen un lanzamiento técnicamente sólido.

Dominar los sistemas de pago del comercio electrónico, distinguiendo entre pasarelas, métodos y protocolos de seguridad para garantizar transacciones fiables y conformes con la normativa vigente.

Conocer los modelos logísticos, los marcos legales y las obligaciones fiscales aplicables al comercio electrónico, implementando políticas de envío, devolución y protección de datos acordes a la legislación vigente.

Analizar las principales plataformas de comercio electrónico, comparando sus características técnicas, costes y capacidades de integración para fundamentar una selección adecuada al tipo de negocio.

Gestionar de forma integral el catálogo de productos, elaborando fichas optimizadas para la conversión y el posicionamiento SEO e implementando sistemas eficientes de control de inventario.

Desarrollar estrategias de optimización del proceso de compra y del checkout, identificando los puntos de fuga en el embudo de conversión y aplicando técnicas de recuperación de carritos abandonados.

Utilizar herramientas de marketing digital y analítica web, interpretando métricas clave de rendimiento y aplicando metodologías de optimización continua basadas en datos para la captación y fidelización de clientes.

Temario

01 Fundamentos del comercio electrónico y modelos de negocio digital

1.1. Evolución histórica del comercio electrónico y su consolidación como canal de venta
1.2. Tipología de modelos de negocio en el comercio electrónico
1.3. Análisis del ecosistema digital: actores, intermediarios y cadena de valor
1.4. Factores clave de éxito y tendencias del comercio electrónico
1.5. Planificación estratégica de un proyecto de tienda online: del concepto al lanzamiento

Temario

02 Plataformas de comercio electrónico: tipología, comparativa y criterios de selección

2.1. Clasificación de plataformas según su arquitectura tecnológica
2.2. Análisis comparativo de plataformas según criterios operativos y estratégicos
2.3. Criterios de selección de plataforma según el tipo de negocio y recursos disponibles
2.4. Marketplaces como canal complementario o alternativo a la tienda propia
2.5. Hosting, dominio y requisitos de infraestructura técnica para tiendas online
2.6. Seguridad y mantenimiento técnico de la plataforma de e-commerce
2.7. Rendimiento web, velocidad de carga y escalabilidad técnica

Temario

03 Configuración, diseño y puesta en marcha de la tienda online

3.1. Proceso de instalación y configuración inicial de la plataforma seleccionada
3.2. Diseño visual y personalización de la identidad de marca en la tienda
3.3. Arquitectura de la información y estructura de navegación de la tienda
3.4. Principios de usabilidad y experiencia de usuario (UX) aplicados al e-commerce
3.5. Páginas clave de la tienda online: diseño y contenido estratégico
3.6. Preparación técnica, pruebas funcionales y lanzamiento de la tienda

Temario

04 Gestión integral del catálogo de productos en la tienda online

4.1. Estructura y organización del catálogo: categorías, subcategorías y etiquetas
4.2. Creación de fichas de producto optimizadas y orientadas a la conversión
4.3. Fotografía, vídeo e imagen de producto para tiendas online
4.4. Optimización SEO del catálogo de productos
4.5. Gestión de precios, promociones y reglas de descuento en el catálogo
4.6. Gestión de inventario y control de stock desde la plataforma
4.7. Importación, exportación y actualización masiva de productos

Temario

05 Sistemas de pago en el comercio electrónico: configuración, seguridad y gestión

5.1. Panorama general de los métodos de pago en el comercio electrónico actual
5.2. Pasarelas de pago: funcionamiento, tipos y criterios de selección
5.3. Integración técnica de la pasarela de pago en la plataforma de e-commerce
5.4. Seguridad en las transacciones electrónicas y cumplimiento normativo
5.5. Gestión de cobros, devoluciones y disputas de pago (chargebacks)
5.6. Prevención del fraude en pagos online: herramientas y buenas prácticas

06 Proceso de compra, carrito y optimización de la conversión

6.1. Análisis del embudo de conversión en una tienda online
6.2. Diseño y optimización del carrito de la compra
6.3. Diseño del proceso de checkout orientado a maximizar la tasa de conversión
6.4. Elementos de confianza y persuasión que impulsan la decisión de compra
6.5. Confirmación de pedido y comunicación postventa automatizada

Temario

07 Logística, envíos y gestión de pedidos en el comercio electrónico

7.1. Fundamentos de la logística aplicada al e-commerce
7.2. Modelos de gestión logística para tiendas online
7.3. Gestión del almacén y preparación de pedidos (picking y packing)
7.4. Configuración de métodos y tarifas de envío en la plataforma
7.5. Gestión de la última milla y opciones de entrega al cliente
7.6. Logística inversa: gestión de devoluciones y cambios
7.7. Logística internacional y envíos transfronterizos
7.8. Costes logísticos y optimización del rendimiento de la cadena de suministro

08 Atención al cliente y gestión de la experiencia postventa en la tienda online

8.1. Estrategia de atención al cliente en el comercio electrónico
8.2. Canales de comunicación y soporte al cliente en tiendas online
8.3. Sistemas CRM aplicados al comercio electrónico
8.4. Gestión de valoraciones, reseñas y contenido generado por el usuario
8.5. Gestión de reclamaciones, mediación y resolución de conflictos con el cliente

Temario

09 Marco legal y normativo del comercio electrónico

9.1. Regulación del comercio electrónico en la Unión Europea y España
9.2. Protección de datos personales en tiendas online
9.3. Condiciones generales de contratación y derechos del consumidor online
9.4. Obligaciones fiscales y facturación electrónica en el comercio online
9.5. Normativa específica, etiquetado digital y resolución de conflictos en línea

10 Marketing digital y estrategias de captación y fidelización para tiendas online

10.1. Estrategia de marketing digital integral para un e-commerce
10.2. Posicionamiento orgánico (SEO) para tiendas online
10.3. Publicidad digital de pago (SEM y Social Ads) orientada a la venta
10.4. Email marketing y automatización del ciclo de vida del cliente
10.5. Redes sociales y social commerce como canales de venta directa
10.6. Programas de fidelización, referidos y estrategias de retención del cliente

Temario

11 Analítica web, métricas de rendimiento y optimización continua de la tienda online

11.1. Implementación de herramientas de analítica en la tienda online
11.2. Métricas e indicadores clave de rendimiento (KPI) en e-commerce
11.3. Cuadros de mando e informes para la toma de decisiones
11.4. Optimización de la tasa de conversión (CRO) y mejora continua basada en datos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

