ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Toma de Decisiones y Resolución de Problemas en la Empresa: Métodos y Herramientas

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Toma de Decisiones y Resolución de Problemas en la Empresa: Métodos y Herramientas de ICUFOR. En un entorno empresarial caracterizado por la volatilidad y la complejidad, la capacidad para analizar situaciones críticas y adoptar decisiones fundamentadas se ha convertido en una competencia esencial para cualquier profesional que aspire a liderar equipos o gestionar proyectos con éxito.

A lo largo de este programa, abordarás desde los fundamentos conceptuales y los procesos cognitivos que influyen en la toma de decisiones, hasta metodologías estructuradas como el ciclo PDCA, Six Sigma o Design Thinking.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales de la toma de decisiones y la resolución de problemas, identificando sus tipologías, evolución histórica y el papel del decisor en el contexto organizacional.

Dominar los modelos y enfoques estructurados de resolución de problemas, utilizando técnicas sistemáticas de identificación de causas raíz, análisis de procesos y verificación de soluciones.

Desarrollar la capacidad de generación y selección de soluciones, combinando técnicas creativas de pensamiento divergente con métodos convergentes de evaluación y validación de alternativas.

Conocer las dinámicas de la toma de decisiones grupal, incorporando principios de liderazgo participativo, gestión del conflicto y responsabilidad ética en los procesos decisorios de la organización.

Analizar los procesos cognitivos, sesgos y factores psicológicos que condicionan la calidad de las decisiones empresariales, aplicando estrategias de mitigación orientadas a la mejora del juicio directivo.

Aplicar métodos cuantitativos y herramientas analíticas —matrices multicriterio, árboles de decisión, modelos de simulación y técnicas estadísticas—, fundamentando las decisiones en datos y evidencias objetivas.

Diferenciar los contextos de certeza, riesgo, incertidumbre y complejidad, empleando criterios de decisión, marcos estratégicos y herramientas de gestión del riesgo adaptados a cada situación empresarial.

Diseñar planes de implementación, seguimiento y evaluación de las decisiones adoptadas, integrando mecanismos de retroalimentación y aprendizaje organizacional orientados a la mejora continua.

Temario

01 Fundamentos conceptuales de la toma de decisiones y la resolución de problemas en el entorno empresarial

1.1. Definición y delimitación de los conceptos clave: decisión, problema y resolución en el contexto organizacional
1.2. Evolución histórica del estudio de la toma de decisiones en el ámbito de la gestión empresarial
1.3. Tipología de decisiones en el contexto organizacional según su nivel y naturaleza
1.4. El papel del decisor en la organización: competencias, estilos directivos y marco integrador

02 Procesos cognitivos, sesgos y factores psicológicos en la toma de decisiones empresariales

2.1. Bases cognitivas del proceso de toma de decisiones en el ámbito profesional
2.2. Heurísticas y atajos mentales habituales en contextos empresariales
2.3. Sesgos cognitivos que afectan a la calidad de las decisiones organizacionales
2.4. Factores emocionales y motivacionales que condicionan el proceso decisorio
2.5. Estrategias para la mitigación de sesgos y la mejora de la calidad decisional

Temario

03 Modelos y enfoques estructurados para la resolución sistemática de problemas

3.1. El proceso general de resolución de problemas: fases, estructura lógica y secuenciación
3.2. Modelos clásicos de resolución de problemas aplicados al ámbito empresarial
3.3. Metodologías avanzadas de resolución estructurada de problemas complejos
3.4. Técnicas de identificación, análisis y definición precisa del problema a resolver
3.5. Herramientas complementarias de análisis y representación de procesos
3.6. Verificación de soluciones y evaluación de la eficacia del proceso de resolución
3.7. Criterios para la selección del modelo e integración de enfoques metodológicos

Temario

04 Métodos cuantitativos y herramientas analíticas para la toma de decisiones fundamentada

4.1. Fundamentos del análisis cuantitativo aplicado a la decisión empresarial
4.2. Matrices de decisión y métodos de análisis multicriterio
4.3. Árboles de decisión y análisis del valor esperado en situaciones de riesgo
4.4. Modelos de optimización y programación lineal aplicados a decisiones empresariales
4.5. Modelos de simulación y análisis de escenarios como herramientas prospectivas
4.6. Análisis coste-beneficio y análisis coste-efectividad en la evaluación comparada de alternativas
4.7. Herramientas estadísticas y de visualización de datos para el soporte decisional
4.8. Introducción a la inteligencia artificial y el análisis de datos masivos (Big Data) en la toma de decisiones empresariales

Temario

05 Herramientas cualitativas y técnicas creativas para la generación y selección de soluciones

5.1. El papel de la creatividad y el pensamiento innovador en la resolución de problemas empresariales
5.2. Técnicas de generación divergente de ideas y alternativas de solución
5.3. Técnicas de evaluación convergente y selección fundamentada de soluciones
5.4. Métodos de consulta experta y técnicas de grupo estructuradas para la toma de decisiones
5.5. Validación y prueba de soluciones: prototipos, pilotos y experimentación controlada
5.6. Combinación sinérgica de herramientas cualitativas y cuantitativas para una toma de decisiones integral

Temario

06 Toma de decisiones en contextos de incertidumbre, riesgo y complejidad empresarial

6.1. Distinción entre certeza, riesgo, incertidumbre y ambigüedad en el entorno empresarial contemporáneo
6.2. Criterios de decisión bajo incertidumbre estricta y sus aplicaciones prácticas
6.3. Gestión del riesgo en la toma de decisiones organizacionales
6.4. Toma de decisiones en entornos VUCA: volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad
6.5. Teoría de juegos y pensamiento estratégico en la toma de decisiones competitivas
6.6. Toma de decisiones en contextos de complejidad sistémica
6.7. Resiliencia organizacional y capacidad de respuesta ante crisis y disrupciones imprevistas

Temario

07 Toma de decisiones grupal, liderazgo y dimensión ética en las organizaciones

7.1. Dinámicas y procesos de la toma de decisiones en grupo dentro de la empresa
7.2. Modelos de participación y delegación en la toma de decisiones directivas
7.3. El papel de la comunicación y la gestión del conflicto en los procesos decisorios
7.4. Cultura organizacional y su influencia en los patrones habituales de toma de decisiones
7.5. Dimensión ética y responsabilidad social en la toma de decisiones empresariales

08 Implementación de decisiones, seguimiento de resultados y aprendizaje organizacional

8.1. Del análisis a la acción: planificación e implementación efectiva de las decisiones adoptadas
8.2. Sistemas de seguimiento, control y evaluación de los resultados de las decisiones
8.3. Aprendizaje organizacional a partir de los resultados y consecuencias de las decisiones
8.4. Tendencias emergentes y retos futuros en la toma de decisiones y la resolución de problemas empresariales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

