ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Transformación Digital de Pymes: Conceptos y Claves

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Transformación Digital de Pymes: Conceptos y Claves de ICUFOR, una formación diseñada para profesionales que desean liderar el cambio tecnológico en pequeñas y medianas empresas. En un entorno económico donde la digitalización marca la diferencia competitiva, este programa te proporciona una visión estratégica y práctica para impulsar la evolución digital de cualquier organización.

A lo largo del curso, abordarás desde los fundamentos conceptuales de la transformación digital hasta el diagnóstico de madurez tecnológica, aprendiendo a diseñar hojas de ruta adaptadas a las necesidades específicas de cada pyme. Profundizarás en tecnologías habilitadoras como cloud computing, inteligencia artificial, Big Data e IoT, además de dominar la digitalización de procesos operativos, marketing digital y comercio electrónico.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales de la transformación digital, diferenciando los conceptos de digitización, digitalización y transformación integral en el entorno empresarial.

Identificar las tecnologías habilitadoras clave para la digitalización empresarial, analizando su aplicabilidad, coste-beneficio y escalabilidad según las necesidades específicas de cada organización.

Dominar las estrategias de marketing digital y comercio electrónico, integrando herramientas de presencia online, analítica digital y gestión omnicanal de la experiencia del cliente.

Conocer el marco normativo digital y las medidas esenciales de ciberseguridad y protección de datos, identificando las obligaciones legales y las principales amenazas que afectan a las pymes.

Diagnosticar el nivel de madurez digital de una pyme, aplicando modelos y herramientas de evaluación que permitan detectar áreas prioritarias de mejora.

Diseñar un plan de transformación digital estructurado, elaborando una hoja de ruta con fases, hitos, asignación de recursos y mecanismos de gobernanza adaptados a la realidad de la pyme.

Aplicar modelos de gestión del cambio organizacional, desarrollando estrategias de liderazgo digital, cultura innovadora y planes de formación en competencias digitales para toda la plantilla.

Implementar proyectos de transformación digital mediante metodologías ágiles, definiendo indicadores clave de rendimiento y estrategias de mejora continua que garanticen la sostenibilidad del proceso a largo plazo.

Temario

01 Fundamentos conceptuales de la transformación digital en el entorno empresarial

1.1. Contexto socioeconómico y tecnológico de la era digital
1.2. Delimitación conceptual: digitización, digitalización y transformación digital
1.3. El ecosistema digital actual y sus principales actores
1.4. Impacto de la transformación digital en los modelos de negocio tradicionales
1.5. La pyme en el contexto de la transformación digital: retos y oportunidades específicos

02 Diagnóstico de madurez digital y planificación estratégica para pymes

2.1. Concepto y dimensiones de la madurez digital en las organizaciones
2.2. Modelos y herramientas de evaluación del nivel de madurez digital
2.3. Análisis del entorno competitivo digital del sector
2.4. Definición de la visión y los objetivos estratégicos digitales de la organización
2.5. Diseño del plan de transformación digital: estructura y componentes esenciales
2.6. Elaboración de la hoja de ruta (roadmap) de transformación digital

Temario

03 Tecnologías habilitadoras clave para la transformación digital de pymes

3.1. Panorama general de las tecnologías digitales emergentes aplicables a la empresa
3.2. Computación en la nube (cloud computing) como infraestructura base de la digitalización
3.3. Analítica de datos y Big Data aplicados a la toma de decisiones empresariales
3.4. Inteligencia artificial y aprendizaje automático en el contexto empresarial
3.5. Internet de las cosas (IoT) y su aplicación en procesos productivos y logísticos
3.6. Automatización robótica de procesos (RPA) para la mejora de la eficiencia operativa
3.7. Tecnologías complementarias con potencial para pymes
3.8. Criterios de evaluación y selección de tecnologías según las necesidades de cada pyme

Temario

04 Transformación digital de los procesos y las operaciones empresariales

4.1. Reingeniería y optimización de procesos de negocio mediante tecnología digital
4.2. Sistemas de gestión empresarial integrados (ERP) adaptados a pymes
4.3. Gestión digital de la relación con el cliente mediante sistemas CRM
4.4. Digitalización de la cadena de suministro y la gestión logística
4.5. Transformación digital de la gestión financiera y administrativa
4.6. Gestión digital del capital humano y los procesos de recursos humanos
4.7. Trabajo colaborativo y herramientas de productividad digital en la empresa

Temario

05 Marketing digital y transformación de la experiencia del cliente

5.1. Fundamentos del marketing digital estratégico para pymes
5.2. Presencia digital de la empresa: sitio web, posicionamiento y gestión de contenidos
5.3. Estrategias en redes sociales y publicidad digital
5.4. Comercio electrónico: modelos, plataformas y estrategias de venta online
5.5. Transformación de la experiencia del cliente mediante tecnologías digitales
5.6. Analítica digital y medición del rendimiento de las acciones de marketing

06 Gestión del cambio organizacional, cultura digital y desarrollo del talento

6.1. El factor humano como eje central de la transformación digital
6.2. Modelos y marcos de referencia para la gestión del cambio organizacional
6.3. Cultura digital y liderazgo en la pyme
6.4. Gestión de la resistencia al cambio en contextos de transformación tecnológica
6.5. Desarrollo de competencias digitales y diseño de planes de formación interna

Temario

07 Ciberseguridad, protección de datos y marco normativo digital para pymes

7.1. Panorama actual de amenazas y riesgos de ciberseguridad para pymes
7.2. Estrategias y medidas de ciberseguridad para la protección del negocio
7.3. Protección de datos personales y cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)
7.4. Marco normativo digital aplicable a la actividad empresarial de las pymes

08 Implementación, medición de resultados y sostenibilidad de la transformación digital

8.1. Metodologías ágiles aplicadas a la implementación de proyectos de transformación digital
8.2. Indicadores clave y medición de resultados de la transformación digital
8.3. Financiación y ayudas públicas para la transformación digital de pymes
8.4. Mejora continua y actualización tecnológica como proceso permanente
8.5. Casos de éxito y lecciones aprendidas en la transformación digital de pymes
8.6. Tendencias futuras y prospectiva de la transformación digital empresarial

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

