ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo Accesible e Inclusivo: Diseño de Productos, Alojamientos y Experiencias para Todas las Personas

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Turismo Accesible e Inclusivo: Diseño de Productos, Alojamientos y Experiencias para Todas las Personas de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para profesionales que desean liderar la transformación del sector turístico hacia modelos verdaderamente inclusivos. En un contexto donde la accesibilidad universal se consolida como exigencia normativa y oportunidad de mercado, este programa te capacita para responder a las demandas de un segmento en crecimiento que representa millones de viajeros potenciales.

A lo largo del curso, profundizarás en los fundamentos del diseño universal aplicado al turismo, dominando desde el marco normativo internacional y europeo hasta las técnicas de auditoría de accesibilidad en destinos y equipamientos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales y la dimensión socioeconómica del turismo accesible e inclusivo, diferenciando los paradigmas de turismo adaptado, accesible y turismo para todos.

Conocer el marco normativo internacional, europeo y español en materia de accesibilidad turística, identificando las políticas públicas, certificaciones y mecanismos de fomento disponibles.

Dominar los principios del diseño universal aplicados al entorno turístico, distinguiendo las soluciones de accesibilidad física, sensorial y cognitiva en infraestructuras y equipamientos.

Diseñar alojamientos turísticos accesibles e inclusivos, aplicando los estándares internacionales a todas las áreas del establecimiento, desde los accesos hasta las habitaciones y zonas comunes.

Desarrollar productos y experiencias turísticas accesibles para todas las personas, incorporando metodologías de co-creación y validación con usuarios reales en los ámbitos cultural, natural y gastronómico.

Implementar estrategias de comunicación accesible y marketing inclusivo, utilizando protocolos de atención al cliente adaptados a la diversidad funcional.

Elaborar planes integrales de accesibilidad turística a escala empresarial y territorial, aplicando indicadores de evaluación, modelos de gestión estratégica y análisis de viabilidad económica.

Identificar las tendencias emergentes y las innovaciones tecnológicas en turismo accesible, relacionando sostenibilidad, responsabilidad social corporativa y ventaja competitiva en el contexto global.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y dimensión socioeconómica del turismo accesible e inclusivo

1.1. Evolución histórica del turismo accesible: del turismo adaptado al paradigma del turismo para todos
1.2. Marco conceptual: accesibilidad, inclusión y diseño universal en el sector turístico
1.3. Perfiles de demanda y segmentación del turista con necesidades de accesibilidad
1.4. Dimensión económica y social del turismo accesible en el mercado global
1.5. Barreras y facilitadores en la cadena de valor del turismo inclusivo

02 Marco normativo y políticas públicas en materia de accesibilidad turística

2.1. Normativa internacional sobre derechos de las personas con discapacidad y su impacto en el turismo
2.2. Legislación europea en materia de accesibilidad y su aplicación al sector turístico
2.3. Marco normativo español: legislación estatal y autonómica sobre accesibilidad aplicada al turismo
2.4. Políticas públicas de fomento del turismo accesible: planes estratégicos, programas y subvenciones
2.5. Certificaciones, sellos de calidad y sistemas de acreditación en accesibilidad turística

Temario

03 Principios de diseño universal y accesibilidad aplicados al entorno turístico

3.1. Fundamentos del diseño universal: principios, dimensiones y aplicación al sector turístico
3.2. Accesibilidad física en infraestructuras y espacios turísticos
3.3. Accesibilidad en el transporte turístico y la movilidad del viajero
3.4. Accesibilidad sensorial: soluciones para personas con discapacidad visual y auditiva
3.5. Accesibilidad cognitiva: principios y aplicaciones en entornos turísticos
3.6. Tecnologías de apoyo y soluciones digitales para la mejora de la accesibilidad turística
3.7. Diagnóstico y auditoría de accesibilidad en destinos y equipamientos turísticos

Temario

04 Diseño y adaptación de alojamientos turísticos accesibles e inclusivos

4.1. La cadena de accesibilidad en el alojamiento turístico: del entorno urbano a la habitación
4.2. Requisitos de accesibilidad en accesos, recepción y circulaciones del establecimiento
4.3. Accesibilidad en zonas comunes y áreas de servicios del alojamiento
4.4. Diseño de habitaciones accesibles según estándares internacionales
4.5. Diseño integral de cuartos de baño accesibles
4.6. Alojamientos turísticos no convencionales: retos de accesibilidad en turismo rural, campings y apartamentos
4.7. Formación y sensibilización del personal del alojamiento en atención inclusiva al huésped
4.8. Gestión de la información de accesibilidad en la comercialización del alojamiento

Temario

05 Creación de productos y experiencias turísticas accesibles para todas las personas

5.1. Metodología de diseño de productos turísticos accesibles e inclusivos
5.2. Turismo cultural accesible: museos, patrimonio histórico-artístico y eventos culturales
5.3. Turismo de naturaleza y turismo activo accesible e inclusivo
5.4. Turismo gastronómico, enoturismo y experiencias sensoriales diseñadas desde la inclusión
5.5. Rutas turísticas accesibles: diseño integral, señalización y logística operativa
5.6. Integración de la accesibilidad en paquetes turísticos comercializados por touroperadores y agencias

06 Comunicación accesible, marketing inclusivo y atención al cliente en el sector turístico

6.1. Principios de comunicación accesible e inclusiva en el sector turístico
6.2. Marketing turístico inclusivo: estrategias de captación y fidelización de todos los públicos
6.3. Accesibilidad web y en plataformas digitales de comercialización turística
6.4. Atención al cliente con necesidades de accesibilidad: protocolos y buenas prácticas profesionales

Temario

07 Gestión estratégica, evaluación e innovación en turismo accesible e inclusivo

7.1. Modelos de negocio y viabilidad económica del turismo accesible como oportunidad de mercado
7.2. Planificación estratégica de la accesibilidad en empresas turísticas y destinos
7.3. Indicadores de evaluación y sistemas de seguimiento de la accesibilidad turística
7.4. Innovación y tendencias emergentes en turismo accesible e inclusivo
7.5. Responsabilidad social corporativa y posicionamiento del turismo accesible como ventaja competitiva
7.6. Diseño de un plan integral de turismo accesible: proyecto final aplicado

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

