ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo con Mascotas: Destinos, Alojamientos y Servicios Adaptados

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Turismo con Mascotas: Destinos, Alojamientos y Servicios Adaptados de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para responder al crecimiento exponencial del segmento pet-friendly en la industria turística. Actualmente, millones de viajeros consideran imprescindible compartir sus experiencias vacacionales con sus animales de compañía, generando una demanda que requiere profesionales especializados capaces de crear servicios adaptados y experiencias memorables.

A lo largo del programa, profundizarás en el marco normativo que regula el transporte y la estancia de mascotas, conocerás el perfil del turista pet-friendly y analizarás destinos litorales, rurales y urbanos con políticas de integración animal.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el marco conceptual del turismo con mascotas como segmento emergente, identificando su evolución histórica, alcance y factores sociológicos de expansión.

Conocer el marco normativo aplicable al transporte y estancia de animales de compañía, distinguiendo las regulaciones europeas, estatales, autonómicas e internacionales vigentes.

Identificar las tipologías de alojamiento turístico adaptado a huéspedes con mascotas, describiendo sus protocolos operativos, estándares de calidad y estrategias de fidelización.

Elaborar estrategias de marketing y comercialización de productos turísticos pet-friendly, utilizando herramientas digitales, plataformas especializadas y técnicas de posicionamiento de marca.

Analizar el perfil sociodemográfico y comportamental del turista pet-friendly, diferenciando segmentos, motivaciones y patrones de gasto según tipología de mascota.

Clasificar destinos turísticos pet-friendly, aplicando indicadores de accesibilidad, sistemas de certificación y criterios de evaluación en entornos litorales, rurales, urbanos y de bienestar.

Diseñar servicios turísticos complementarios pet-friendly, incorporando actividades, experiencias, oferta gastronómica y programas de atención especializada para el animal en destino.

Analizar las tendencias de innovación y sostenibilidad del turismo con mascotas, identificando tecnologías emergentes, modelos de negocio y líneas de desarrollo futuro del segmento.

Temario

01 Fundamentos del turismo con mascotas: marco conceptual, perfil del viajero y regulación normativa

1.1. Conceptualización del turismo con mascotas como segmento emergente dentro de la industria turística
1.2. Perfil sociodemográfico y comportamental del turista que viaja con mascotas
1.3. Marco normativo y regulación legal del transporte y estancia de animales de compañía
1.4. Responsabilidad civil, seguros específicos y obligaciones legales del propietario durante el desplazamiento turístico

Temario

02 Destinos pet-friendly: clasificación, análisis y planificación de experiencias turísticas con mascotas

2.1. Criterios de evaluación y clasificación de destinos turísticos adaptados a viajeros con mascotas
2.2. Destinos de turismo litoral y playas adaptadas para mascotas
2.3. Destinos de turismo rural, de naturaleza y ecoturismo con mascotas
2.4. Turismo urbano y cultural con mascotas: ciudades referentes, políticas de integración animal y acceso a espacios culturales y de ocio
2.5. Turismo de bienestar, gastronómico y experiencial con componente pet-friendly
2.6. Requisitos y condiciones del transporte de mascotas en desplazamientos turísticos
2.7. Planificación integral del viaje pet-friendly: documentación sanitaria y herramientas de organización

Temario

03 Alojamientos turísticos adaptados para huéspedes con mascotas: tipologías, gestión operativa y estándares de calidad

3.1. Tipologías de alojamiento turístico pet-friendly y su posicionamiento en el mercado
3.2. Adaptación de instalaciones y diseño de espacios pet-friendly en establecimientos de alojamiento
3.3. Protocolos operativos y gestión hotelera específica para alojamientos con admisión de mascotas
3.4. Políticas de precios, condiciones contractuales y seguros asociados a la estancia con mascotas
3.5. Formación del personal y atención especializada al huésped con mascota
3.6. Estándares de calidad, certificaciones y herramientas de evaluación para alojamientos pet-friendly

Temario

04 Servicios turísticos complementarios pet-friendly: diseño de la oferta, comercialización y estrategias de desarrollo empresarial

4.1. Ecosistema de servicios complementarios especializados en turismo con mascotas
4.2. Diseño y organización de actividades turísticas, eventos y experiencias con participación de mascotas
4.3. Estrategias de marketing y comercialización de productos turísticos pet-friendly
4.4. Alianzas estratégicas, colaboración público-privada y modelos de negocio en el sector turístico pet-friendly
4.5. Innovación, sostenibilidad y perspectivas de futuro del turismo con mascotas

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

