ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo Cultural: Gestión Turística de Monumentos, Conjuntos Históricos y Ciudades Patrimonio

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Turismo Cultural: Gestión Turística de Monumentos, Conjuntos Históricos y Ciudades Patrimonio de ICUFOR. En un contexto donde el patrimonio cultural se consolida como motor de desarrollo territorial y económico, la demanda de profesionales capacitados para equilibrar conservación y aprovechamiento turístico crece de manera sostenida. Este programa responde a esa necesidad formando especialistas capaces de gestionar recursos patrimoniales con criterios de sostenibilidad, responsabilidad y excelencia.

A lo largo del temario, abordarás desde los fundamentos teóricos del turismo cultural y su marco normativo e institucional, hasta las estrategias más avanzadas de planificación, marketing y gobernanza aplicadas a monumentos, conjuntos históricos y ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales del turismo cultural, analizando su evolución histórica y las principales corrientes disciplinares que lo sustentan.

Diferenciar los modelos de gestión turística aplicables a monumentos históricos, conjuntos históricos y ciudades Patrimonio de la Humanidad, clasificando sus particularidades operativas, urbanísticas y de gobernanza multinivel.

Dominar las metodologías de determinación de la capacidad de carga y gestión de flujos de visitantes, utilizando herramientas de monitorización, regulación de accesos y desestacionalización en entornos patrimoniales.

Fundamentar la toma de decisiones en criterios de sostenibilidad y responsabilidad, evaluando los impactos ambientales, socioculturales y económicos del turismo sobre el patrimonio y las comunidades locales.

Conocer el marco normativo e institucional de protección del patrimonio, identificando las figuras legales, los organismos competentes y sus implicaciones directas en la gestión turística.

Diseñar experiencias turístico-culturales significativas, aplicando los principios de la interpretación del patrimonio y las técnicas de comunicación y narrativa patrimonial.

Elaborar estrategias de marketing, comunicación y posicionamiento de destinos patrimoniales, incorporando las especificidades del turismo cultural y las oportunidades del entorno digital.

Desarrollar proyectos de turismo cultural viables y rigurosos, integrando el diagnóstico territorial, la planificación estratégica, las herramientas tecnológicas y el análisis comparado de buenas prácticas internacionales.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales del turismo cultural

1.1. Definición y delimitación conceptual del turismo cultural en el marco de los estudios turísticos
1.2. Evolución histórica del turismo cultural desde el Grand Tour hasta la contemporaneidad
1.3. Relación entre patrimonio cultural y actividad turística: sinergias, tensiones y equilibrios necesarios
1.4. El turismo cultural como factor de desarrollo territorial, económico y de cohesión social
1.5. Principales corrientes teóricas y enfoques disciplinares en el estudio del turismo cultural

02 Marco normativo e institucional para la protección y gestión del patrimonio cultural

2.1. La noción jurídica de patrimonio cultural: evolución conceptual y alcance normativo actual
2.2. Normativa internacional en materia de protección y salvaguarda del patrimonio
2.3. Legislación nacional española sobre patrimonio histórico y cultural
2.4. Figuras de protección patrimonial y sus implicaciones directas para la gestión turística
2.5. Organismos e instituciones competentes en la gestión del patrimonio cultural a nivel estatal y autonómico
2.6. Coordinación interadministrativa entre políticas de patrimonio y políticas turísticas

Temario

03 Monumentos históricos: tipologías, valores patrimoniales y modelos de gestión turística

3.1. Concepto y clasificación tipológica de los monumentos históricos como recurso turístico
3.2. Modelos de gestión turística aplicados a monumentos históricos
3.3. Planificación de la visita turística al monumento: diseño de recorridos, señalización e información al visitante
3.4. Estrategias de puesta en valor turístico compatibles con los requerimientos de conservación
3.5. Determinación de la capacidad de acogida y gestión de flujos de visitantes en monumentos singulares
3.6. Financiación y modelos de generación de ingresos para la sostenibilidad económica del monumento
3.7. Estudios de caso representativos: modelos de referencia en la gestión turística de monumentos

Temario

04 Conjuntos históricos: planificación urbana y gestión integrada del turismo

4.1. Definición, delimitación territorial y caracterización de los conjuntos históricos como destinos turísticos
4.2. Instrumentos de planificación urbanística aplicados a la protección de conjuntos históricos
4.3. Dinámicas urbanas y problemáticas específicas de los conjuntos históricos sometidos a presión turística
4.4. Modelos de gestión integrada del turismo en conjuntos históricos
4.5. Movilidad sostenible, accesibilidad y ordenación del espacio público en entornos históricos urbanos
4.6. Revitalización funcional y socioeconómica de los conjuntos históricos a través del turismo cultural
4.7. Paisaje urbano histórico: conservación de la escena urbana e integración de la arquitectura contemporánea
4.8. Estudios de caso: conjuntos históricos españoles y europeos de referencia en gestión turística

Temario

05 Ciudades Patrimonio de la Humanidad: estrategias de gestión y gobernanza turística

5.1. Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad: concepto, criterios de inscripción y compromisos adquiridos
5.2. El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España: estructura, funciones y proyección estratégica
5.3. Planes de gestión de sitios Patrimonio Mundial: elaboración, contenidos y mecanismos de seguimiento
5.4. Gobernanza multinivel en la gestión turística de ciudades declaradas patrimonio
5.5. Estrategias de diferenciación y posicionamiento competitivo de las ciudades patrimonio como destinos turísticos
5.6. Desafíos contemporáneos de las ciudades patrimonio ante la creciente presión turística
5.7. Valor Universal Excepcional: preservación, comunicación y transmisión al visitante

Temario

06 Interpretación del patrimonio y diseño de experiencias turístico-culturales

6.1. Fundamentos teóricos y principios rectores de la interpretación del patrimonio
6.2. Medios y técnicas interpretativos para monumentos, conjuntos históricos y ciudades patrimonio
6.3. Diseño de experiencias turístico-culturales inmersivas, significativas y memorables
6.4. Accesibilidad cognitiva, diversificación de públicos e inclusión en la interpretación del patrimonio
6.5. Evaluación de la eficacia comunicativa y el impacto de los programas y servicios interpretativos
6.6. Centros de visitantes y equipamientos culturales como nodos estratégicos de interpretación territorial

07 Gestión de flujos turísticos y capacidad de carga en entornos patrimoniales

7.1. Conceptualización y tipologías de capacidad de carga aplicadas a contextos patrimoniales
7.2. Metodologías para la determinación y el cálculo de la capacidad de carga turística
7.3. Herramientas operativas y estrategias para la gestión activa de flujos de visitantes
7.4. Impactos de la sobreafluencia turística sobre la integridad del patrimonio y la calidad de vida local
7.5. Gestión de crisis y protocolos de actuación ante situaciones de saturación turística en bienes patrimoniales

Temario

08 Marketing, comunicación y promoción del turismo cultural en destinos patrimoniales

8.1. Fundamentos del marketing estratégico aplicado al turismo cultural y patrimonial
8.2. Análisis del mercado del turismo cultural: segmentación de la demanda y perfil del visitante
8.3. Estrategias de posicionamiento y creación de marca en destinos patrimoniales
8.4. Comunicación y promoción turístico-cultural en entornos digitales y plataformas en línea
8.5. Comercialización de productos turísticos y experiencias culturales en destinos patrimoniales
8.6. Evaluación del retorno de inversión y la eficacia de las acciones de marketing turístico-cultural

09 Sostenibilidad, impactos y responsabilidad en la gestión turística del patrimonio

9.1. El paradigma de la sostenibilidad aplicado al turismo cultural y a la gestión patrimonial
9.2. Evaluación sistemática de los impactos del turismo sobre el patrimonio cultural
9.3. Herramientas e indicadores para la medición y el seguimiento de la sostenibilidad turística
9.4. Turismo responsable y principios éticos en la gestión de bienes patrimoniales de valor universal
9.5. La participación activa de la comunidad local en la planificación y gestión turística del patrimonio
9.6. Estrategias de mitigación, compensación y prevención de los impactos negativos del turismo

Temario

10 Herramientas digitales y tecnologías aplicadas al turismo cultural patrimonial

10.1. Transformación digital del sector turístico-cultural: panorama general y tendencias emergentes
10.2. Tecnologías inmersivas aplicadas a la experiencia turística en entornos patrimoniales
10.3. Sistemas de información geográfica y geolocalización para la planificación turística del territorio patrimonial
10.4. Plataformas digitales para la gestión operativa de visitantes y la mejora de la experiencia del usuario
10.5. Big data, inteligencia artificial y digitalización del patrimonio cultural al servicio de la gestión turística

11 Planificación estratégica y diseño de proyectos de turismo cultural

11.1. Fundamentos metodológicos de la planificación estratégica aplicada al turismo cultural
11.2. Diagnóstico territorial y análisis sistemático de recursos patrimoniales con potencial turístico
11.3. Formulación de estrategias y definición de líneas de acción para el desarrollo turístico-cultural
11.4. Diseño y formulación técnica de proyectos de turismo cultural
11.5. Implementación, seguimiento operativo y evaluación de resultados de planes y proyectos turístico-culturales
11.6. Modelos de cooperación territorial y articulación en red de destinos patrimoniales

Temario

12 Buenas prácticas internacionales y tendencias de futuro en la gestión turística del patrimonio

12.1. Metodología de análisis comparado de casos y criterios para la identificación de buenas prácticas
12.2. Buenas prácticas internacionales en la gestión turística de monumentos y conjuntos históricos
12.3. Buenas prácticas en la gestión turística de ciudades Patrimonio de la Humanidad
12.4. Tendencias emergentes y retos de futuro del turismo cultural patrimonial en un contexto global cambiante

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

