ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

# Turismo de Bienestar y Termalismo: Diseño y Gestión de Productos en Destinos

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



# Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

**Centro acreditado**
Universidad EUNEIZ

**100 % online**
Campus virtual propio

**Equipo docente**
Disponible todo el curso



# Metodología de estudio

**Campus virtual propio**
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

**Aprendizaje autónomo, pero acompañado**
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**Contenido del curso en PDF**
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

**Abstract de cada tema**
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

**Presentación con los aspectos clave**
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

**Cuestionarios de evaluación**
De respuesta múltiple, uno por tema.



# Campus virtual

### Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

### Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

### Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

### Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

### Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

### Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



# Presentación del programa

Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Turismo de Bienestar y Termalismo: Diseño y Gestión de Productos en Destinos de ICUFOR y posiciónate en uno de los segmentos turísticos con mayor crecimiento a nivel mundial. El turismo de bienestar representa una oportunidad estratégica para profesionales que desean liderar proyectos innovadores en un sector donde la demanda de experiencias transformadoras, preventivas y holísticas no deja de aumentar.



Duración
**50 horas**

Créditos
**2 Créditos ECTS**

Metodología
**Online**

Matriculación
**Permanente**

# Objetivos del curso

Definir los fundamentos conceptuales del turismo de bienestar y el termalismo, diferenciando sus tipologías, modalidades y perfiles de demanda en el mercado global.

Aplicar metodologías de diseño experiencial al turismo de bienestar, integrando herramientas como el *customer journey mapping* y la co-creación de experiencias inmersivas y personalizadas.

Analizar los modelos de negocio y la gestión económico-financiera del sector termal, aplicando estrategias de *revenue management* y criterios de viabilidad económica.

Fundamentar la gestión sostenible de destinos de turismo de bienestar, incorporando indicadores ambientales, sociales y económicos, así como certificaciones de calidad y normativa sectorial vigente.

Diseñar productos turísticos de bienestar basados en el territorio, identificando y valorizando los recursos naturales, culturales y terapéuticos disponibles en el destino.

Conocer los modelos de gestión operativa de establecimientos termales y centros de bienestar, dominando los estándares de servicio, los protocolos de atención y el dimensionamiento de instalaciones.

Dominar las estrategias de marketing y comercialización de destinos y productos de bienestar, utilizando herramientas de construcción de marca, marketing digital y comunicación sensorial.

Identificar tendencias de futuro y buenas prácticas internacionales en turismo de bienestar y termalismo, analizando casos de éxito y modelos innovadores de referencia en distintas regiones.

# Temario

## 01 Fundamentos conceptuales, tipológicos y de mercado del turismo de bienestar y el termalismo

1.1. Delimitación conceptual del turismo de bienestar en el marco del turismo de salud
1.2. Evolución histórica del termalismo y su vinculación con la actividad turística
1.3. Tipologías y modalidades del turismo de bienestar y termal
1.4. Análisis del mercado global: dimensión económica, tendencias y perfiles de demanda

## 02 Diseño estratégico de productos turísticos de bienestar y termalismo en destinos

2.1. Metodología para el diseño de productos turísticos de bienestar basados en el territorio
2.2. Recursos hidrotermales y naturales como base del producto turístico termal
2.3. Diseño de experiencias turísticas de bienestar: de la oferta de servicios a la economía experiencial
2.4. Configuración de paquetes, rutas y circuitos de turismo de bienestar en el destino
2.5. Arquitectura, interiorismo y diseño ambiental en espacios de bienestar y termalismo
2.6. Innovación y tecnología aplicada al diseño de productos de bienestar
2.7. Desarrollo de la propuesta de valor y posicionamiento estratégico del producto

# Temario

## 03 Gestión operativa y modelos de negocio en establecimientos y destinos de turismo de bienestar

3.1. Modelos de gestión y gobernanza aplicados a destinos de turismo de bienestar
3.2. Gestión operativa de establecimientos termales, balnearios y centros de bienestar
3.3. Modelos de negocio y gestión económico-financiera en el sector termal y de bienestar
3.4. Gestión de la calidad en establecimientos y destinos de turismo de bienestar
3.5. Marco normativo, regulatorio e institucional del sector termal y de bienestar
3.6. Gestión de la seguridad, higiene y riesgos en instalaciones termales y de bienestar

## 04 Comercialización, sostenibilidad y tendencias de futuro en turismo de bienestar y termalismo

4.1. Estrategias de marketing y posicionamiento de destinos y productos de bienestar
4.2. Sostenibilidad ambiental, social y económica en destinos de turismo de bienestar
4.3. Casos de éxito y buenas prácticas internacionales en turismo de bienestar y termalismo
4.4. Tendencias de futuro y prospectiva del sector del turismo de bienestar

# Titulación y certificados

## Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

## Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

# Proceso de matriculación

**1** **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

**2** **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

**3** **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



# Métodos de pago

**Pago único**
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

**Seguridad**
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

**Flexibilidad**
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

**Acceso inmediato**
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

**Simplicidad**
Matrícula y pago en dos pasos.

**Facturación**
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**01**

### Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

**02**

### Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

**03**

### Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

**04**

### Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

**05**

### Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**06** **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

**07** **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

**08** **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**09** **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

**10** **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

# ¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.


www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519


Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

