ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo de Compras: Destinos Comerciales y Colaboración entre Comercio y Turismo

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Turismo de Compras: Destinos Comerciales y Colaboración entre Comercio y Turismo de ICUFOR te ofrece una oportunidad única para especializarte en uno de los segmentos turísticos con mayor potencial de crecimiento a nivel internacional. El turismo de compras representa un motor económico fundamental para ciudades y regiones, generando empleo, dinamizando el comercio local y posicionando destinos en el mapa global. Este programa te permitirá comprender en profundidad las dinámicas que conectan la actividad comercial con la experiencia turística.

A lo largo del temario explorarás los fundamentos del turismo de compras, incluyendo su dimensión económica, las tipologías de destinos comerciales y los modelos de gobernanza más exitosos como los Business Improvement Districts.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales y la dimensión económica del turismo de compras, identificando sus tipologías, perfiles de consumidor y marco normativo aplicable.

Conocer los destinos comerciales de referencia internacional, comparando las estrategias desarrolladas en Europa, Asia, Oriente Medio y España para extraer lecciones transferibles.

Diseñar estrategias de marketing, promoción conjunta y productos turístico-comerciales integrados, aplicando herramientas de marca de destino, comunicación digital y creación de experiencias de compra diferenciadas.

Diferenciar las diversas configuraciones de destinos comerciales con vocación turística, analizando sus elementos constitutivos, factores de atractivo y modelos de gobernanza colaborativa.

Identificar el ecosistema de agentes públicos, privados y del tercer sector implicados en la intersección comercio-turismo, describiendo sus roles, dinámicas de relación y fórmulas de colaboración.

Incorporar criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y gestión de la capacidad de carga, fundamentando su necesidad para prevenir impactos negativos y procesos de turistificación en los destinos comerciales.

Objetivos del curso

Elaborar planes estratégicos de turismo de compras en destinos, utilizando metodologías de diagnóstico, análisis competitivo, definición de objetivos y sistemas de indicadores para la medición de resultados.

Analizar las tendencias emergentes y los escenarios de futuro del turismo de compras, relacionando el impacto de la omnicanalidad, la inteligencia artificial y la transformación de los perfiles de consumo con la evolución de la oferta comercial turística.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y dimensión económica del turismo de compras

1.1. Definición, delimitación y evolución histórica del turismo de compras como segmento turístico diferenciado
1.2. Dimensión económica y relevancia estratégica del turismo de compras a escala global
1.3. Tipologías y modalidades del turismo de compras en función de la oferta y las motivaciones del viajero
1.4. Perfil, motivaciones y comportamiento de consumo del turista comprador
1.5. Marco normativo, fiscal e institucional aplicable al turismo de compras

Temario

02 Destinos comerciales: configuración, factores de atractivo y modelos de referencia internacional

2.1. Concepto y elementos constitutivos de un destino comercial con vocación turística
2.2. Tipologías de destinos comerciales según su naturaleza, escala y configuración territorial
2.3. Factores determinantes del atractivo y la competitividad turística de un destino comercial
2.4. Modelos de gobernanza y gestión colaborativa de destinos comerciales urbanos
2.5. Integración del patrimonio cultural y la identidad local en la propuesta comercial del destino
2.6. Diseño urbano, regeneración comercial y gestión del espacio público en destinos comerciales turísticos
2.7. Análisis comparado de destinos comerciales de referencia internacional y lecciones aprendidas

Temario

03 Estrategias de colaboración público-privada y promoción conjunta entre los sectores comercial y turístico

3.1. Ecosistema de agentes implicados en la intersección estratégica entre comercio y turismo
3.2. Modelos y fórmulas de colaboración público-privada para el desarrollo del turismo de compras
3.3. Estrategias de marketing y promoción conjunta del destino como destino comercial-turístico integrado
3.4. Diseño de productos turístico-comerciales integrados y experiencias de compra diferenciadas
3.5. Transformación digital y tecnologías aplicadas a la mejora de la experiencia de compra turística
3.6. Sostenibilidad y responsabilidad social en la articulación entre la actividad comercial y la turística

04 Planificación estratégica, evaluación de resultados y tendencias de futuro en el turismo de compras

4.1. Metodología para la elaboración de planes estratégicos de turismo de compras en destinos
4.2. Sistemas de indicadores y herramientas para la medición del impacto del turismo de compras
4.3. Herramientas de benchmarking, certificación y mejora continua en la gestión de destinos comerciales
4.4. Tendencias emergentes y escenarios de futuro del turismo de compras a nivel global

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

