ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Turismo de Cruceros: Gestión de Escalas, Excursiones en Tierra y Relación Puerto–Ciudad

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa de ICUFOR en uno de los segmentos turísticos con mayor dinamismo y proyección internacional. El turismo de cruceros representa una industria que mueve millones de pasajeros anualmente y genera un impacto económico significativo en los destinos que reciben estas embarcaciones. Esta formación te permitirá comprender en profundidad un sector donde confluyen logística portuaria, gestión turística, sostenibilidad y desarrollo urbano.

A lo largo del programa abordarás la estructura empresarial del sector crucerista, desde los grandes grupos navieros hasta los operadores especializados en destino. Profundizarás en la gestión portuaria aplicada al tráfico de cruceros, dominando los procesos de planificación de escalas y negociación comercial con navieras.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender la evolución, estructura y tendencias del turismo de cruceros, analizando sus fundamentos históricos, la cadena de valor del sector y las dinámicas del mercado global.

Analizar la relación puerto-ciudad, evaluando los impactos socioeconómicos, socioculturales y ambientales del crucerismo, así como los instrumentos de gobernanza y capacidad de carga en destino.

Diseñar estrategias de mejora de la experiencia del crucerista en destino, incorporando criterios de calidad del servicio, accesibilidad universal y gestión de flujos de visitantes.

Desarrollar estrategias de marketing y competitividad portuaria, elaborando propuestas de captación de tráfico, posicionamiento del destino y planificación turística aplicada al crucerismo.

Conocer la gestión portuaria aplicada al tráfico de cruceros, identificando tipologías de infraestructuras, procedimientos operativos y mecanismos de coordinación de escalas con las navieras.

Dominar el proceso de diseño, operación y comercialización de excursiones en tierra, aplicando criterios de segmentación, coordinación logística y propuesta de valor diferenciada.

Conocer el marco regulatorio internacional y las estrategias de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social del sector, identificando normativas aplicables y respuestas al fenómeno del sobreturismo.

Temario

01 Fundamentos del turismo de cruceros: evolución histórica, estructura del sector y tendencias del mercado global

1.1. Evolución histórica del turismo de cruceros: del transporte marítimo al producto turístico de masas
1.2. Estructura empresarial y cadena de valor en la industria de cruceros
1.3. Tipologías de cruceros y segmentación del producto según mercados emisores y receptores
1.4. Magnitudes económicas y tendencias globales del sector crucerista
1.5. Marco conceptual del turismo de cruceros como sistema y configuración de los principales itinerarios mundiales

Temario

02 Gestión portuaria aplicada al tráfico de cruceros: infraestructura, operativa y coordinación de escalas

2.1. El puerto como infraestructura turística: tipologías de puertos de cruceros y funciones diferenciadas
2.2. Gobernanza portuaria y marco institucional aplicado al tráfico de cruceros
2.3. Planificación y programación de escalas: procesos de negociación con navieras y gestión de temporadas
2.4. Operativa logística del día de escala: procedimientos desde la aproximación hasta la partida del buque
2.5. Sistemas de información portuaria y digitalización de la operativa de cruceros
2.6. Indicadores de rendimiento (KPIs) para evaluar la eficiencia y competitividad de un puerto de cruceros
2.7. Cooperación interportuaria y redes de puertos de cruceros: estrategias de alianzas regionales

Temario

03 La relación puerto-ciudad: impacto socioeconómico, planificación urbana y gobernanza del turismo crucerista

3.1. Conceptualización de la interfaz puerto-ciudad en el contexto del turismo de cruceros
3.2. Impacto económico del turismo de cruceros en el destino: medición, alcance y distribución de beneficios
3.3. Impactos socioculturales y ambientales del turismo de cruceros en las comunidades portuarias
3.4. Planificación urbana y ordenación del espacio de transición entre el puerto y la ciudad
3.5. Gobernanza del turismo de cruceros en destino y gestión de la capacidad de carga
3.6. Estudios de caso comparados de relación puerto-ciudad en destinos representativos del Mediterráneo, Caribe y norte de Europa

Temario

04 Diseño, operación y comercialización de excursiones en tierra (shore excursions)

4.1. Las excursiones en tierra como componente estratégico de la experiencia de crucero
4.2. Proceso de diseño de excursiones en tierra: conceptualización, recursos turísticos y propuesta de valor
4.3. Operación logística de las excursiones: planificación, coordinación y ejecución en destino
4.4. Relación contractual entre navieras, receptivos locales y operadores de excursiones
4.5. Modelos de comercialización de excursiones en tierra
4.6. Segmentación de la oferta de excursiones según perfiles de pasajeros y mercados emisores
4.7. Evaluación de la calidad y la satisfacción del pasajero en las excursiones en tierra
4.8. Innovación y nuevas tendencias en el diseño de excursiones: tecnología, sostenibilidad y turismo de impacto positivo

Temario

05 Experiencia del pasajero en destino: calidad del servicio, accesibilidad y gestión del visitante crucerista

5.1. Caracterización del comportamiento del pasajero de crucero como visitante de destino
5.2. Diseño de la experiencia del pasajero en la transición buque-destino
5.3. Accesibilidad universal en puertos, terminales y excursiones: requisitos normativos y buenas prácticas
5.4. Gestión de flujos de visitantes y seguridad del pasajero en tierra
5.5. Formación y capacitación del personal de atención al crucerista en destino: guías, informadores y prestadores de servicios

Temario

06 Sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y marco regulatorio del turismo de cruceros

6.1. Impacto ambiental de la actividad crucerista: emisiones atmosféricas, gestión de residuos y huella ecológica
6.2. Marco normativo internacional y europeo aplicable a la navegación de cruceros y la protección ambiental
6.3. Estrategias de sostenibilidad adoptadas por navieras: innovación tecnológica, combustibles alternativos y certificaciones
6.4. Responsabilidad social corporativa y turismo de cruceros: relación con las comunidades de destino
6.5. El fenómeno del overtourism asociado al crucerismo: diagnóstico, debates públicos y respuestas regulatorias
6.6. Modelos de turismo de cruceros responsable y regenerativo: nuevas aproximaciones al desarrollo del sector

07 Marketing de destinos de cruceros, competitividad portuaria y estrategias de desarrollo turístico

7.1. Posicionamiento competitivo de un destino en el mercado global de cruceros
7.2. Estrategias de captación de tráfico de cruceros y marketing del destino
7.3. Creación y gestión de productos turísticos complementarios que amplíen la propuesta del destino
7.4. Planificación estratégica e inteligencia turística aplicada al desarrollo del turismo de cruceros en destino

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

